



次代を切り拓く人財の育成

たから

一人は財だ！青森県



1 人財育成の基本的な考え方

豊かな地域資源を活かした地域づくり

「人財の育成」

こそ未来の青森県づくりの基盤

平成18年 人づくり戦略チーム設置

平成19年 青森県人づくり戦略推進会議設置
(関係26団体で構成)

同年 「あおもりを愛する人づくり戦略」策定

「あおもりを愛する人づくり戦略」

【ねらい】 チャレンジ精神あふれる人財の育成

ふるさとあおもりを愛し、
ふるさとあおもりの元気をつくる人財の育成

あおもりの未来をつくる
人財の育成
(未来を担う
子どもたち)

あおもりの今をつくる
人財の育成
(地域産業や地域おこし
の担い手)



2 あおりの未来をつくる人財の育成

子どもたちが地域の将来を担う人財として、
たくましく成長していくことをめざす

◎キャリア教育プログラムの開発(H19~20)

小・中・高校生を対象としたキャリア教育モデルプログラム
19本を作成、実践委託

◎ユメココ・フェスタの開催(H21~22)

子どもたちの生きることや働くことへの考えを育む、キャリア教育に
関するイベント開催

◎明日へはばたけあおりっ子キャリア教育推進事業(H23~)

「キャリア教育の指針」(総論編・実践編)の策定
「キャリアノート」の作成

【小学校】

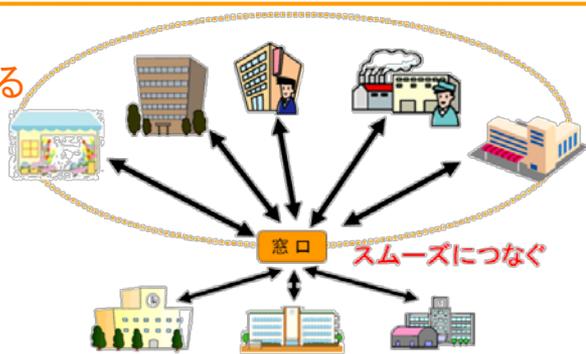
【中学校】

【高等学校】

中学校を要とした校種間の連携によるキャリア教育を推進

◎地域の方で夢を育む教育支援プラットフォームの構築(H24~)

学校・家庭・地域において
充実した教育活動が展開される
仕組みづくりを構築



キャリア教育の推進



2 あおもりの未来をつくる人財の育成

◎高校生のキャリアづくり応援マガジン「YELL」発行(H22～)

県内外の様々な分野で活躍する社会人に、職業に就いたきっかけや仕事上の苦勞、やりがいなどをインタビュー。県内の高校1年生全員に配布

◎「日本の次世代リーダー養成塾」への高校生派遣(H22～)

世界に通用する人財の育成を目指したサマースクールに高校生を派遣。ハイスクール国会では、内閣総理大臣を輩出

◎先輩から後輩への夢相伝講座(H23～)

県内のモデル高校で社会人講話を通年かつ継続的に実施。講師は県出身の20代から30代の先輩

◎高校生の志ガイダンス事業(H24～)

高度な資格(弁護士、看護師、獣医師等)を有する講師の講演を通じ、仕事の魅力と重要性を理解

◎ものづくりインターンシップ(H19～)

工業高校の生徒を対象に、生産改善活動の専門家も参加して、製造現場でインターンシップを実施

◎ものづくり未来塾(H19～)

大学・高専・工業高校の学生等を対象に、世代間交流を通じ、生産改善手法による現場実習を実施



3 あおりの今をつくる人財の育成

地域の個性を活かし、起業・創業、地域おこしに果敢に挑戦する人財の育成をめざす

◎「あおり立志挑戦塾」(H20～)

- ・対象 20代後半～30代の若手社会人
- ・塾長 天明 茂 氏(事業構想大学院大学教授、公認会計士)
- ・ねらい 「志」を立てて挑戦していくチャレンジ精神あふれる人財の育成
- ・形式 年6回、1泊2日、塾長・国内外の講師による講話、グループディスカッション
- ・修了生 114名(平成20年～平成24年度)

<塾修了生の主な活動>

- ・人づくり…高校での職業講話「もっとユメココ」、NPO設立
- ・生業づくり…B級ご当地グルメ「十和田バラ焼き」、無農薬・無肥料りんごの開発
- ・賑わいづくり…「あおりマルシェ」、
「ドリームプレゼンテーション青森」の実施 など



地域経済、地域づくりをけん引するチャレンジャーの育成



3 あおもりの今をつくる人財の育成

◎若手農業トップランナー塾(H20～)

革新的な若手農業経営者や地域営農等のリーダーの育成
→若手農業トップランナー77組

◎浜のマネージャー塾(H23～)

意欲ある漁業者や漁協職員を「浜のマネージャー」として育成
→浜のマネージャー21人

◎ViC・ウーマンの育成(H6～)

農林水産業の推進や地域づくりを進める女性リーダーの育成
→410名の女性農漁業者を認定

◎若者発あおもりベンチャー大賞(H23～)

若者のベンチャー精神育成のための研修、
ビジネスプランの募集とプランに基づく創業支援
→起業化養成研修51人、
ビジネスプランコンテスト応募者数30人

◎創業支援の拠点づくり(H19～)

「創業チャレンジクラブ」(青森市)「アントレプレナー情報ステーション」(八戸市)「夢サポート工房ひろさき」(弘前市)を設置し、創業希望者を支援

◎ものづくり産業支援プログラム(H23～)

若手技術者の即戦力となる技術習得プログラムを提供
→ものづくり企業人パワーアップセミナー 参加者数57人

◎リーダーネットワーク交流会(H22～)

「あおもり立志挑戦塾」、「若手農業トップランナー塾」をはじめ各産業分野のリーダーのネットワーク化を促進



◎奥入瀬サミット2012(H24～) OIRASE SUMMIT

奥入瀬サミット

全国自治体初

超一流講師陣の講演と充実のアクティビティで構成する
女性の人財育成とネットワークづくりのためのプレミアムセミナー

2012年9月7日(金)～9日(日) 場所:星野リゾート奥入瀬溪流ホテル
県内外から55名の女性経営者、女性リーダーが参加



◎みんなが好きになる会社cafe<みんカフェ>(H24～)

「会社を元気にしたい」「従業員を元気にしたい」
企業経営者や人事担当者のためのカフェスタイルセミナー

ナビゲーター「モテる会社」著者 川上徹也さん
年6回開催 平成24年度参加者 30名



みんなが好きになる会社


CAFÉ



◎「あおり絆カンパニー“人を大切にする16社のStory”」(H23)

社員の育成に熱心に取り組んでいる
県内の会社16社をピックアップ
「人を大切にする会社」の理念や経営者の社員への
思いが詰まった1冊



5 県職員のチャレンジ意欲向上

職員のアイディア、チャレンジ意欲と貢献意欲を引き出す

◎提案者事業実施制度<庁内ベンチャー制度>(H16~)

若手職員が自ら企画立案した事業を、自らが実施する制度(必要な予算と人員を措置)

まるごと青森情報発信事業	ファシリティマネジメント導入推進事業
<p>「青森県PRロケーションセンター」をバーチャル設置。首都圏の各種メディアに効果的に情報提供。 ヒット商品、ヒットコンテンツの仕掛け人。</p> 	<p>県有施設の管理業務の標準化により、2年間で約2.6億円削減。 第2回日本ファシリティマネジメント大賞「優秀FM賞最優秀賞」受賞。</p> 
青い森のほほえみプロデュース事業	あおもり映像コンテンツ・プロモーション事業
<p>相手の心に寄り添いほほえみを引き出せる「ほほえみプロデューサー」を養成。 平成24年3月末時点で32,352人。</p> 	<p>職員が動画を撮影し、映像素材として公開。誰もが自由に利用できることで青森県の効果的なPRをめざす。 第16回AMDアワードリージョナル賞受賞。グッドデザイン賞受賞。</p> 

◎庁内寺子屋プロジェクト推進事業

部局寺子屋、部局横断寺子屋、プロフェッショナルへの架け橋

県行政が抱える課題についての調査研究
様々なチャレンジを成し遂げた先輩公務員の講話



6 「人財」きらめく青森県の実現

一年の計は麦を植うるにあり
十年の計は木を植うるにあり
百年の計は人を植うるにあり

人づくりは百年の大計

全県的な人財育成の気運隆盛が重要

県民総ぐるみ
オール青森県
による人財育成

産業界

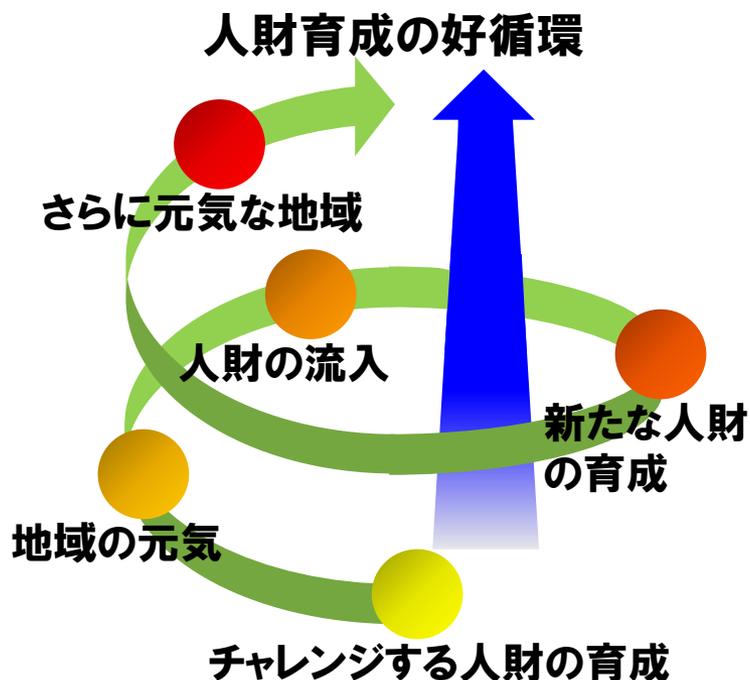
行政

教育機関

金融機関

地域住民

家庭



あおもりイノベーション
～人が変われば、地域が変わる！～