



2025年11月19日

あおもり人材育成・県内定着促進協議会

「企業の未来を拓くSNS戦略」～集客・採用にたしかな発信力を～



Resource Creation Inc.





ABOUT US

会社紹介



Resource Creation Inc.



Resource Creation Inc.

会社名 株式会社リソースクリエイション

代表者 代表取締役 高田 桂太郎

所在地 東京都港区南麻布2-8-21 SNUG MINAMI-AZABU 1階、3階、4階、5階

従業員数 120名(平均年齢25歳)

設立 2015年4月(10期目)



Resource Creation Inc.

代表取締役

高田 桂太郎 KEITARO
TAKADA

大手広告代理店、4社あるのうちの1社にて
取締役に就任。その後、起業。
直接1,000社を担当。
業界でも最も経験のある営業の一人
採用の知識・実績に絶対の自信を持つ

設立10年目の当社は、2026年新卒エントリー
4,000人を超える企業へと成長しました。





BUSINESS DETAIL

事業内容



Resource Creation Inc.



Resource Creation Inc.

BUSINESS DETAIL

採用活動を通した 企業ブランドディング

COMPANY
BRANDING

一瞬で分かる違いはそれだけで価値になる。

売上を拡大したい、採用力を高めたい。

すべての業界でまとめサイトが増えたことにより、

競合との比較は激しさを増しています。

他社との「圧倒的な違い」を創ることが、

結論だと思っています。





DIVISION

事業部紹介



Resource Creation Inc.

HUMAN RESOURCE SOLUTION

人材ソリューション事業

採用に関するあらゆるサービスを手掛けています。
社内には業界経験10年を超える営業が複数名在籍
しており、蓄積したノウハウをもとに、企業力の
源である人材採用を本質から見直す提案とともに
支援いたします。

新卒・中途・アルバイト
主要求人媒体の取り扱い

MEDIA HANDLED

マイナビ 転職

イーキャリア

doda

type[®]

en 転職

女の転職 type

ドライバー求人サイト
EVER

Re就活[®]

【RPO(採用アウトソーシング)】
・面接の代行、日程調整etc…



CREATIVE

クリエイティブ事業

様々なクリエイティブを一括で手掛けられます。
自社内に各専任のスタッフが在籍しているため、
スピード＆クオリティに絶対の自信を持っています。
ブランディングにも採用にも圧倒的に
“違う”デザインを創る事が得意な会社です。

- ・コーポレートサイト
- ・採用サイト
- ・動画
- ・ランディングページ
- ・オウンドメディア
- ・パンフレット
- ・ポスター
- ・LINEスタンプ
- ・PRマンガ

BE THE
COMPANY
INSPIRES
SOCIETY

目指される存在になる

SAMPLE

自社パンフレット



BE THE
COMPANY
INSPIRES
SOCIETY

目指される存在になる





企業ブランディング

一瞬で分かる違いはそれだけで価値になる。
売上を拡大したい、採用力を高めたい。
すべての業界でまとめサイトが増えたことにより、
競合との比較は激しさを増しています。
他社との「圧倒的な違い」を創ることが、
結論だと思っています。

すべてが武器

コーポレートサイト、採用サイト、LP、SNS etc...

クオリティが高ければすべてのツールが武器になる。

「普通」それに何の意味があるのか。

「普通じゃない」それだけに価値がある。

プライドをもって私たちにしかできない、
私たちだからできることをお伝えします。





MARKETING

マーケティング事業

ネット広告・戦略的な集客を実現させる
コンテンツマーケティングなど、戦略を
絞った訴求で大きな成果をもたらします。
すべての企業が売上を上げたいと思っている中、
本当に上げるために必要な取り組みを大胆に
実行していきます。

- ・ インターネット広告
- ・ コンテンツマーケティング
- ・ SEO・MEO対策
- ・ 大型ビジョン広告



SOCIAL NETWORK SERVICE

SNS事業

SNS採用マーケティング



主要SNSの運用代行を手掛けています。
流行りのショートムービーを撮影から編集まで、
サードパーティ製のシステムを使わず、
すべて弊社スタッフが手作業で行います。

全社120名のうち **70** 名がSNS事業部在籍
全員直接雇用、フル出社！
事業部の平均年齢23歳、
若い人材が最新の流行をキャッチ！

SNS採用マーケティング



エアリク
Air Request

2026年新卒エントリーでは

4,000名以上の応募を獲得しています！



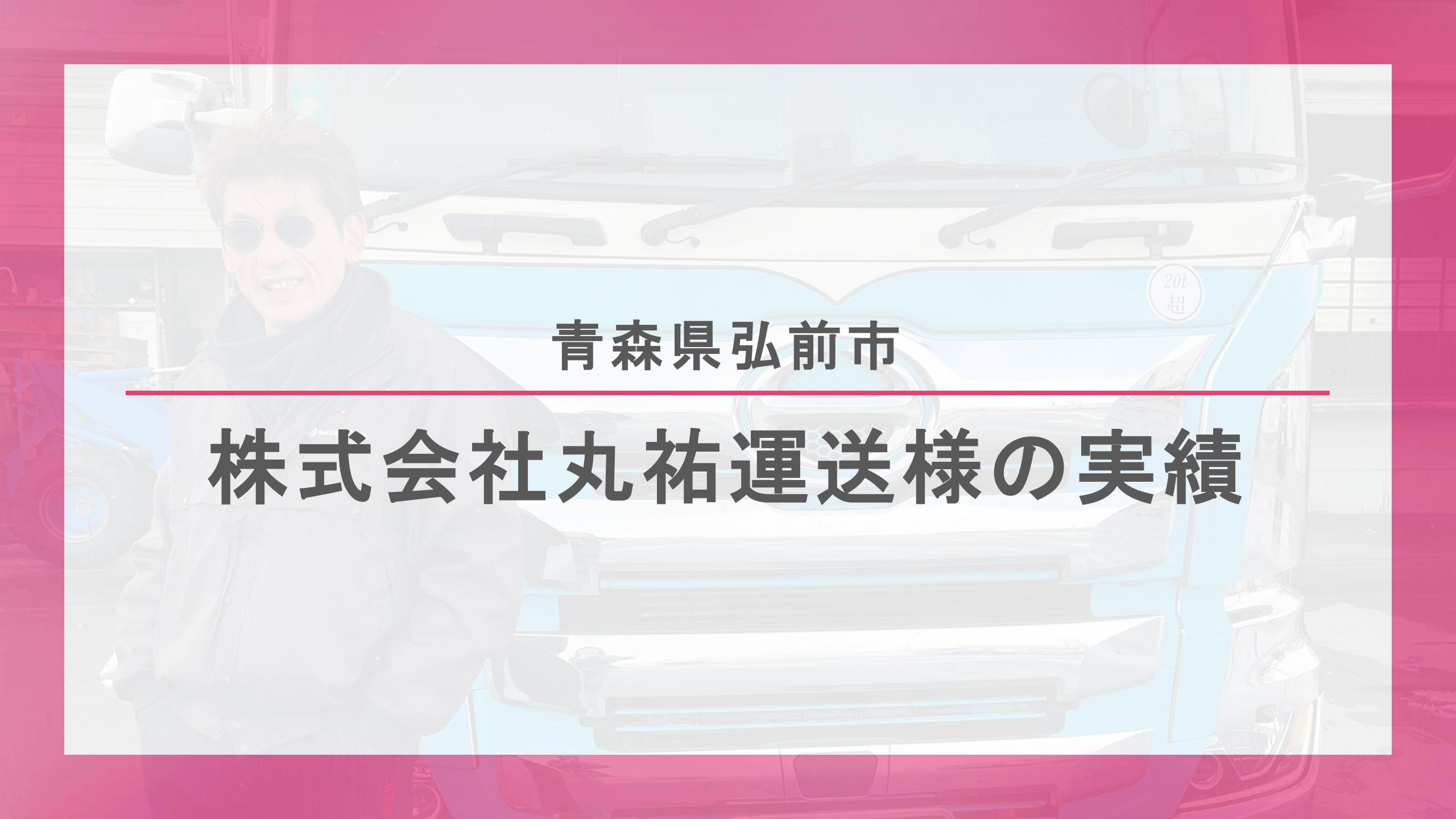
自社アカウント運用実績

総フォロワー数
150万人以上

動画総再生回数
10億回突破

1万フォロワーを超えている
⋮
自社アカウントが**35個**存在しています





青森県弘前市

株式会社丸祐運送様の実績

丸祐運送様アカウント運用実績

@maruyu_unso



運用開始1年で1万フォロワーを達成！

アカウント運用開始日

2024年3月11日



1万フォロワー達成日

2025年4月25日



最も再生された動画は

↙ **239万回再生**

アカウントの総再生数

1,000万回突破

丸祐運送様アカウント運用実績

@maruyu_unso



導入から3ヶ月ほど経った頃には、
応募数に目に見える変化がありました。

これまで月20～30件だった応募が、
今では安定して**40～50件**ほどに増加。
応募者の多くがSNSを見てくださり
「Instagramで会社の雰囲気を見て
応募しました」「しゅんさんの動画で
興味を持ちました」など、
具体的な声が届くようになりました。



丸祐運送様アカウント運用実績

@maruyu_unso

YAHOO! JAPAN ニュースなど、様々なメディアにも掲載されました！



SNSを利用した成功事例として
弊社広報より東奥日報社さまへ
ご連絡したところ、
新聞に掲載していただきました。
その新聞をみて、
青森放送社から取材→明日テレビ放映予定
また朝日新聞社から取材の依頼が入る
新聞に掲載されたことがきっかけで
多くのお問い合わせをいただいている。

アカウント運用実績①

有限会社愛和工芸様 @sarubobo.shop



運用開始から1年2ヶ月で採用効果を実感

採用人数 **6名** ▶ SNSをみて応募に踏み切った方が多数

内職さんの人数60名▶**84名**に増加 ※目標120名

地元メディアにも取材されました！

アカウント運用実績②

親力海運グループ @oyeriki_hiroshima



1年5ヶ月でTikTok1万フォロワー達成

2024年度新卒・中途採用の応募者数は5名



2025年度は35名!運用開始後7倍に増加

Instagram、TikTokともにDM、コメント等で問い合わせ多数！

採用にかかる費用は-100万円のコストダウン。

新卒採用が課題だったがSNSをきっかけに1名が内定。

採用だけではなく、自社や業界の認知度も向上！

アカウント運用実績③

株式会社ワールドビズ @us_and_bittu06



初回投稿16万再生!開始6ヶ月で4,000フォロワー

SNSからengage経由でほぼ毎月応募あり

2ヶ月目▶9応募 3ヶ月目▶10応募

新聞掲載もされました!!



SNSの必要性

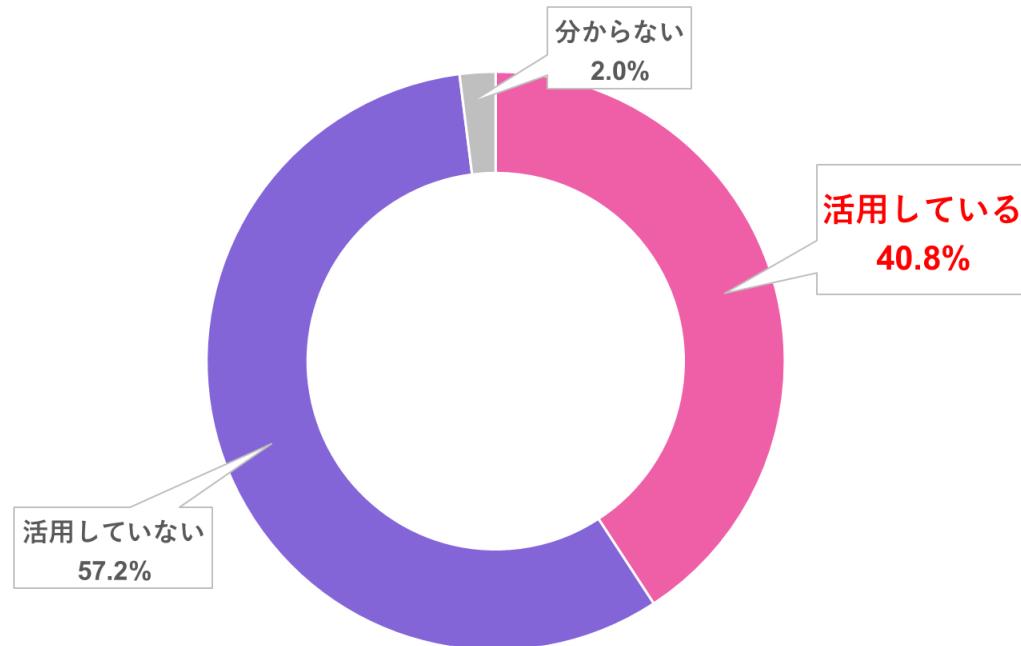
-アンケート結果と実績-



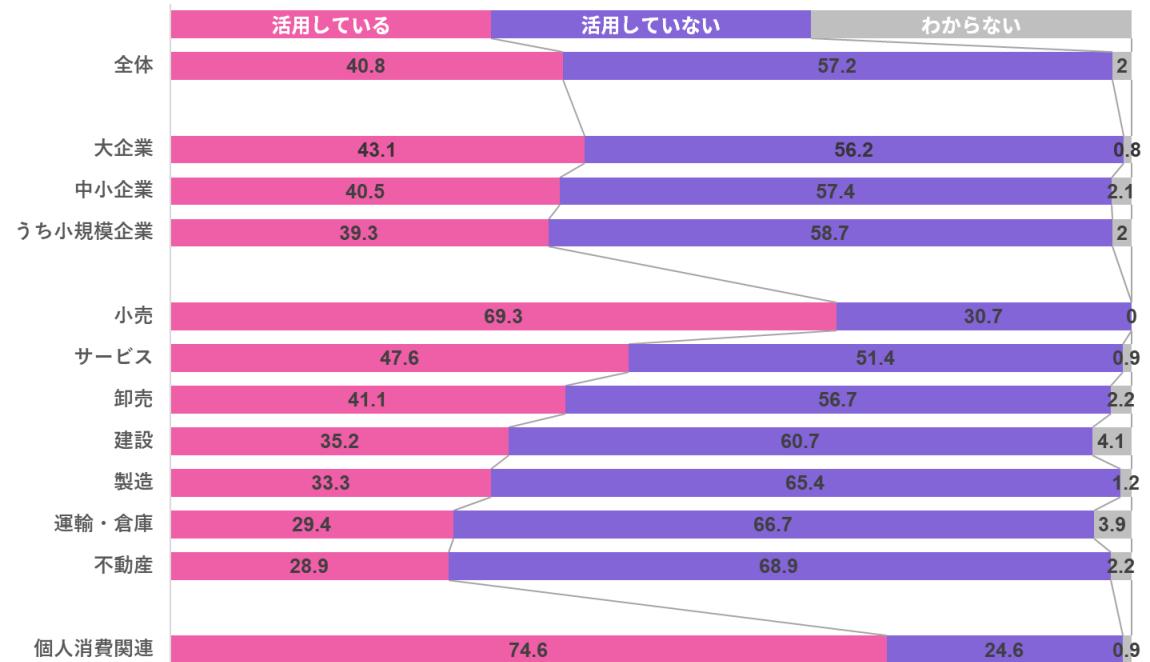
企業におけるSNSのビジネス活用動向①

アンケート期間は2023年9月8日～13日、有効回答企業数は1,022社(帝国データバンク調査)

社外に向けたSNSの活用



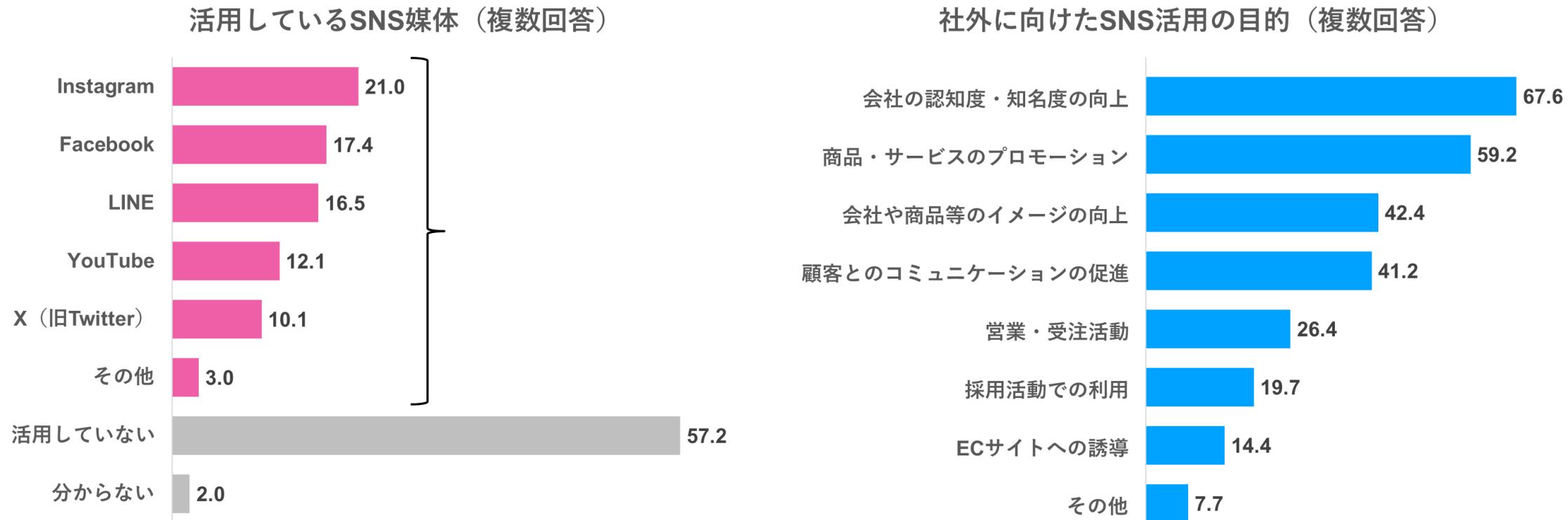
社外に向けたSNSの活用状況



社外に向けた情報発信(広報・販促)ツールとして、SNS 上に企業のアカウントを持ち、活用しているか尋ねたところ、「活用している」企業の割合は40.8%となった。一方で、「活用していない」企業は57.2%だった。
 「活用している」企業を規模別にみると「大企業」は43.1%、「中小企業」は40.5%、うち「小規模企業」は39.3%と、規模が大きいほど活用割合が高い傾向にある

企業におけるSNSのビジネス活用動向②

アンケート期間は2023年9月8日～13日、有効回答企業数は1,022社(帝国データバンク調査)

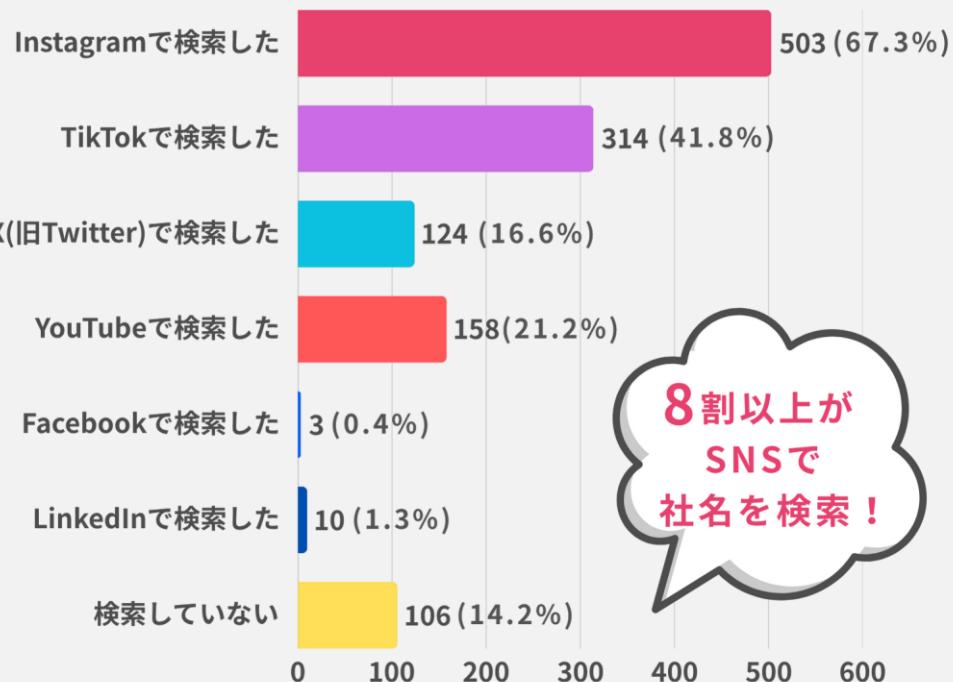


活用しているSNS 媒体を尋ねたところ、「Instagram」が21.0%でトップ、企業にその目的を尋ねたところ、「会社の認知度・知名度の向上」が67.6%でトップとなった。次いで、「商品・サービスのプロモーション」(59.2%)、「会社や商品等のイメージの向上」(42.4%)、「顧客とのコミュニケーションの促進(41.2%)が続いた。

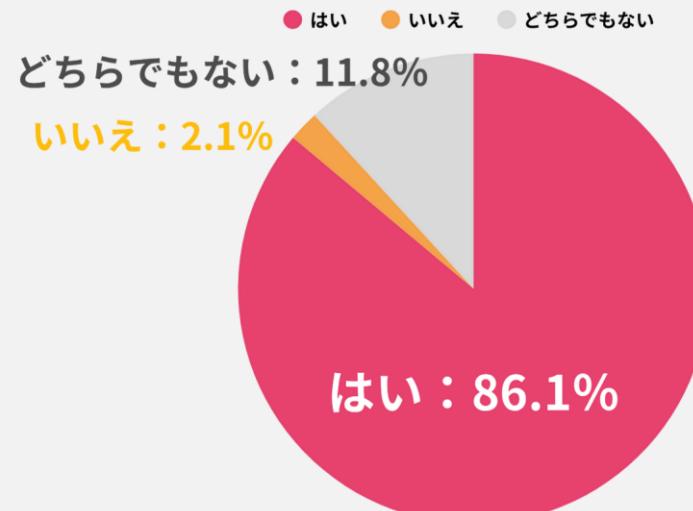
アンケート結果①

採用にInstagram(SNS)を活用しているか?「747名」の20代男女から取得したアンケートデータです。

SNSで社名を検索しましたか? (※複数選択可)



企業のSNSアカウントは必要だと思いますか? (※1つのみ選択)

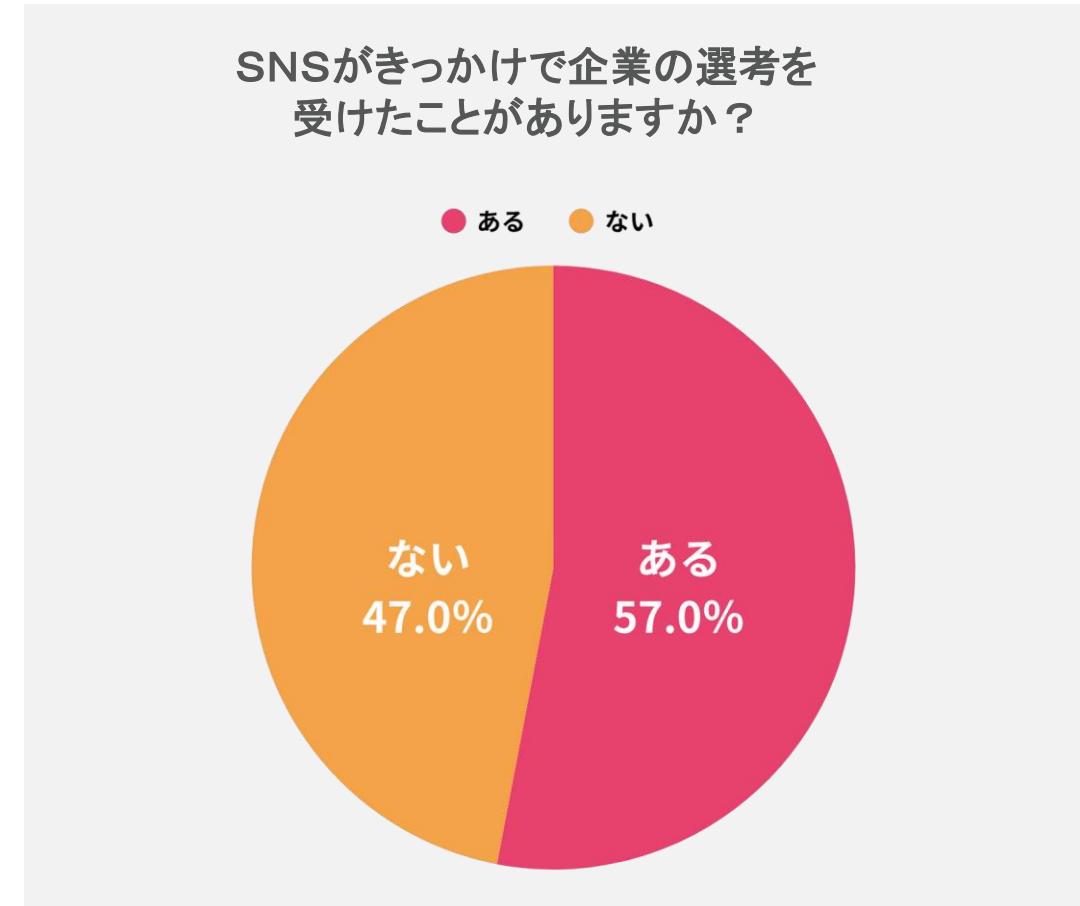
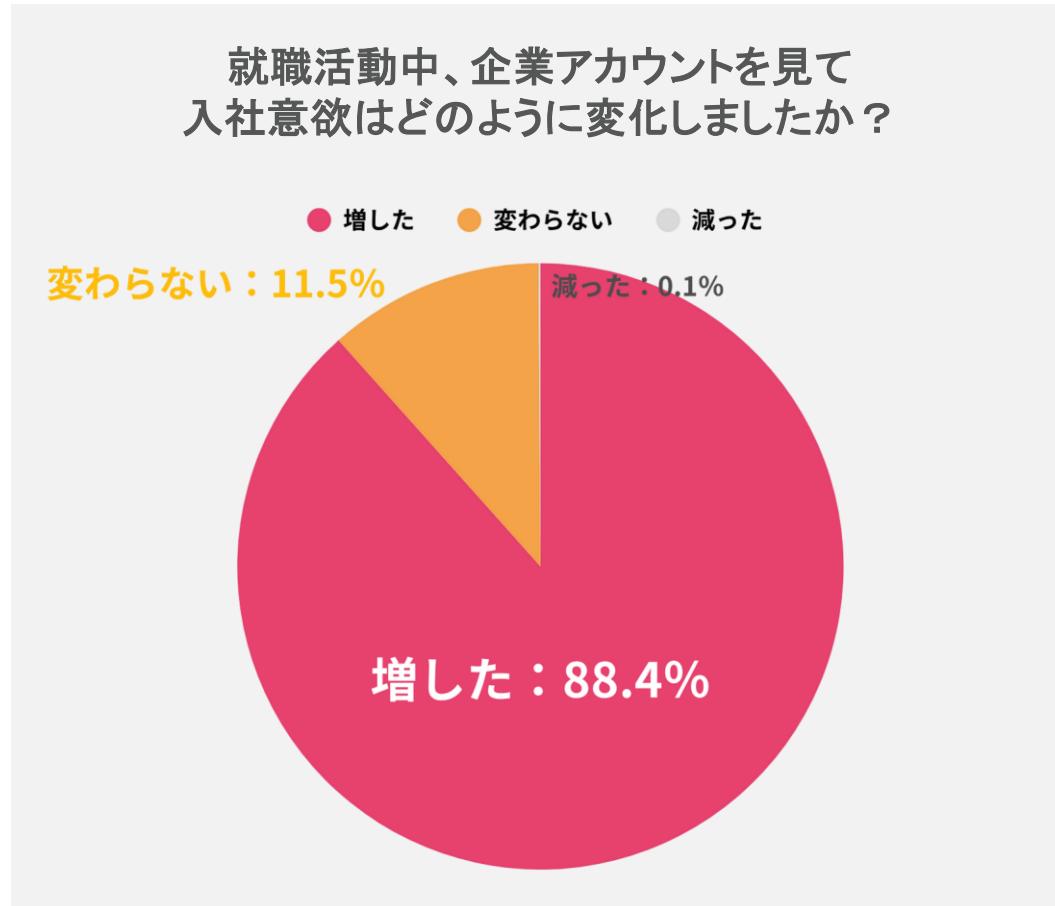


⇒ SNSが必要な理由として下記の声が上がりました。

- ☑ ナビサイトやホームページだけでは、固い雰囲気を抱いてしまう
- ☑ 求人サイトや新卒サイト以外に気軽に会社について知ることができるツールの1つだから
- ☑ 限られた情報の中で企業を選ぶ際に精査するツールは多い方が会社の魅力をより知ることができるから

アンケート結果②

採用にInstagram(SNS)を活用しているか?「747名」の20代男女から取得したアンケートデータです。

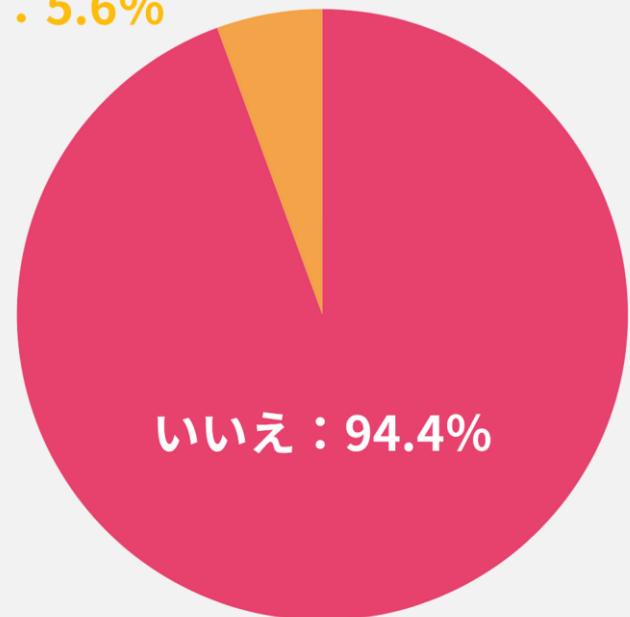


入社後のギャップ改善

SNSに注力している当社に、在籍している社員**「72名」**の男女から取得したアンケートデータです。

入社前後でマイナスなギャップはありましたか？

はい：5.6%



就職活動中(転職活動中)、
何を見て入社の決め手となりましたか？

ホームページの内容
1.4%

その他
13.9%

採用サイトの内容
9.7%

求人広告の内容
19.4%

SNSの内容
55.6%

自社インスタアカウント

@rc.group0401



8.6万フォロワー突破!ストーリーズの閲覧数は1日で2.5万人以上!



自社TikTokアカウント

@yuika.hiroshi



12万フォロワー突破!1動画／最大400万回以上再生、100万回超再生も多数

ユイカとヒロシ

97 フォロー中 12.3万 フォロワー 285.7万 いいね

メッセージ

株式会社リソースクリエイション
「仕事も遊びも全力で」
オフィス→麻布十番
Instagram・YouTubeも要チェックです!
<https://lit.link/rcgroup0401> と1個もっと見る

サブスクリプション

new_playlist new_playlist new_playlist

トップ 制服で出勤 元気にタメ口で出社 取締役のお菓子勝手に食べてみた



インサイトデータ①(Instagram)

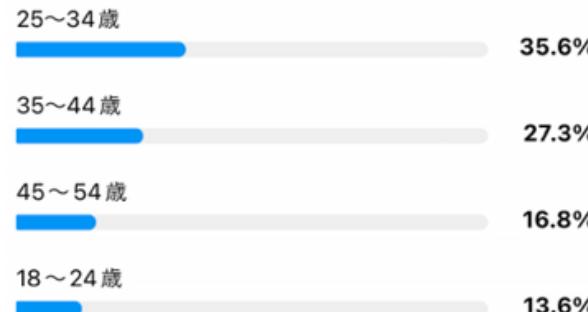


リソースクリエイション
企業アカウント
rc.group0401

フォロワー **8.6** 万人

リーチしたアカウント数 **4,017,675**

リーチしたオーディエンス



55.5%
男性 ●
44.4%
● 女性

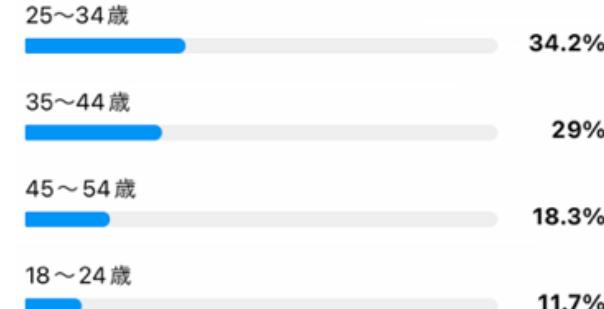


高田 桂太郎
keitaro1985

フォロワー **5.9** 万人

リーチしたアカウント数 **3,481,514**

リーチしたオーディエンス



63.3%
男性 ●
36.6%
● 女性

コンテンツのリーチ



コンテンツのリーチ



インサイトデータ②(Instagram)

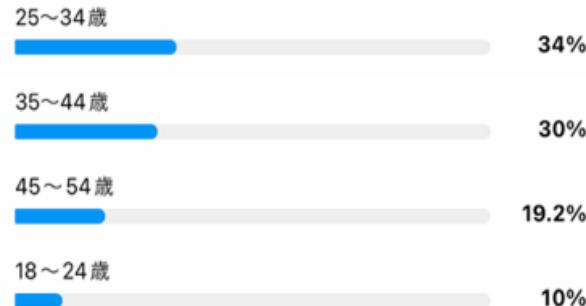


小笠原 寛
rchirosi1986

フォロワー **2.5** 万人

リーチしたアカウント数 **1,295,768**

リーチしたオーディエンス



コンテンツのリーチ

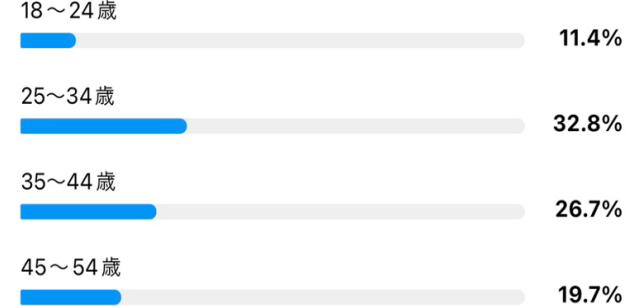


さかみか
rc.mika.18

フォロワー **2.2** 万人

リーチしたアカウント数 **2,173,215**

リーチしたオーディエンス



コンテンツのリーチ



インサイトデータ③(Instagram)

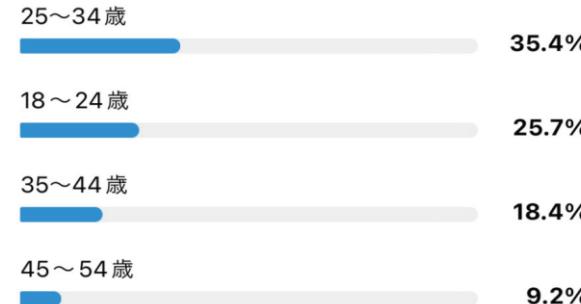


変身ベルト
henshin.belt

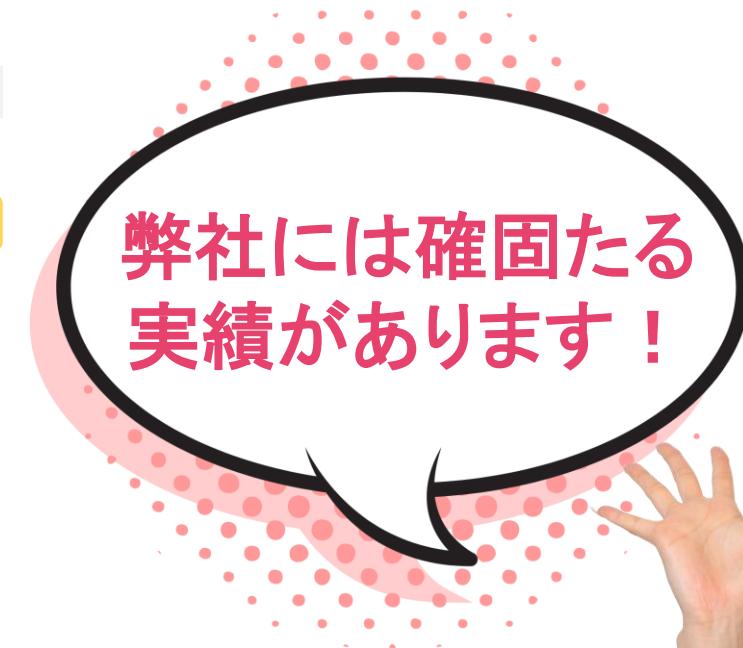
フォロワー **3.0** 万人

リーチしたアカウント数 **2,588,034**

リーチしたオーディエンス



コンテンツのリーチ



総再生回数



ユイカとヒロシ

Instagram : 222,458,000
TikTok : 153,179,000
YouTube : 140,000,000
Facebook : 26,010,000

Total ▶ 541,647,000



けいたろう社長

Instagram : 158,651,000
TikTok : 55,964,000
YouTube : 46,350,000
Facebook : 14,850,000

Total ▶ 275,815,000



ヒロシ

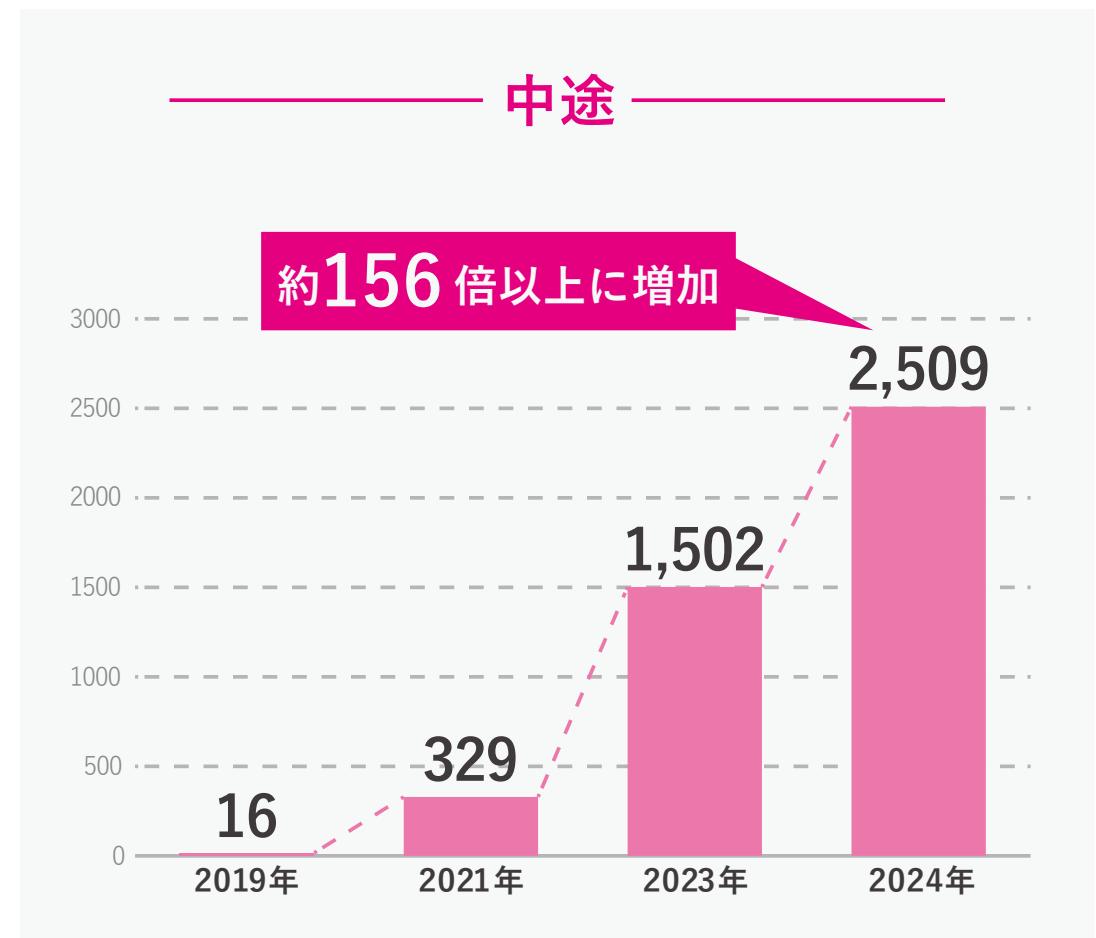
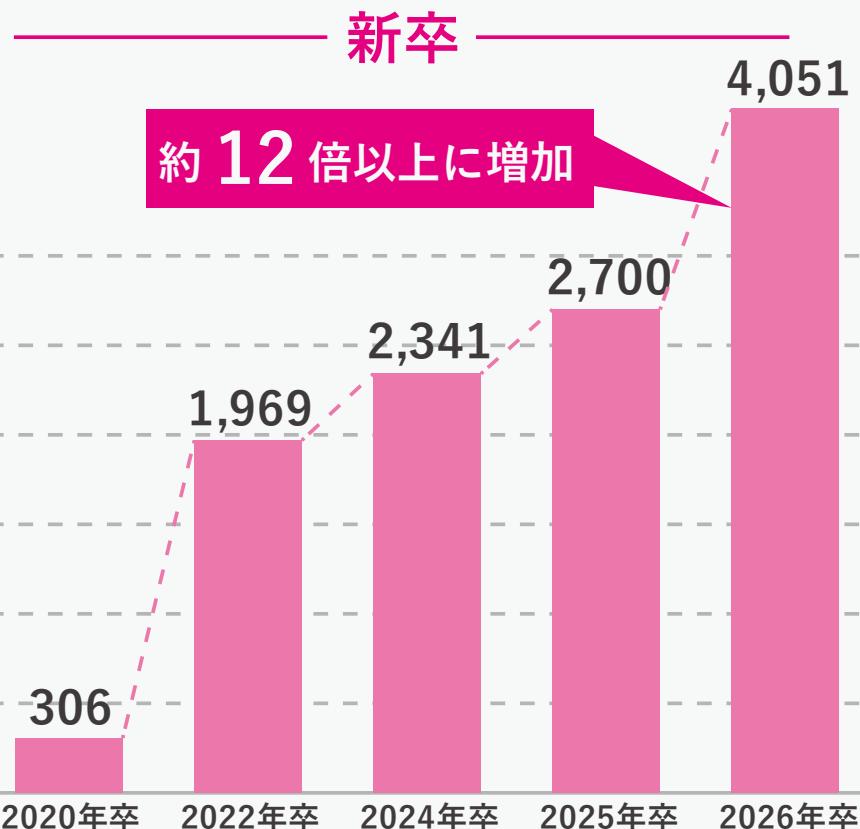
Instagram : 56,481,000
TikTok : 20,782,000

Total ▶ 77,263,000



当社アカウント運用実績

Instagram、TikTok、X、YouTubeを活用することでエントリー数が大幅に向上しています。



総評

採用において、SNSは有効なツールであり、内容の有無も、選考に影響するものである

入社後の、ギャップを減らすことが可能であり、リアルを伝えることで早期離職を防ぐ効果もある



だからこそ…

いま、SNS運用を始めるべきです！

でも、やり方がわからない



SNS採用の 新基準





POINT 01

他社との差別化

他社との差別化



他の会社とどこが違うのか



自分たちにしかできないこと

企業の魅力を洗い出し、明確に伝えることが重要です。企業のビジョンや価値観、働く環境、人材育成の方針などを具体的に示すことで、求職者は企業に対する理解を深めやすくなります。企業の魅力を洗い出すことで情報発信のコンセプトも確立でき、継続的かつ一貫性のある情報発信が可能になります。



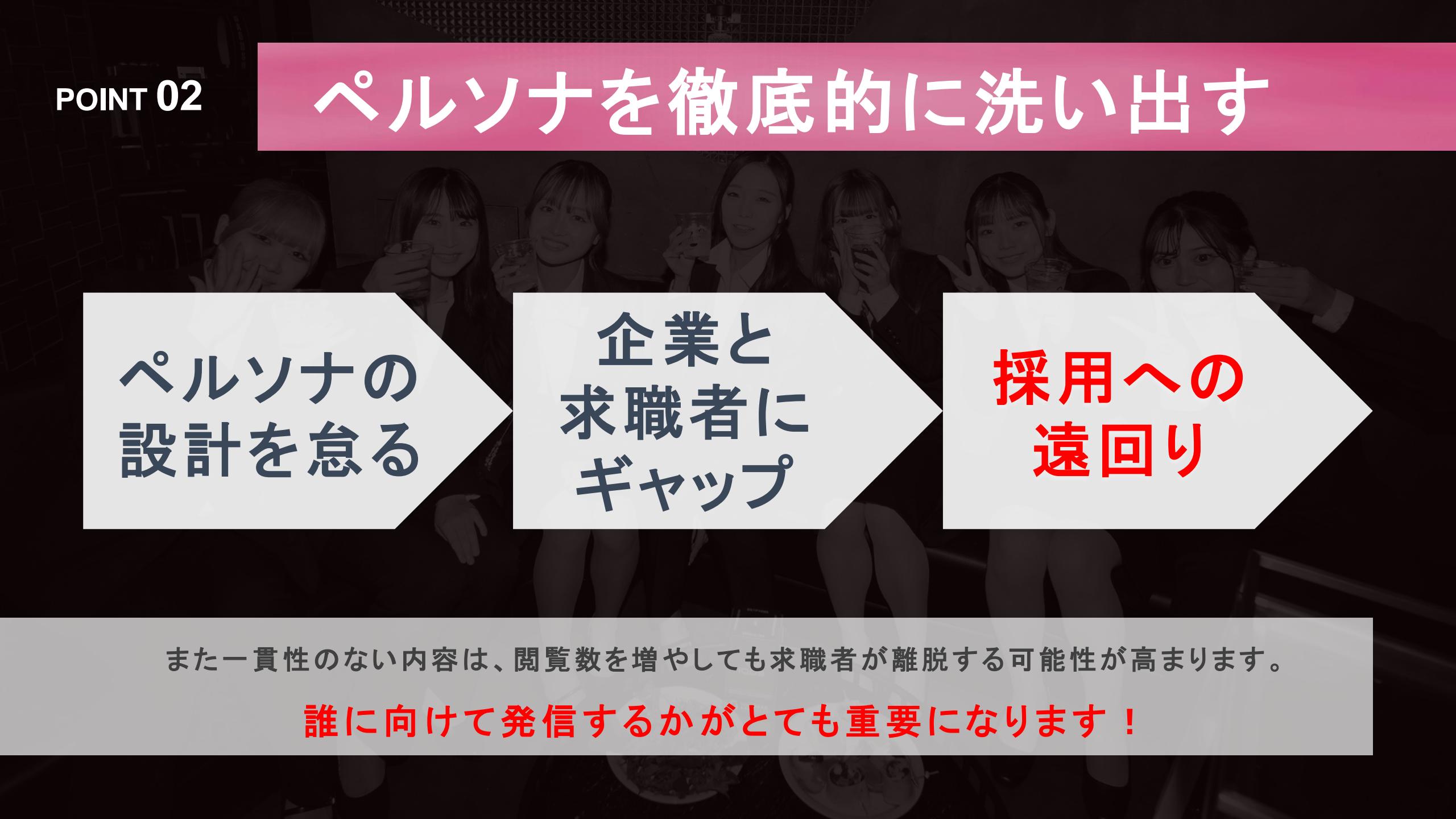


POINT 02

ペルソナを徹底的に洗い出す

POINT 02

ペルソナを徹底的に洗い出す



ペルソナの
設計を怠る

企業と
求職者に
ギャップ

採用への
遠回り

また一貫性のない内容は、閲覧数を増やしても求職者が離脱する可能性が高まります。

誰に向けて発信するかがとても重要になります！

当社のペルソナ設計

会社名		株式会社リソースクリエイション	株式会社笠井商事
キャッチコピー		オンオフしっかり。プライベート充実系独身女子	何事にも素直！思いやりある優しい男子
氏名		山田 紗季(ヤマダ サキ)	海藤 勇気
写真			
地理的変数	居住地	浦和	亀戸(実家は埼玉)
	勤務地	大宮	丸の内
人口動態変数	性別	女性	男性
	職業	保険の営業	不動産営業
	年齢	25歳	25歳
	最終学歴	青山女子短期大学	成城大学
	家族構成	父、母、妹	父、母、姉
	結婚orパートナー	パートナーがいる。付き合ってまだ1年未満。	パートナーがいる。付き合って半年。
	貯蓄	70万円	50万
	所得	300万円	320万
	家賃	6万円	7万
心理変数	生活への不満	・ブランドの服やバッグが好きで、お金をかけたいが貯金が出来なくなってしまう。 将来のことも考え、貯金をしていきたいが、ブランドを我慢することが不満。 ・飲み会やイベントが好きだが、コロナ禍により自粛で家でひとり大人しくいるのが寂しい。	・不動産営業の仕事が忙しく、家には寝に帰るだけになってしまった。 ・休みが火・水で土日休みのパートナーと会う時間がなかなか作れない。
	趣味へのコスト投下のハードル	低い。	低い。
	自由に使えるお金	5万円／月	5万円／月
嗜好	遊び場	西麻布や六本木	池袋、新宿
	趣味	ショッピング、グルメ巡り	フットサル
	趣味に興じる専門店	高い。イベントや飲み会に行く機会が多いから、毎回異なる服装で行きたいがブランド品ばかりでは金銭的に厳しいため、安価で購入できる韓国の服やバッグを組み合わせて着る。	小学生～高校生までサッカーチームに所属し、大学でフットサルサークルに所属。

人口動態変数	家族構成	父、母、妹	父、母、姉
	結婚orパートナー	パートナーがいる。付き合ってまだ1年未満。	パートナーがいる。付き合って半年。
	貯蓄	70万円	50万
	所得	300万円	320万
心理変数	家賃	6万円	7万
	生活への不満	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドの服やバッグが好きで、お金をかけたいが貯金が出来なくなってしまう。 将来のことも考え、貯金をしていきたいが、ブランドを我慢することが不満。 ・飲み会やイベントが好きだが、コロナ禍により自粛で家でひとり大人しくいるのが寂しい。 	
	趣味へのコスト投下のハードル	低い。	低い。
行動変数	自由に使えるお金	5万円／月	5万円／月
	遊び場	西麻布や六本木	池袋、新宿
	趣味	ショッピング、グルメ巡り	フットサル
	趣味に関する専門度	<p>高い。イベントや飲み会に行く機会が多いから、毎回異なる服装で行きたいがブランド品ばかりでは金銭的に厳しいため、安価で購入できる韓国の服やバッグを組み合わせている。</p> <p>飲み会のウェイト5割、ファッションのウェイト5割くらい。</p>	
	趣味情報の取得方法	<ul style="list-style-type: none"> InstagramやTikTokで「オシャレ女子」と検索し、興味のあるアカウントをフォローする。 センスのいいインスタグラマーの情報を基に、服やバッグを参考にしている。 たまに、YouTubeやMeryを見てトレンドの情報を得ている。 	
	趣味に関する優先度	高い	やや高い
	友人の意見を参考にする	参考にする	参考にする
	口コミを参考にする	<ul style="list-style-type: none"> 非常に参考にする。低評価、高評価の口コミどちらも踏まえて参考にしている。 ネットリテラシーが高く、SNSやまとめサイトを介して情報の詳細まで調べている。 	
	好きな雑誌	MERYなどの、トレンド系のネットメディアは見るが、雑誌は購入しない。	
	好きなTV番組	<ul style="list-style-type: none"> バラエティ系: ロンドンハーツ、マツコ会議 恋愛系: パチエラー、あいのり ディズニー: 実写版美女と野獣、アラジン、アリエルなど 	
	好きな本	自己啓発系: 営業に関する本(仕事のため)	
	憧れの芸能人	石原さとみ、北川景子	
	好きなブランド	<ul style="list-style-type: none"> FENDIや、DIOR、CHANELが好き。 インスタグラマーが持っているハイブランドに憧れるが、日常的にはSNIDEL、ZARA、ナノユニバースなどを着ている。 	
	外食	<ul style="list-style-type: none"> お洒落なカフェや、イタリアン、テラス席があるレストランが好き。 Instagramで、おしゃれなお店を見つけたら、食べログで評価を見ている。基本SNS更新のために行っているから、料理は見た目重視で選んでいる。 検索能力が高い。 	
	よく聞く音楽	<ul style="list-style-type: none"> 洋楽(特にEDMのアップテンポの音楽が好き) DJ Snake、Avicii、JonasBlue、DJ Khaled 	
	よく見るニュース	<ul style="list-style-type: none"> 日経新聞、NewsPics、スマートニュース(仕事のため) Instagram、TikTokでトレンドのファッションを見ている。 今、アーティストの音楽が好きで、音楽を聴く 	

行動変数	住まいの会社入り	古ふきこり八、北川千景子	波音佳太郎																							
	好きなブランド	<ul style="list-style-type: none"> FENDIや、DIOR、CHANELが好き。 インスタグラマーが持っているハイブランドに憧れるが、日常的にはSNIDEL、ZARA、ナノユニバースなどを着ている。 	ユニクロ、GUなど無難な服装を好んで着る。																							
	外食	<ul style="list-style-type: none"> お洒落なカフェや、イタリアン、テラス席があるレストランが好き。 Instagramで、おしゃれなお店を見つけたら、食べログで評価を見ている。基本SNS更新のために行っているから、料理は見た目重視で選んでいる。 検索能力が高い。 	<ul style="list-style-type: none"> 仕事終わりに同僚と居酒屋に行く。 休みの日はドトールなど、近所のカフェに行く。インスタ映えなどに 																							
	よく聞く音楽	<ul style="list-style-type: none"> 洋楽(特にEDMのアップテンポの音楽が好き) DJ Snake、Avicii、JonasBlue、DJ Khaled 	ラップ																							
	よく見るサイト	<ul style="list-style-type: none"> 日経新聞、NewsPics、スマートニュース(仕事のため) Instagram、TikTokでトレンドのファッショントレンドを見ている。 食べログ、一休.comでレビューを見ている。 YouTubeで簡単な引き締め効果のあるトレーニングをしている。 Netflix、Disney+ 	<ul style="list-style-type: none"> LINEニュース、Yahoo!ニュースをチェック(仕事のため) Twitterのトレンドを見て、何が流行っているか情報収集。 Netflixでランキング順にみている。 																							
	人生観	<p>仕事5割、遊び4割、恋愛1割 平日仕事に力を注ぐ分、週末は飲み会に行きたい。 イベントや、飲み会に参加するのが好きで、恋愛は二の次だった。週末、仲の良い女友達とコリドー街などに繰り出しが、恋愛に発展することはなかった。 今まででは、それで十分楽しめていたので良かったが、コロナ禍になり、家で過ごす時間が増えた事で彼氏が欲しいと思い始める。 最近は、Instagramで友人が立て続けに結婚していくのを見て、このままでは自分だけ取り残されてしまうのではないか…と不安を感じている。</p> <p>友人の勧めでタップルに登録。緊急事態宣言もあけ、数人の男性とデートに行き始めたが、なかなかいい人と巡り合えず苦戦している。 タップルで見る男の条件は</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アクティブな趣味。休日は、ショッピングやカフェ巡りなど活動的であるため、出不精な人より行動的な人が良い。 ・年上で包容力のある男性が良い。 ・趣味にお金を使いたいので、結婚後もキャリアを築くために、仕事を続けていきたいので、理解のある人が良い。 ・イケメンでなくても良いが、ある程度、高収入の男性が良い。 ・飲み会が好きで、様々なコミュニティがあるので、社交性のある人が良い。 	<p>自然が好きで、素直さがある。7歳離れた姉がいるため、甘え上手 小さい頃から、何でも出来る姉の姿に憧れて、不得意な事は努力をした。</p> <p>学生時代のサッカーチーム時代は、末っ子キャラで回りから愛されてい コーチが厳しく、当時は何度もやめたいと思ったが、サッカーを続 けがえのない仲間がいる。 笑顔がチャームポイントで、誰からも好かれて憎めないタイプ。</p> <p>友人の紹介でお付き合いしたパートナーと、なかなか会う時間が作 少し空き時間があると、電話をしたり、連絡をまめに取っている。</p> <p>パートナーも自分も、温厚なタイプなので、ゆるくお付き合いを続</p>																							
	ネットリテラシー	高い。日常的にスマホを使用しているため、ネットリテラシーが高い。	高い。空き時間でSNSを見ている。																							
	利用SNS	Instagram中心、TikTokはスキマ時間にみている。Twitterはビジネス系で閲覧のみ。	InstagramやTwitterをメインで使っている。																							
	インターネットの利用頻度	起床後、通勤時間、休憩時間に30分程度チェック 帰宅後は、ずっと携帯を多用している。	移動時間、昼休憩の時、休日に主に利用している。																							
	1日の流れ(平日)	<table border="1"> <tr><td>7:00 起床</td><td>6:00 起床</td></tr> <tr><td>9:00 出社</td><td>10:00 出社</td></tr> <tr><td>13:00 持参したお弁当か、同僚とランチに行くか。</td><td>13:00 休憩</td></tr> <tr><td>13:30 会社に戻り、仕事開始</td><td>14:00 仕事開始</td></tr> <tr><td>19:00 退社</td><td>21:00 退社</td></tr> <tr><td>23:00 早く帰ってきた日は自炊をする。次の日に備えて早めに就寝</td><td>24:00 就寝</td></tr> </table>	7:00 起床	6:00 起床	9:00 出社	10:00 出社	13:00 持参したお弁当か、同僚とランチに行くか。	13:00 休憩	13:30 会社に戻り、仕事開始	14:00 仕事開始	19:00 退社	21:00 退社	23:00 早く帰ってきた日は自炊をする。次の日に備えて早めに就寝	24:00 就寝	<table border="1"> <tr><td>7:00 起床</td><td>6:00 起床</td></tr> <tr><td>9:00 出社</td><td>10:00 出社</td></tr> <tr><td>13:00 持参したお弁当か、同僚とランチに行くか。</td><td>13:00 休憩</td></tr> <tr><td>13:30 会社に戻り、仕事開始</td><td>14:00 仕事開始</td></tr> <tr><td>19:00 退社</td><td>21:00 退社</td></tr> <tr><td>23:00 早く帰ってきた日は自炊をする。次の日に備えて早めに就寝</td><td>24:00 就寝</td></tr> </table>	7:00 起床	6:00 起床	9:00 出社	10:00 出社	13:00 持参したお弁当か、同僚とランチに行くか。	13:00 休憩	13:30 会社に戻り、仕事開始	14:00 仕事開始	19:00 退社	21:00 退社	23:00 早く帰ってきた日は自炊をする。次の日に備えて早めに就寝
7:00 起床	6:00 起床																									
9:00 出社	10:00 出社																									
13:00 持参したお弁当か、同僚とランチに行くか。	13:00 休憩																									
13:30 会社に戻り、仕事開始	14:00 仕事開始																									
19:00 退社	21:00 退社																									
23:00 早く帰ってきた日は自炊をする。次の日に備えて早めに就寝	24:00 就寝																									
7:00 起床	6:00 起床																									
9:00 出社	10:00 出社																									
13:00 持参したお弁当か、同僚とランチに行くか。	13:00 休憩																									
13:30 会社に戻り、仕事開始	14:00 仕事開始																									
19:00 退社	21:00 退社																									
23:00 早く帰ってきた日は自炊をする。次の日に備えて早めに就寝	24:00 就寝																									



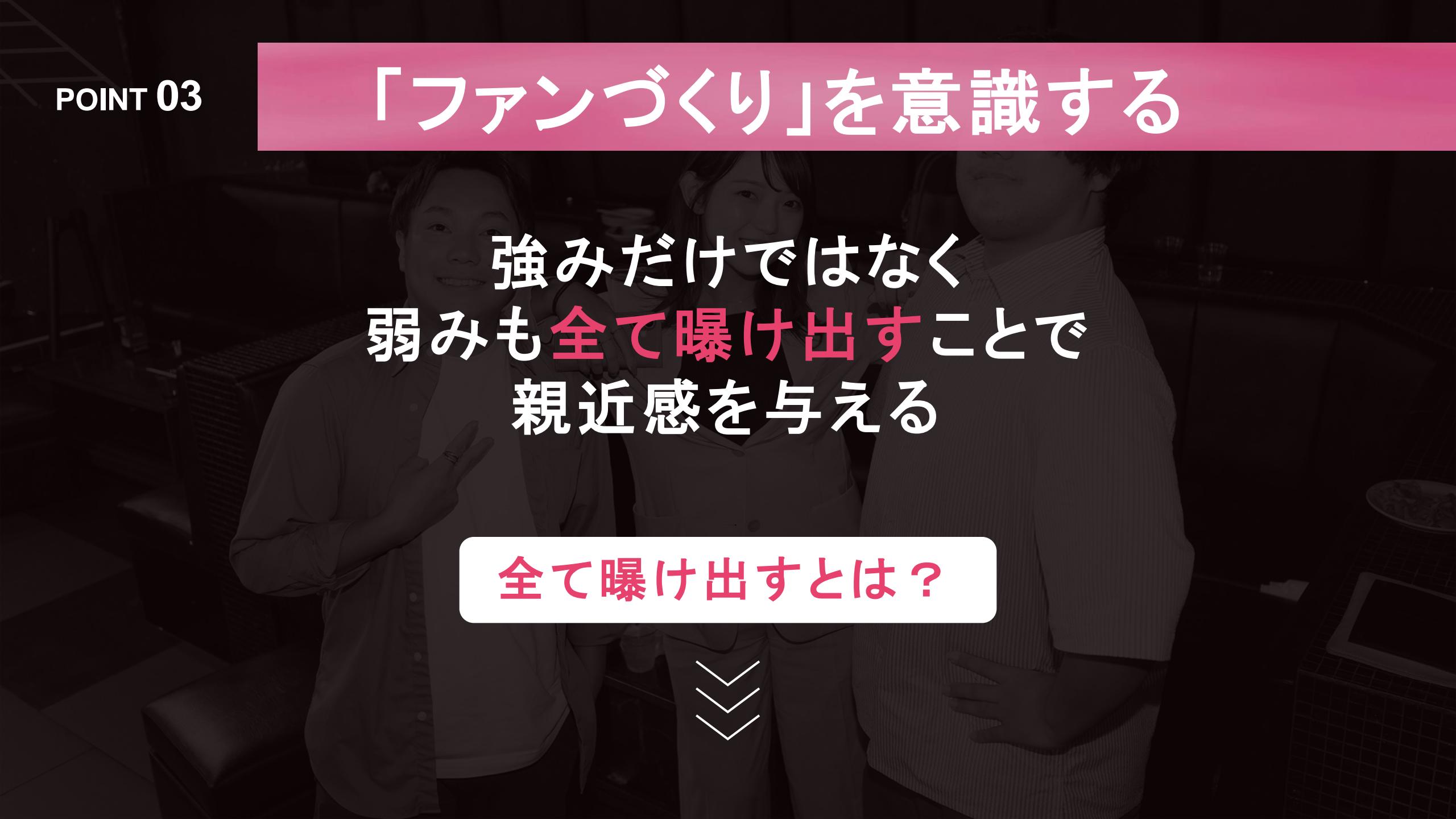
A black and white photograph of three people: a man on the left, a woman in the center, and another man on the right. They are all smiling and appear to be in a casual, indoor setting. The woman is positioned in the center, with her arms around the shoulders of the two men. The man on the left is wearing a button-down shirt, and the man on the right is wearing a striped shirt.

POINT 03

「ファンづくり」を意識する

POINT 03

「ファンづくり」を意識する

A black and white photograph of a group of people in a restaurant. In the foreground, a man in a striped shirt is gesturing with his hands while speaking. Behind him, a woman is smiling. The background shows other restaurant staff and equipment.

強みだけではなく
弱みも全て曝け出すことで
親近感を与える

全て曝け出すとは？







THANK YOU



Resource Creation Inc.