

シニア雇用につなげる認知促進の取組

- ・シニア求職者への効果的な周知
- ・業務負担の軽減

【会社概要】

おしゃれプラザ株式会社

所在地：弘前市城東3-8-9

業種：住宅型有料老人ホーム
「赤い花」経営



【相談内容】

- シニアを対象とした事業を経営する中で、シニア雇用も積極的に進めることを考えている。そのために**地域のシニアへの認知度を上げたい**。
- シニア雇用を促進する上で、シニア職員の負担を軽減する**支援**についての情報が欲しい。

【課題】

- シニア雇用を促進する上で、**効果的な周知方法**を実施する。
- シニアが**働きやすい職場環境を整備**する。

【支援内容】

- 地域の認知促進を図るため、近隣大学との地域福祉イベントの共同開催など提案。
- 「**シニア職場見学&お仕事体験会**」の開催による**シニア求職者への周知**を提案。
- 業務改善助成金（事業場内最低賃金と生産性向上に資する投資への一体的支援）など、活用可能な各種支援を提示。シニアの体力を考慮し、**見守り機器の整備・導入等**を提案。



【成果】

- 近隣大学との連携など、地域貢献による認知促進を検討。
- 「シニア職場見学&お仕事体験会」を開催し、参加者を採用。
- シニア職員の負担軽減につながる見守り機器の整備・導入等を検討。

【今後の展望】

- 地域貢献により認知度を上げる施策の実施。
- シニアを対象とした職場見学・職場体験の継続を検討。
- 見守り機器を導入し、職員の負担を軽減する。