

# 安全・安心 地域活動ハンドブック

～ 結び合う 地域のきずな 守るまち ～



青森県

# はじめに

本県の刑法犯認知件数は、平成14年に戦後最高を記録して以降、毎年減少しており、犯罪の発生に歯止めがかかりつつあります。

しかし、平成21年9月に実施した県政モニターアンケート「防犯に関する意識調査」によると、「ここ5年くらいの中で、県内の治安は悪くなっている」との回答が65%を占め、県民の「体感治安」は改善されていない状況にあります。

また、近年、地域コミュニティの希薄化に伴い、これまで地域が有していた犯罪や交通事故等の抑止機能が低下しているほか、地域において犯罪や交通事故を防止するために活動しているボランティア団体の担い手不足、高齢化の進行は深刻で、これまでの活動維持に支障が生じかねない状況にあります。

このような状況の中にあって、地域の安全・安心を確保するためには、地域コミュニティの再生やボランティア団体の活性化を図るとともに、「自らの安全は自らが守る」「地域の安全は地域で守る」という意識で地域、住民、事業者、行政、警察等が連携・協働して、安全・安心な地域社会の実現に向けて取り組んでいく必要があります。

この「安全・安心地域活動ハンドブック」は、「防犯」、「交通安全」、「消費生活」の各分野の対策についてわかりやすくまとめて紹介しています。

このハンドブックを広く活用し、安全・安心地域活動の活性化に役立てていただければ幸いです。

# 目次

## 第1章 防犯編

### 第1 地域における防犯対策

- 1 犯罪のない社会の実現を目指すための視点・・・ 1
- 2 地域コミュニティの強化が防犯のカギ・・・ 2
- 3 地域コミュニティで防犯活動・・・ 3

### 第2 犯罪の手口と防犯対策

- 1 侵入犯罪・・・ 5
- 2 車上ねらい・・・ 8
- 3 自動車盗・・・ 9
- 4 自転車盗・・・ 10
- 5 ひったくり・・・ 11
- 6 子どもをねらう犯罪・・・ 13
- 7 女性をねらう犯罪・・・ 16

### 第3 110番通報のポイント・・・ 18

### 第4 参考資料

- 1 防犯関係機関・団体・・・ 20
- 2 青森県内の身近な犯罪の発生状況・・・ 21
- 3 青森県内の不審な声かけ発生状況・・・ 22

## 第2章 交通安全編

### 第1 地域における交通安全の進め方

- 1 平成22年の交通死亡事故の特徴・・・ 24
- 2 住民参加型交通安全活動の重要性・・・ 25
- 3 地域における交通安全活動の進め方・・・ 25

### 第2 交通事故の防止対策

- 1 子どもの交通事故防止・・・ 26
- 2 高齢者の交通事故防止・・・ 28

3	自転車利用者の交通事故防止	31
4	夕暮れ時・夜間の交通事故防止	32
<b>第3</b>	<b>飲酒運転の根絶</b>	
1	飲酒運転事故の現状	35
2	飲酒運転とは	36
3	飲酒運転等に関する罰則	37
<b>第4</b>	<b>シートベルト・チャイルドシートの着用推進</b>	
1	シートベルトの着用推進	39
2	チャイルドシートの着用推進	40
<b>第5</b>	<b>交通事故にあったら</b>	
1	交通事故にあったらまずすること	42
2	交通事故の相談について	43
<b>第6</b>	<b>参考資料</b>	
1	平成22年の交通事故発生状況と推移	44
2	高齢者の交通事故の現状	46
3	子どもの交通事故の現状	47
4	自転車乗用中の交通事故の現状	48
5	交通安全教育指針	49
6	交通安全関係機関・団体	52

## 第3章 消費生活編

<b>第1</b>	<b>消費者トラブルのない安全・安心な地域社会を目指して</b>	
1	消費者をとりまく環境	55
2	地域の果たす役割	56
3	消費者教育の重要性	57
<b>第2</b>	<b>青森県内の相談事例</b>	
	[ケース1] 訪問販売	58

	[ ケース 2 ] 通信販売	59
	[ ケース 3 ] 電話勧誘販売	60
	[ ケース 4 ] 連鎖販売取引 (マルチ商法)	61
	[ ケース 5 ] 特定継続的役務提供	62
	[ ケース 6 ] 業務提供誘引販売取引	63
	(内職商法・モニター商法)	
<b>第 3</b>	<b>振り込め詐欺について</b>	
1	振り込め詐欺の形態	65
2	振り込め詐欺救済法の概要	67
3	振り込め詐欺被害未然防止のために	68
<b>第 4</b>	<b>多重債務について</b>	
1	多重債務とは	69
2	多重債務の解決方法	70
<b>第 5</b>	<b>製品事故</b>	
1	製品事故とは	72
2	長期使用製品安全点検制度について	74
3	製品事故を未然に防ぐために	76
<b>第 6</b>	<b>地域における消費者トラブル未然防止対策</b>	
1	高齢者の消費者トラブル	77
2	若者の消費者トラブル	81
3	消費者トラブルを未然に防止するために	83
<b>第 7</b>	<b>参考資料</b>	
	青森県内の消費生活に関する相談窓口	85