

No	探究分野	分野別No	課題
1	まちづくり	1	雪氷熱利用を活用しよう！
2	まちづくり	2	冬でも燃え上がれ！！～ねぶた再来～
3	まちづくり	3	シャッター街をなくすには
4	まちづくり	4	伝統文化を利用して、地域を活性化し県外からの人を増やそう
5	まちづくり	5	青森の鉄道の発達
6	まちづくり	6	ジビエ料理を広める（クマさんカレーパンを発売するには）
7	まちづくり	7	シャッター街の活性化
8	まちづくり	8	アプリを活用して、青森を住みやすくしよう。
9	まちづくり	9	青森を魅力的な町にするために3つの視点から考えよう。
10	まちづくり	10	雪の有効活用
11	まちづくり	11	雪を地域独自の資源、財産と捉えて活かすと、住民が楽しい青森の冬になるのではないか。
12	まちづくり	12	若い人たちが帰ってきたくるような青森の住みやすさとは。
13	まちづくり	13	"冬季“高齢者や視覚障害者にやさしい道路
14	伝統文化	1	津軽弁を後世に残す
15	伝統文化	2	食文化と寿命の関係から、短命県返上を目指す
16	伝統文化	3	こぎんざしを広めよう！
17	伝統文化	4	青森の伝統文化に興味を持ってもらうにはどうすればよいか
18	伝統文化	5	Snsを活用して伝統工芸品の普及や売り上げ向上を目指す
19	伝統文化	6	津軽びいどろを広める
20	伝統文化	7	psychological approach をもとに NEBUTA festivalを盛り上げよう
21	伝統文化	8	文化を残すためにどのようにして知名度を上げるか
22	伝統文化	9	若者の流出が原因で起こっている、後継者や知名度不足をどのように解消するか。
23	伝統文化	10	青森の伝統文化を利用したタイプ別診断を活用し、観光客を増やそう！
24	伝統文化	11	地域ねぶたをどう持続可能な形で次世代につなぐか
25	伝統文化	12	少子化により伝統文化の後継者が少なくなっているため若い人に興味を持ってもらうためには？
26	地域経済	1	青森の職業選択の幅を広げるには
27	地域経済	2	青森の若者を増やすために
28	地域経済	3	青森しか勝たん！！超アオモリ宣伝部～青森を日本一の街へ～
29	地域経済	4	青森県の若者の流出を防ぐためには、どのような働き方改善や支援を行えば良いだろうか。
30	地域経済	5	青森の若者の都市流出を防ぐには～所得の壁を幸福度の高さで越ええるために～
31	地域経済	6	カップラーメンに代わる商品像について(カップラーメンが短命県に繋がると考えた)
32	地域経済	7	青森に人を呼び込むには
33	地域経済	8	駅前のお店を活性化させるにはどのようにしたら良いか。
34	地域経済	9	若い人が行きやすく残りたいと思う施設を作る
35	地域経済	10	青森県の農作物被害を減らすためには
36	地域経済	11	駅前を地元の学生の力で賑わせよう
37	地域経済	12	改装リノベーションで若者の人口流出を防ぐ。
38	地域経済	13	青森県に最高のデートスポットを作ろう。
39	地域経済	14	廃棄されるりんごで経済復興するにはどうしたら良いか。
40	地域経済	15	浅虫を観光地として栄えるようにするために。
41	地域経済	16	青森県の地域経済において、健康を増進させるための施設を考えよう！
42	防災	1	防災教育に関する政府への問題提起
43	防災	2	雪の事故を減らすために
44	防災	3	地震に向けた私たちの身近な防災活動。
45	防災	4	青森県民の防災意識を上げるには
46	その他	1	高齢者の怪我予防
47	その他	2	青森の冬の楽しみ方
48	その他	3	なぜ短命県になるのか。どうしたら短命県返上ができるか。
49	その他	4	スマホと仲良く付き合っていけるか。
50	その他	5	AIのアートが世の中に出回る今、人間のアートの意義がなくならないためにはどうしたらよいのか。