別紙様式第1　様式2

個票 ⑥

（令和7年度予算分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（都道府県分）　個票

自治体名	青森県
本事業の担当部局名	こども家庭部こどもみらい課

事業メニュー	結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分	一般メニュー					
関連事業メニュー	3_1_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名	出会い・結婚バックアップ事業（結婚支援広報）				新規／継続（一般財源での実施も含む）	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費（A）（円）	2,925,000	寄付金その他の収入予定額（B）（円）	0		差引額（A-B）（円）	2,925,000
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	2,925,000					

費用内訳（円）	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	88,000	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	88,000	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	2,837,000	0	0	0		2,925,000
	対象経費支出予定額	2,837,000	0	0	0		2,925,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、結婚支援センターの運営、マッチングシステムや結婚相談所の活用により出会いの機会を創出するほか、ライフプラン講座の開催やライフデザイン形成支援情報誌の制作等により、主に若い世代に対象にライフデザインの形成を支援する。

また、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。

＜本個別事業の位置付け＞

結婚新生活支援事業及び青森結婚応援団制度など、社会全体で結婚を応援するための取組を周知し、結婚応援の気運醸成を図るもの。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	結婚新生活支援事業SNS広告	結婚新生活支援事業の周知を図るため、対象である20～39歳の男女を対象に、Instagram、Facebook、X等のSNS広告を実施する。 配信料　300,000円分（入札により、配信価格が決定するため、表示回数等は現状想定できない）
2	青森結婚応援団制度広報	結婚応援パスポートについては、利用者が順調に増加する一方で、協賛店数が伸び悩んでおり、協賛店を増やすための取組が必要であることから、制度を見直し、自社の従業員等に対して結婚休暇や結婚祝い金等独自の支援を実施する企業を結婚応援団として募集し、登録した企業を県HPに掲載する。 ・結婚応援団チラシ作成（企業募集、利用者募集2種）各5,000～6,000部 ・認証ステッカー制作　2,000部 ・SNS広告　600,000円分配信及び素材制作等

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

・令和7年度は、結婚新生活支援事業の周知をライフデザイン形成支援と合わせて実施したほか、結婚応援パスポート協賛店の募集を県HP掲載にて実施した。
・今後は、改めてSNS広告やチラシ作成を含め、より効果的な方法や媒体を検討しながら、結婚支援広報を進めていく。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		‰	2.9より増加 (R11年)	2.9 (R6年)
	合計特殊出生率			1.68 (R11年)	1.14 (R6年)
	出生数		人	5,099より増加 (R11年)	5099 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14 (R6年度)	
	婚姻件数		件	3313 (R6年度)	
	婚姻率			2.9 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	結婚新生活支援事業SNS広告インプレッション数	回	100,000 (R8年度)	ー
	②	青森結婚応援団SNS広告インプレッション数	回	200,000 (R8年度)	
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	ー ー ー	ー ー ー
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	ー ー ー	ー ー ー
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	ー ー ー	ー ー ー
	④	結婚新生活支援事業受給者数(県全体)	人	70(R7年度)	60(R5年度)
	⑤	青森結婚応援団協賛店・企業数	社	100(R7年度)	69 (R7.1.1)
	⑥				
	⑦				
	⑧				