

平成24年2月27日
広報広聴課

あおもり映像コンテンツ・プロモーション事業

1. 事業概要

県の著作物として保存・管理するため「県内の美しい風景」「多くの人に訪れて欲しい観光地、祭り」「美味しい料理や食材」「後世に伝えたい文化」などを職員が自ら撮影し、誰もが使える映像素材としてインターネットで公開

2. 2年間の取組

○撮影・編集・蓄積・公開

- ・公開コンテンツ：約 130 件
- ・公開映像素材：約 3,300 本
- ・映像総再生回数：約 370,000 回（2012年2月16日現在）

○プロモーション

◎Twitter (@amcp_info)

- ・フォロワー数 931 人（2012年2月16日現在）

◎あおもりムービーコンテスト

- ・映像素材を活用した作品を募集することで、映像素材の認知度を高める
- ・2度の開催で約 200 作品の応募（応募者の半数は県外在住者）

3. 活用事例

○庁内

- ・iPad で映像を活用したプレゼンテーション
- ・東北新幹線全線開業祝賀会の開会前会場において当日の映像を放映
- ・韓国向けプロモーション DVD での映像利用

○庁外

- ・青森 DC 公式サイトなど、ウェブサイトでの映像利用
- ・デジタルサイネージの映像素材に採用
- ・テレビ（地上波、BS、CS、CM）の映像素材に採用
- ・動画での観光案内（青森観光コンシェルジュ）
- ・イベント等での県内企業・団体による映像利用

4. 成果と課題

○成果

- ・PR 機会損失の回避、「青森」の効果的な露出
⇒青森を紹介したいテレビ局などメディアへの要望に迅速に対応
- ・コンテンツの充実（リッチ化）、訴求力の向上
⇒地域の観光案内等において、ウェブサイトや情報端末などで映像を活用
より多くの情報が観光客へ伝わった
- ・「青森」の訴求力向上
⇒動画共有サイトのスタンダードともいえる YouTube を利用したことで
青森の魅力を、県外のみならず、世界中の人に映像で直接訴求する
ことが出来た

○課題（H24 重点事業「あおり映像コンテンツ・プロモーション展開事業」にむけて）

- ・本事業のさらなる周知・啓蒙
- ・コンテンツの拡充・深化及びインターフェースの改善

5. 外部評価

○デジタルメディア協会主催 第16回 AMD アワード「リージョナル賞」

○2011年 全国広報コンクール 広報企画部門 入選

○2011年度 グッドデザイン賞受賞

