



次代を切り拓く人財の育成

たから

一人は財だ！青森県



1 人財育成の基本的な考え方

豊かな地域資源を活かした地域づくり

「人財の育成」

こそ未来の青森県づくりの基盤

- 平成18年 人づくり戦略チーム設置
(現在:地域活力振興課人づくりグループ)
- 平成19年 青森県人づくり戦略推進会議設置
(関係25団体で構成)
- 同年 「あおもりを愛する人づくり戦略」策定

「あおもりを愛する人づくり戦略」

【ねらい】 チャレンジ精神あふれる人財の育成

ふるさとあおもりを愛し、
ふるさとあおもりの元気をつくる人財の育成

あおもりの未来をつくる
人財の育成
(未来を担う
子どもたち)

あおもりの今をつくる
人財の育成
(地域産業や地域おこし
の担い手)



2 あおりの未来をつくる人財の育成

子どもたちが地域の将来を担う人財として、
たくましく成長していくことをめざす

キャリア教育の推進

◎キャリア教育プログラムの開発(H19~20)

小・中・高校生を対象としたキャリア教育モデルプログラム
19本を作成、実践委託



◎明日へはばたけあおりっ子キャリア教育推進事業(H23~25)

「キャリア教育の指針」(総論編・実践編)の策定
「キャリアノート」の作成

【小学校】

【中学校】

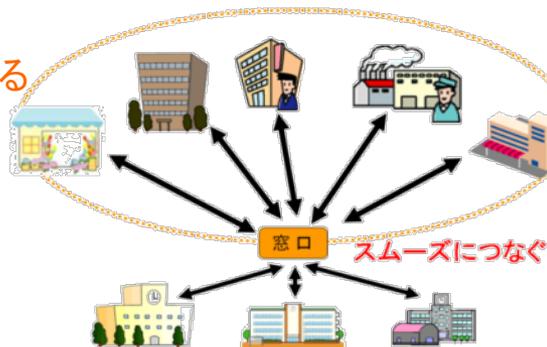
【高等学校】

中学校を要とした校種間の連携によるキャリア教育を推進



◎地域の中で夢を育む教育支援プラットフォームの構築(H24~)

学校・家庭・地域において
充実した教育活動が展開される
仕組みづくりを構築



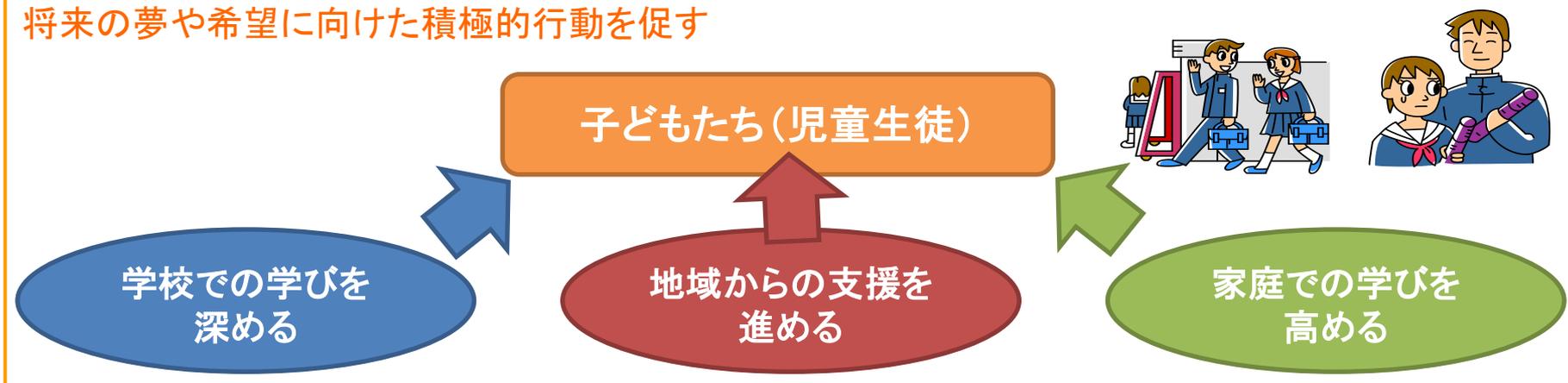
2 あおりの未来をつくる人財の育成

子どもたちが地域の将来を担う人財として、
たくましく成長していくことをめざす

キャリア教育の推進

◎青森で「生きる・働く」を学ぶキャリア教育実践事業(H26～)

子どもたちの自己肯定感と郷土愛を高め、
将来の夢や希望に向けた積極的行動を促す



◎高大連携キャリアサポート推進事業(H20～)

大学生からの働きかけにより、高校生の「やる気」や意欲を
引き出すためのワークショップを実施する



2 あおもりの未来をつくる人財の育成

◎高校生のキャリアづくり応援マガジン「YELL」(H22～)

高校生が、県内外で活躍する社会人に、仕事のやりがいなどをインタビューし、1冊の本に。



◎先輩から後輩への夢相伝講座(H23～)

県内の高校で、郷土出身の先輩を講師とした社会人講話を実施。

◎医師を志す高校生支援事業(H26～)

医学科進学を目指す高校生の実力養成と教員の指導力向上等を図るための学習プログラムを実施。

◎ものづくりインターンシップ(H19～)

工業高校の生徒を対象に、生産改善活動の専門家も参加して、製造現場でインターンシップを実施。



2 あおもりの未来をつくる人財の育成

◎未来ひらめき創造塾(H25～)

川口淳一郎教授を塾長に迎え、中学生の創造力を育成するためのサマースクールを開催。



◎日本の次世代リーダー養成塾(H22～)

世界に通用する人財の育成を目指したサマースクールに高校生を派遣。



3 あおりの今をつくる人財の育成

地域の個性を活かし、起業・創業、地域おこしに果敢に挑戦する人財の育成をめざす

地域経済、地域づくりをけん引するチャレンジャーの育成

◎「あおり立志挑戦塾」(H20～)

- ・対象 20代後半～30代の若手社会人
- ・塾長 天明 茂 氏(事業構想大学院大学教授、公認会計士)
- ・ねらい 「志」を立てて挑戦していくチャレンジ精神あふれる人財の育成
- ・形式 年6回、1泊2日、塾長・国内外の講師による講話、グループディスカッション
- ・修了生 167名(平成20年～平成26年度)

<塾修了生の主な活動>

- ・人づくり…高校での職業講話「もっとユメココ」、NPO設立
- ・生業づくり…B級ご当地グルメ「十和田バラ焼き」、無農薬・無肥料りんごの開発
- ・販わいづくり…「あおりマルシェ」、
「ドリームプレゼンテーション青森」の実施 など



3 あおもりの今をつくる人財の育成



◎奥入瀬サミット(H24～)

超一流講師陣の講演と充実のアクティビティで構成する
女性の人財育成とネットワークづくりのためのプレミアムセミナー

2014年9月5日(金)～7日(日) 場所:星野リゾート 奥入瀬溪流ホテル
県内外から46名の女性経営者、女性リーダーが参加



◎グローバル人財養成セミナー(H25～)

目的:グローバル社会に対応し、世界的な視野を持ってチャレンジしていく若い人財の育成

形式:年3回(1泊2日)。

内容:・国内外で活躍する講師陣の講話

・米軍基地内大学教授によるコミュニケーション能力向上講座

・在住外国人との異文化交流

など開催地三沢市の特性を活かしたプログラム

平成25年度 32名参加

平成26年度 20名参加



3 あおもりの今をつくる人財の育成

◎若手農業トップランナー塾(H20～)

革新的な若手農業経営者や地域営農等のリーダーの育成
→若手農業トップランナー117組

◎浜のマネージャー塾(H23～)

意欲ある漁業者や漁協職員を「浜のマネージャー」として育成
→浜のマネージャー21人

◎ViC・ウーマンの育成(H6～)

農林水産業の推進や地域づくりを進める女性リーダーの育成
→379名の女性農漁業者を認定

◎あおもり発ベンチャー大賞(H23～)

地域資源などを活かした創業・起業を積極的に応援するため、ビジネスプランコンテストを開催
→ビジネスプランコンテスト応募者数91人

◎創業支援の拠点づくり(H19～)

「創業チャレンジクラブ」(青森市)「アントレプレナー情報ステーション」(八戸市)「夢サポート工房ひろさき」(弘前市)を設置し、創業希望者を支援

◎ものづくり基盤技術人材養成事業(H24～)

若手技術者の即戦力となる技術習得プログラムを提供

◎リーダーネットワーク交流会(H22～)

「あおもり立志挑戦塾」、「若手農業トップランナー塾」をはじめ各産業分野のリーダーのネットワーク化を促進



4 県職員のチャレンジ意欲向上

職員のアイデア、チャレンジ意欲と貢献意欲を引き出す

◎提案者事業実施制度<庁内ベンチャー制度>(H16～)

若手職員が自ら企画立案した事業を、自らが実施する制度(必要な予算と人員を措置)

まるごと青森情報発信事業	あおもり映像コンテンツ・プロモーション事業
<p>「青森県PRロケーションセンター」をバーチャル設置。首都圏の各種メディアに効果的に情報提供。 ヒット商品、ヒットコンテンツの仕掛け人。</p> 	<p>職員が動画を撮影し、映像素材として公開。誰もが自由に利用できることで青森県の効果的なPRをめざす。 第16回AMDアワードリージョナル賞受賞。グッドデザイン賞受賞。</p> 
あおもり食命人育成事業	味感を育む「だし活」事業
<p>外食・中食産業において、健康な食を選択できる環境を作るため、事業者を対象とした研修会の開催、メニュー開発等を実施。2014年度グッドデザイン賞、フード・アクション・ニッポンアワード2014受賞。</p> 	<p>「だし」に着目した商品開発及びだしの活用拡大に向けた各種普及啓発により、減塩による健康寿命の延伸と県産農水産物の付加価値向上を図る。</p> 

◎庁内寺子屋プロジェクト推進事業

未来を変えるチャレンジャー寺子屋、地域づくり寺子屋、プロフェッショナルへの架け橋

県行政が抱える課題についての調査研究
様々なチャレンジを成し遂げた先輩公務員の講話

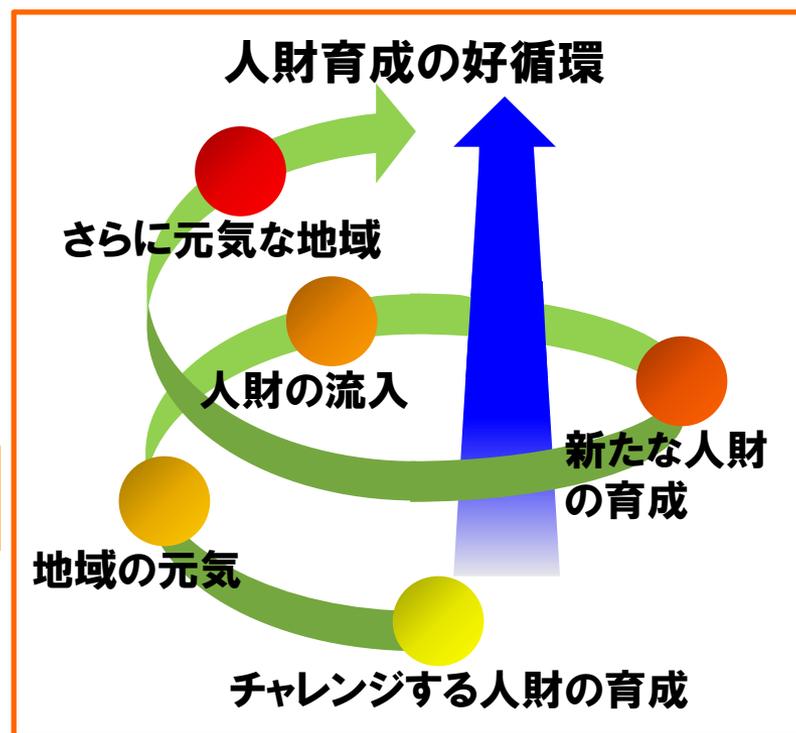


5 「人財」きらめく青森県の実現

一年の計は麦を植うるにあり
十年の計は木を植うるにあり
百年の計は人を植うるにあり

人づくりは百年の大計

全県的な人財育成の気運隆盛が重要



あおもりイノベーション
～人が変われば、地域が変わる！～