

「令和7年度（仮称）あおもり民俗芸能活性化大会」開催・番組制作及び放送業務質問回答

番号	質問	回答
1	「参加団体同士の交流」とありますが、どのようなイメージ、想定をお考えでしょうか。	この業務の目的である担い手確保に繋げたいため、例えば、大会会場の会議室等で出演する団体同士がコミュニケーションを取り、活動を続けていく上での課題・対応策等を共有する取組等を想定しています。
2	「SNSや紙媒体（チラシ等）」とありますが、チラシの場合、配布対象地域は当該地域または全県いずれでしょうか。	大会の開催に際し、効果的な周知を期待しておりますので、配布対象地域に条件は付していません。
3	仕様書4（2）に、「大会の開催に際し、SNSや紙媒体（チラシ等）を用いた周知を行う」とありますが、たくさんの鑑賞者を募るためと解釈するとよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。 なお、大会の開催に際し、効果的な周知を期待しておりますので、紙媒体（チラシ等）を用いた周知については、配布対象地域に条件は付していません。
4	仕様書4（2）に、「大会に出演した団体同士の交流が図られるような企画を大会前後若しくは大会の中で開催する」とありますが、どのようなコンテンツをお考えでしょうか。現段階において想定されている各地の出演団体をご教示くだされば、こちらで手法を検討し、提案に含めることも可能です。	この業務の目的である担い手確保に繋げたいため、例えば、大会会場の会議室等で出演する団体同士がコミュニケーションを取り、活動を続けていく上での課題・対応策等を共有する取組等を想定しています。 また、大会に出演する団体としては、県内で活動している山車行事、獅子舞、神楽、駒踊り等の民俗芸能団体を想定しています。

「令和 7 年度（仮称）あおもり民俗芸能活性化大会」開催・番組制作及び放送業務質問回答

番号	質問	回答
5	仕様書 4（2）に、「大会に出演する民俗芸能団体に対しては、謝金を支給する」とありますが、示された事業費から、受託会社が支払うことになるのでしょうか。出演団体によっては、借上げバスなどを求めることもあるかと思いますが、この費用はどのようにお考えでしょうか。	最終的には最優秀提案者との協議になりますが、民俗芸能団体には、受注者が出演料、借上げバス代等を含めた一律の謝金を支給することを想定しています。
6	仕様書 4（3）に、「開催する大会 1 回につき、事前紹介と公演日の番組を制作する」とありますが、4 か所それぞれに、事前紹介と公演日の番組を制作すると解釈するとよろしいでしょうか。 そうだとしたら、事前紹介番組（10 分程度）を大会前に少なくとも 4 回、公演日の番組（30 分程度（2 種×4 組））を大会後少なくとも 8 回放送ということになるのでしょうか。	お見込みのとおりです。