

あおもり情報発信サイトdeあおもりファン形成事業

事業概要

事業目的

県外客及び県民にとって、便利で、かつ、タウン情報等のデータベース等が充実した魅力的な情報を発信して、消費需要を高め、地域の活性化を図ること、また、「あおりファン」を獲得することを目的としている。

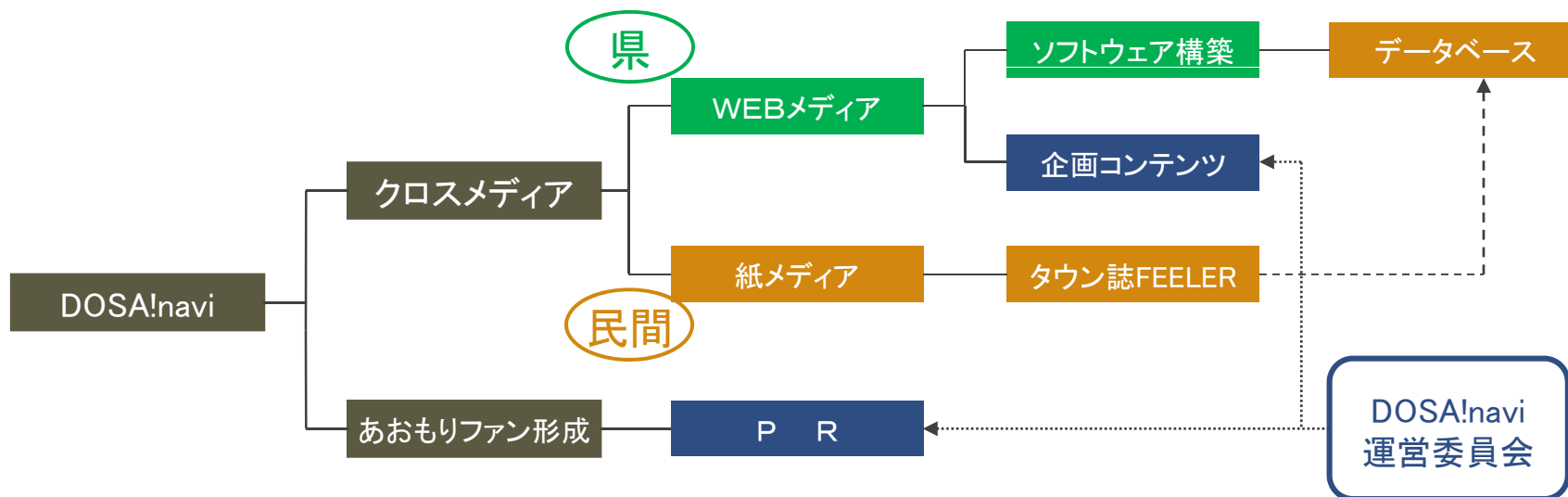
さらに、平成22年度以降、民間による持続的な運営(民間移管)を目指す。

スキーム

平成20～21年度の2カ年において、県がソフトウェアを構築し、また、県と民間事業パートナーの(株)フィーラーステーション(FEELER社)とが、金銭等を出し合いながら協働でサイト運営を行う。

運営組織

県、(株)フィーラーステーション及び外部有識者で構成するDOSAnavi運営委員会を設置し、明確な戦略のもとに、サイトの利用促進を図る事業等を展開。



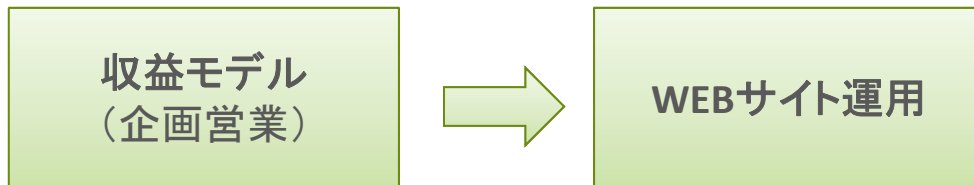
当初の事業戦略(平成20年度上半期)

民間がデータベース投入などの先行投資を行うことにより、WEBサイトの媒体価値を高め、広告獲得や登録会員を活用したインターネットマーケティング等の収益モデルを想定。



事業戦略の見直し(平成20年度下半期)

広告獲得等の厳しい経済情勢を踏まえ、**収益モデルを企画営業に切り替えて、収益の確保できたものをWEBサイトに提供するスタイル**に切り替えて、官民協働で取り組んだ。



事業戦略を踏まえた情報コンテンツの展開①

事業戦略を踏まえ、DOSA!navi運営委員会において、サイトの利用促進を図ることとし、**企画営業(収益)に繋がるコンテンツ**を企画・制作。



【遊湯さんぽのコンセプト】
ヘルスツーリズムでいい気分
遊ぶ・食べる・湯に浸かる、
温泉と周辺を満喫。

【企画営業の進め方】
温泉施設等に対して、ヘル
スツーリズムの企画コンテ
ツ制作を営業。



【みち街さんぽのコンセプト】
街のスポットを探検
歩いて発見、出会って感動。

【企画営業の進め方】
商店街や個店に対してDB
登録を、観光協会・商工団
体・市町村に対して企画コン
テンツの制作を営業。



【列車で行こうのコンセプト】
駅のある街 まちから路へ、
いつもと違う ちょい旅ぷらつと。

【企画営業の進め方】
市町村、鉄道事業者、沿
線等の企業に対して広告掲
載や企画コンテンツ制作を
営業。



【さるカニ合戦ツアーズのコンセプト】
津軽海峡の地理特性を活
かした、国内観光ブランドの
確立を目指す

【企画営業の進め方】
旅行業者が販売する旅行
プランについて、フリータイ
ム部分の過ごし方を提案す
る商品づくり。また市町村等
に対して、その企画コンテ
ツ制作を営業。

事業成果

- ①ソフトウェア開発 データベース機能、会員登録機能等
- ②情報コンテンツ制作 データベース整備(約600件)、企画制作(20本)
- ③総アクセス数 パソコン約20万件、携帯約14万件(H21.3.25～H21.12.31)
- ④登録会員情報 県内外から700名以上の会員登録(あおもりファン)
- ⑤協賛会員獲得 バナー広告1件 ※(株)トヨタレンタリース青森

事業目的の達成に向けた取り組みの方向性

- ◆ マップバンクなど、収益を見据えた、訴求力の高い情報発信企画を地道に営業する
- ◆ インターネット環境の向上を踏まえて、運用コストを節減する

 **平成22年度以降の県費投入なし**

移管先事業者について

平成22年4月1日以降、事業パートナーとして県と協働で運営に取り組んできた株式会社フィーラステーションへ移管



あおりファンからのべ400件を超えるご意見・ご要望をいただきました。
あおりファンは、本当に使いたいと思える地域情報を求めています！

- ◆ 新聞を見て「こ〜いう情報サイトを待ってたんだ！」とすぐ会員になりました。特に下北は情報薄だし。青森市や八戸って**どこに遊びに行くのもイマイチわからなくて**。
- ◆ 青森に引っ越してきた者として、**観光ガイドに載っていない見所**や青森のこだわりなどを紹介してほしいと思います。また**地元の人たちの情報交換の場**になってもためになるので、偏りのない感じで期待します。
- ◆ **子供に関するサービスが充実しているショップや遊べる施設**、なんかも簡単に検索出来るとママ的に嬉しいかな。
- ◆ 以前、京都へ旅行した際にとある観光情報携帯サイトを利用したのですが、グルメ・イベント情報はもちろん、歳時記やお寺、観光地動画など様々な情報が満載でとても役立った思い出があります。今でも時々このサイトを覗くのですが**「また行きたいなあ」という気持ちにさせてくれます**。
DOSA!navi携帯サイトでは、情報検索や口コミだけでなく運営者側からのオススメ情報のような情報提供があってもいいかなあと思います。
県内在住の人が見て新しい発見ができる、県外から遊びに来る友人・知人に「青森県の観光情報ならこのサイト！」とお勧めできるような、そんなサイトを期待しています！
- ◆ 青森出身ですが、今は遠く離れた沖縄に暮らしています。このサイトを見ては、青森の話題のお店の情報をゲットして、**帰省した際に利用したい**と思います。