青森発世界へ!

先端ベンチャーが求める 人財像と育成

2007年11月28日 青森県人づくり戦略推進会議資料 DEVICE

東北デバイス株式会社

取締役副社長&COO 赤星 治

会社概要

■ 会社名: 東北デバイス株式会社

■ 代表者: 相馬 平和

■ 設 立: 2005年3月23日

■ 資本金: 12億3,162万5千円(2007年9月)

■ 所在地: 本社) 岩手県花巻市二枚橋第5地割

工 場) 青森県上北郡六ヶ所村尾駮字弥栄平

■ 事業内容: 有機ELパネルの設計・開発・製造・販売

工場立地概要

■ 工場立地場所 : 青森県むつ小川原開発地区

弥栄平(いやさかだいら)中央地区

(クリスタルパレイ地区)

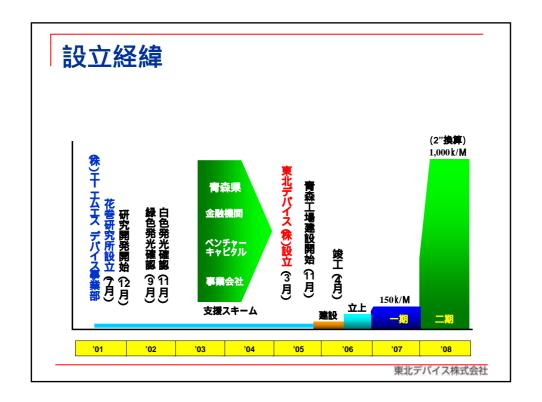
■ 敷地面積 :約11,000㎡

■ 工場面積 : 約4,140㎡

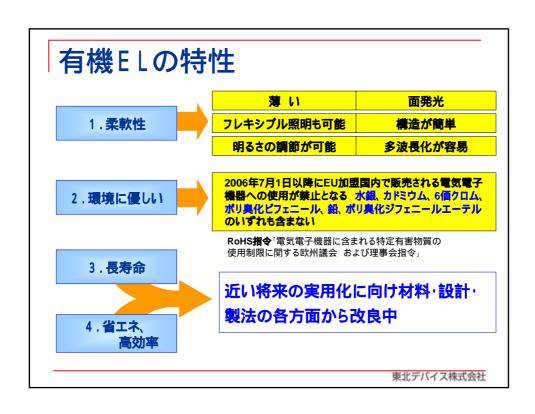
■ 設備投資金額 : 約22億円(第一期)

■ 操業開始 :2006年4月

■ 従業員 :80名(10月現在)









東北デバイスが目指す有機EL

東北デバイス株式会社

開発トレンド

フィルム	
フィルム	
0.20mm	

有機EL市場予測

- 有機ELは年率25%で成長
 - □ 有機ELパネルの2006年の市場規模は前年比25.1%増の568億円, 出荷枚数は同39.9%増の7265万枚となった。

07/7/26 Tech-On!



東北デバイス株式会社

生産スキル向上による市場拡大戦略



日経新聞10月12日記事より

研究開発型ベンチャーを取り巻く環境

- ■連続的な研究開発
- ■慢性的な人財不足
- ■常に資金確保が重要

東北デバイス株式会社



人財像と育成

ベンチャーが求める人財スキル?

- ■低い賃金で
- ■一人3役こなせるマルチ能力
- ■人の倍の労働時間でも厭わず
- ■必要な専門知識も短時間で習得でき
- ■高い折衝能力を持ち
- ■周囲と協調しながら牽引し
- ■完遂能力に優れ
- ■家庭や家族を大事にし
- ■決して驕らず高ぶらず威張らず

東北デバイス株式会社

本当に必要なのは・・・

- ■一人の突出したヒーローではなく
- ■会社全体の層が厚くなること
- ■鋭い剣ほど刃こぼれしやすく
- ■そこそこに切れて補完しあえる
- ■チームワークを重視して
- ■皆で結果を求める
- ■全員が裏方に徹することで
- ■全員が主役になれる

欧米の能力評価型にみる

1人の100歩より・・・

常に転職を基調とした社会背景にマッチ

終身雇用が長く続けられ、 会社に愛着を持つ民族性の日本では

100人の1歩が重要!

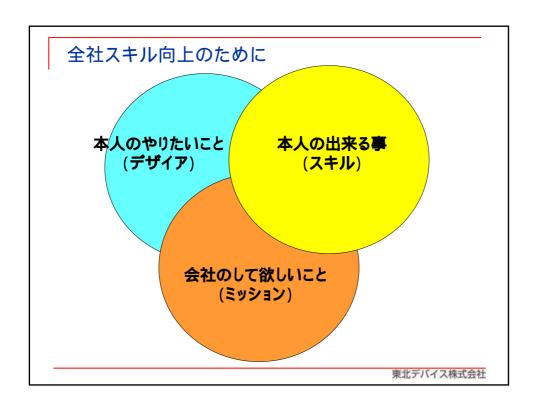
東北デバイス株式会社

様々な業種・機関における多様な問題点

解決のKey wordは!

現在の足場・スタッフこそが最高の陣列であると

腹をくくること!



徹底した大小の··P·D·C·A

- ■Plan~計画
- ■Do~ 行動
- ■Check~検証
- ■Action~改善

上の声を頼らない現場からの意思決定!



東北デバイス株式会社

|礼儀として・・・

発言にタブーなし!

否定と反証意見はセットで!

より具体的に!

質問や意見を求める時はまず持論を述べよ!

青森県六ヶ所村から世界へ挑む!

- 東北デバイスの最大の武器は?
- 実績の無いペンチャーに希望を託した支援者たち。 (産・学・官・金)
- 共感して集まった自発能動の一流スタッフ群
- 研究開発型に最適な、粘り強く、忍耐強い100人の 一歩!を実現できる稀有な県民性
- 製造系ベンチャー初の最短上場を目指し!
- ■「ものづくり日本」再生のキーワードに!

東北デバイス株式会社

ありがとうございました。



東北デバイス株式会社