

令和7年度エシカル消費普及啓発にかかる広報等業務
企画提案コンペに関する質問への回答

番号	質問事項	回答
1	牛乳パック広告について、企業（萩原牛乳）が指定されているため、4ヶ月間の広告積算額を教えてほしい。 ※先方には問い合わせしているが、回答に時間がかかるとの回答。積算に必要なため概算金額を把握したい。	牛乳パック広告料金について、萩原乳業株式会社にお問い合わせいただいた事業者の方には当該会社から3月7日（金）頃に直接回答することとなりましたので、もう少々お待ちください。
2	牛乳パック広告4ヶ月というのは、1ヶ月（約31日）×4ヶ月＝124日という算出で、年間約124日掲載されれば良いという想定でしょうか。 牛乳の製造会社に問合せたところ、現在広告料金が未定ということだったのですが、広告料金はどれくらいの金額を想定されておりましたでしょうか。	前段について、掲載日数は、実施する月に応じた日数で大丈夫です。（どの月に実施するかについては萩原乳業株式会社と調整の上決めてください。） 後段については1の回答のとおりです。
3	エシカル消費総合案内ウェブページリニューアルの「エ 再構築に関する事項」について、ドメインは既存ドメインを使用することとあるが、現在のページのある以下のディレクトリ（https://www.aca.or.jp/ethical）に設置するのか？ その場合、現在の管理事業者にCMSのインストールや環境構築を依頼する必要があるが可能かどうか。	前段についてはお見込みのとおりです。 後段については、現在の管理業者からサーバー情報が提供されるので、委託業者の方でCMSのインストールや環境構築を行ってください。
4	上記と関連して、ウェブページ再構築を行う場所は受託者が用意することとあるが、別サーバに構築し、既存のドメインを使用する場合、（aca.or.jp）は現在ドメイン管理している事業者によるサブドメイン設定が必要となるがその認識で問題ないか？ また別サーバに設置した場合、開設後に保守管理費用が発生するが問題ないか？	ウェブページ再構築を行う場所というのは、あくまで作業場所のことを指しています。サーバーは既存のもの（県消費生活センターのウェブサイトと同じもの）を使用し、保守管理費用は発生させないでください。 なお、CMSの導入に伴うCMSのセキュリティアップデートに係る費用については、委託先候補者と別途協議を行う予定です。

5	エシカル消費啓発パンフレット（市販品）の市販とはどういったパンフレットを想定されておりますでしょうか。 また、想定されているパンフレットのページ数とセンター名についてもご教示ください。	東京法規出版や株式会社ライズファクトリーが作成しているようなパンフレットを想定しています。 東京法規出版のパンフレットは表紙共 8 ページ観音折です。 センター名は「青森県消費生活センター」です。
6	広告の掲載時期で、牛乳パック広告は開始時期の指定がなく、映画広告の配信開始時期は 7 月と指定があることについて理由はございますでしょうか。	映画館広告については、3 ヶ月間配信する場合のプランが、連続した 3 ヶ月を条件としているため、1 年の中で来場者数が一番多い夏休みの時期を含み、啓発効果が最も期待できる 7 ～ 9 月で配信できるように指定しました。 牛乳パック広告については、連続した期間という条件はないため、どの月に実施するかについては萩原乳業株式会社と調整の上決めていただければと思います。
7	啓発品は仕様書に記載の①～④の 4 つという認識で、別のプロダクト制作の場合は現在の納品数を下回らないこと。という条件がございしますが、パンフレット以外を除くと、①てぬぐい②エコバッグの合計 5,000 個を納品最低条件として考えるという認識は合っていますでしょうか？	啓発品の種類と納品数を減らしたくはないので、①②④の啓発品ごとに、代替りの啓発品のアイデアがあれば提案してください。（例えば、①手ぬぐいの代わりに～を 3,000 個制作するほうがより効果的に普及啓発できるなど。）
8	エシカル消費普及商品として、弊社の既に関係している商品とのコラボレーションを提案したい場合、下記条件を満たせば可能でしょうか？（条件：「エシカル消費」という言葉と「エシル」イラストを入れること、納品数）	それらの条件を満たせば提案は可能ですがエシカル消費の認知度向上に効果的なデザインが求められており、また、本業務にかかる成果品の著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む）は最終的にすべて県に帰属することとなるので、その点も踏まえてご検討いただければと思います。