

**令和8年度高校生向け青森県の魅力PR冊子制作業務
業務仕様書（案）**

1 委託業務の名称

令和8年度高校生向け青森県の魅力PR冊子制作業務

2 目的

高校生をはじめとした若者の県内定着を促進するため、本県の暮らしやすさ、働きやすさ等を分かりやすく紹介するための冊子を制作するもの。

3 業務内容

- (1) 企画及びディレクション（出演者の人選・取材調整等を含む）
- (2) デザイン及びデータ制作（原稿コピーライト制作・イラスト制作・グラフ制作等を含む）
- (3) 取材に伴う写真撮影
- (4) 取材に伴う移動手段の手配（出演者の移動手段の手配等を含む）
- (5) 冊子の印刷製本【17,000部】

4 仕様等

- (1) 規格 A4版、24ページ程度、4色刷り
- (2) 構成 大まかな構成は別紙資料のとおり。

5 成果品

以下について、青森県若者定着還流促進課 県内定着促進グループに納品すること。

- ① 印刷製本した冊子 17,000部
- ② 冊子の電子データ（PDF、JPEG、Illustrator）
- ③ 別途指定する個別のグラフやイラストの電子データ（JPEG）

6 履行期限

契約締結の日から令和9年3月26日（金）まで

7 その他、契約に付帯する事項

- (1) 本業務の実施に当たっては、県と十分な協議を経て行うこと。
- (2) 本業務で使用する画像・映像等の著作権及び肖像権など権利関係の処理及び調整は、本業務の受注者（以下「受注者」という。）が行うこと。
- (3) 本業務で制作する一切の著作物の権利は県に帰属するものとし、県が、県の業務において使用する場合において、受注者の許諾無く自由に使用できるものとする。
- (4) 本業務の実施に当たっては、「金品等の提供による不適切な集客行為」を断じて禁止する。
なお、これらの行為が認められる場合、県は当該契約を解除または無効とし、受注者に対して違約金または損害賠償を請求するものとする。
- (5) この仕様書に定めのない事項については、その都度、県と受注者が協議して決定するものとする。

冊子構成イメージ案

1 ターゲット

これから進路を考える高校1～2年生（進学・就職を問わず）

2 コンセプト

- ・青森県で暮らすこと、働くことの魅力を知ることができる
- ・青森県での自分の「未来」をイメージしてもらう
（青森県で実現できる進学・就職の魅力、仕事とプライベートが充実できる環境）
- ・自分の価値観や将来について考えるきっかけになる
- ・様々なライフプランの疑似体験ができる

3 ページ構成要素

	内容イメージ	頁数
表紙		1
目次・コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・目次 ・タイトル及び冊子のコンセプト 	2
本編	<ol style="list-style-type: none"> 1 インタビュー (例) 高校生、大学進学者、若手社会人 高校生に知名度がある者、Uターン者等 2 進学・就職情報 <ul style="list-style-type: none"> ・新規高等学校卒業者の進路、就職状況に関する統計情報 3 県内就職の魅力に関する情報 <ul style="list-style-type: none"> ・本県の暮らしやすさに関する指標 ・首都圏と比較して、本県が優位な指標 (例) 通勤・帰宅・労働時間の短さ、 首都圏との収支比較等 4 価値観やライフプランについて考えるためのツール <ul style="list-style-type: none"> ・自分の価値観・ライフプラン・適性診断など、高校生が未来を考えることの助けとなるもの 5 大学進学者や若手社会人がプライベートで魅力を感じる県内のスポットの紹介等 6 県の各種制度の紹介 <ul style="list-style-type: none"> ・県公式就活アプリ「シューカツアオモリ」 ・あおもり若者定着奨学金返還支援制度 ・就職活動等の交通費助成 ・相談窓口 等 	20
裏表紙		1