

仕事と生活の魅力の情報発信

<社会人モデルの情報発信>

青森県で輝く若者たちを取り上げ、
充実した仕事や生活を紹介

<県内企業の情報発信>

学生が選ぶ「働きたい企業」を
学生目線で魅力を紹介

学生ニーズに基づく企業説明会
の開催やインターンシップの実施



学生に対する理解
の深化

産学官連携による重点的な取組の展開

工業分野

（弘前大学、八戸工業大学、
県工業会等）

- ・ 学生向け経営者の講話
- ・ 企業向け採用力向上
セミナー
- ・ 企業と大学研究室の
交流会

医療福祉分野

（保健大学、弘前大学、
医療・福祉施設等）

- ・ 関係機関による検討会
- ・ 学生向け情報発信等の
好事例の普及
- ・ 就職コーディネーター
の配置（モデル事業）

工業分野・医療福
祉分野の就職促進

学生ニーズに基づく 採用力の向上

<学生目線で職場環境を向上>

課題を抱える企業に学生を派遣し、学生の
声を企業の課題解決に反映



<採用力向上に取り組む企業の支援>

採用情報ページの充実や職場環境改善に必要
となる経費を補助（補助率1/2, 上限50万円）



職場環境の向上 魅力的な雇用の創出

魅力ある職場づくりの推進

<働きやすく魅力ある職場づくり>

女性の活躍を推進するための県内企業
向け研修会の開催



<若者を惹きつけるしごとづくり>

今後も市場拡大が期待される成長分野
や本県の強みを捉えた企業誘致の推進



3つの課題

学生は就職したい
企業や仕事が少な
いと感じている

学生は就職先の
職場環境を
重視している

理系や保健分野に
おける県内就職
希望者が少ない

取組の方向性

学生に対する理解
の深化

職場環境の向上
魅力的な雇用の創出

工業系・医療福祉
分野の就職促進

連携による
新たな取組

連携による新たな取組等 合計37以上創出



目 標

項目	現状値	目標値 (2029)
県内就職希望率 (県内就職希望者／就職希望者)	41.9% (2024卒)	50.0%
県内就職内定率 (県内就職内定者／就職希望者)	37.0% (2023卒)	現状より上昇

弘前大学



産 連携 学

就活生による企業採用ページの診断

目 的：学生目線による企業の評価
参加者：就活生、県内企業
内 容：学生とのディスカッション、診断結果
の企業へのフィードバックなど

<期待される効果>

学生：県内企業への理解深化
企業：職場環境の向上

県立保健大学



産 連携 学

医療機関における採用力向上セミナー

目 的：医療機関における採用促進と離職防止
参加者：病院や市町村の採用担当者等
内 容：講演、事例紹介、
グループ討議・改革案の立案など

<期待される効果>

医療機関：採用力の向上、
職場環境の向上

八戸工業高等専門学校



産 連携 学

地元企業向け インターンシップと就職説明会

目 的：求人方法に対する理解促進
参加者：県内企業
内 容：スケジュール、手続き、
生徒が重視する視点の説明など

<期待される効果>

企業：採用力の向上、
職場環境の向上

青森県商工会議所連合会



産 連携 学

課題解決型プログラム

「AOMORI創造ラボ」

目 的：企業に対する学生の理解深化
参加者：学生、県内企業
内 容：企業と学生のマッチング、企業課題
を学生が解決

<期待される効果>

学生：県内企業への理解深化
企業：学生ニーズの理解

○職場環境の向上

(長時間労働の解消、休暇休日や福利厚生
の充実など)

○若者や女性の積極的な採用、 女性の活躍促進に関する 取組の実施

○学生と企業が交流する機会 の創出 など

○地域に貢献する人材の育成

○地域社会・地元企業との 連携強化

○学生と企業が交流する機会 の創出 など

産

学

連携

官

○連携のコーディネート

(学生と企業が交流する機会等の創出など)

○地域の魅力発信

○若者の県内定着の促進に必要 となる施策の実施 など