別紙様式第1　様式2

個票 ⑤

（令和7年度予算分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（都道府県分）　個票

自治体名	青森県
本事業の担当部局名	こども家庭部こどもみらい課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分	一般メニュー					
関連事業メニュー	１１４ 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援					
個別事業名	出会い・結婚バックアップ事業（結婚相談所活用支援）				新規／継続（一般財源での実施も含む）	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費（A）（円）	6,512,000	寄付金その他の収入予定額（B）（円）	0		差引額（A-B）（円）	6,512,000
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	6,512,000					

費用内訳（円）	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	88,000	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	88,000	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	424,000	0	6,000,000	0		6,512,000
	対象経費支出予定額	424,000	0	6,000,000	0		6,512,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、結婚支援センターの運営、マッチングシステムや結婚相談所の活用により出会いの機会を創出するほか、ライフプラン講座の開催やライフデザイン形成支援情報誌の制作等により、主に若い世代に対象にライフデザインの形成を支援する。

また、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。

＜本個別事業の位置付け＞

結婚を希望する方に、新たな出会いの機会を提供するため、民間の結婚支援事業者と連携した支援を実施することとし、結婚相談所の入会金や会費等の負担を軽減する。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	結婚相談所入会金等の優待事業	県が運営するマッチングシステムの利用登録者対して、県が認めた県内の結婚相談所（安全な利用に関する説明を実施すること、適切な運営を実施していることが確認できること等の審査を実施）の優待クーポンを交付し、結婚相談所の活用により新たな出会いの機会を提供するとともに、結婚相談所の交際サポートにより、成婚につなげる。 優待クーポン交付者：マッチングシステム「AIであう」新規入会者 優待クーポン利用者数：60人（予定） 優待額：１人当たり上限10万円 優待対象経費：結婚相談所入会金及び月会費
2	優待クーポン付き結婚相談所紹介リーフレットの作成	結婚相談所利用希望者が、優待クーポンを利用できる結婚相談所のなかから自らに適したサービスを提供する結婚相談所を選択できるよう、結婚相談所紹介するリーフレットを作成する。

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

・令和7年度は、県内6つの結婚相談所が事業に参加し、県が運営するマッチングシステム利用登録者約30名が、新たに結婚相談所に入会して結婚活動を始め、その一部が成婚につながった。

・今後は、結婚相談所と連携を更に広げ、新たな出会いの機会の拡大を図っていく。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		‰	2.9より増加（R11年）	2.9（R6年）
	合計特殊出生率			1.68（R11年）	1.14（R6年）
	出生数		人	5,099より増加（R11年）	5099（R6年）
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14（R6年度）	
	婚姻件数		件	3313（R6年度）	
	婚姻率			2.9（R6年度）	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		（アウトプット）			
	①	優待クーポン配付数	人	450（R8年度）	ー
	②	連携する結婚相談所数	店舗	3（R8年）	6（R8.2時点）
	③				
	④				
	⑤				
		（アウトカム）			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	－
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	－
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	－	－
	④	優待クーポン利用者数	人	30（R8年）	25（R8.2時点）
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				