別紙様式第1　様式2

個票 ⑦

（令和7年度予算分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（都道府県分）　個票

自治体名	青森県
本事業の担当部局名	こども家庭部こどもみらい課

事業メニュー	結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分	一般メニュー					
関連事業メニュー	3_1_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名	こどもまんなか青森形成事業				新規／継続（一般財源での実施も含む）	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費（A）（円）	6,074,000	寄付金その他の収入予定額（B）（円）	0		差引額（A-B）（円）	6,074,000
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	6,074,000					

費用内訳（円）

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	300,000	468,000	210,000	0
対象経費支出予定額	0	0	300,000	468,000	210,000	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0

区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
総事業費	5,096,000	0	0	0		6,074,000
対象経費支出予定額	5,096,000	0	0	0		6,074,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0

○　※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、結婚支援センターの運営、マッチングシステムや結婚相談所の活用により出会いの機会を創出するほか、ライフプラン講座の開催やライフデザイン形成支援情報誌の制作等により、主に若い世代に対象にライフデザインの形成を支援する。

また、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。

＜本個別事業の位置付け＞

県民一人ひとりがこどもの権利やこども施策に対して理解を深めるとともに、こどもや子育てに優しい社会の視点を取り入れた「こどもまんなかアクション」に関するキャンペーンを実施することにより、「こどもまんなか社会」の実現に向けた機運醸成及び理解促進を図る。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	こどもの権利ワークショッププログラム作成	こども自身やまわりのおとながこどもの権利について理解を深めるため、ワークショップキッドを活用した体験型の青森版こどもの権利ワークショッププログラムを構築する。 ・プログラム案：こども向けパンフレット（R7年度作成）及びワークショップキッド（NPO法人子どもアドボカシーセンター福岡）を組み合わせて作成 ・ワークショップ：県内5回（学校等）
2	こども向けWEBサイトの充実	こども施策にこどもの意見を反映するため、「こどもまんなか青森ポータルサイト」においてこども施策に関するWEBアンケートを実施するとともに、当サイトを通じて多くのこどもや周りの大人が県政に興味を持ってもらえるよう掲載コンテンツを増やす。 ・WEBアンケート：モニター（県内小学生～高校生相当年齢）登録募集後、年3回程度 ・コンテンツ：WEBアンケートの結果を踏まえて決定
3	こどもまんなかアクションキャンペーン実施	こどもまんなかアクションに関する体験（席を譲って感謝されたことが嬉しかった、こんなことをしてもらって安心したなど）を募集するキャンペーンを実施し、募集した体験をビジュアル化し、SNS広告等を行う。

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

・こどもの権利に関する認知度・理解度不足（街頭調査「こどもの権利を知っているか」50人中3人）
・モニター登録者数の増（R7年度：113人）

	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	婚姻率	‰	2.9より増加（R11年）	2.9（R6年）
	合計特殊出生率		1.68（R11年）	1.14（R6年）
	出生数	人	5,099より増加（R11年）	5099（R6年）

	項目	単位	直近の実績値(時点)
参考指標 ※全事業共通	合計特殊出生率		1.14（R6年度）
	婚姻件数	件	3313（R6年度）
	婚姻率		2.9（R6年度）

		KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	番号	項目			
		（アウトプット）			
	①	こどもの権利ワークショップの実施数	回	5（R8年度）	
	②	こどもまんなか青森WEBサイトのアクセス数	回	36,000（R8年度）	－
	③	こどもまんなかアクションSNS広告インプレッション数	回	200,000（R8年度）	－
	④				
	⑤				
		（アウトカム）			
	①	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度（該当事業に限る。）	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%		
	④	「こども政策に関して自身の意見が聴いてもらえている」と思うこども・若者の割合	%	全国値（R5年度70%）以上（R11年度）	
	⑤	この地域で子育てをしたいと思う親の割合	%	93.1より増（R11年度）	93.1（R5年度）
	⑥				
	⑦				
	⑧				