別紙様式第1　様式2

個票 ②

（令和7年度予算分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（都道府県分）　個票

自治体名	青森県
本事業の担当部局名	こども家庭部こどもみらい課

事業メニュー	結婚支援コンシェルジュ事業					
区分	結婚支援コンシェルジュ事業					
関連事業メニュー	2_1 結婚支援コンシェルジュ事業					
個別事業名	結婚支援コンシェルジュ配置事業				新規／継続（一般財源での実施も含む）	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和5年度
総事業費（A）（円）	3,284,000	寄付金その他の収入予定額（B）（円）	0		差引額（A-B）（円）	3,284,000
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	3,284,000					

費用内訳（円）	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	3,284,000	0	0	0		3,284,000
	対象経費支出予定額	3,284,000	0	0	0		3,284,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、結婚支援センターの運営、マッチングシステムや結婚相談所の活用により出会いの機会を創出するほか、ライフプラン講座の開催やライフデザイン形成支援情報誌の制作等により、主に若い世代に対象にライフデザインの形成を支援する。

また、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。

＜本個別事業の位置付け＞

出会いの機会の創出には、「各市町村や企業、民間団体といったあらゆる主体が協力して進めていくことが不可欠であることから、専門的な知見を持つものをコンシェルジュとして配置することにより、各市町村の結婚支援を技術面・情報面から支援するとともに、企業等と連携した取り組みが行えるよう働きかけを行うもの。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	①配置先 ②雇用形態 ③配置人数 ④人数の考え方	①あおもり出会いサポートセンター ②正規職員（①の職員として） ③2名配置 ④県内市町村との連携体制構築を実施するため、センター職員と兼務により、2名を配置する。
2	活動内容（1）	（実施体制）結婚支援業務に対する知見が深く、これまで市町村の結婚イベントの支援や企業訪問等を実施してきた実績を持つ2名を結婚支援コンジェルジュとしてあおもり出会いサポートセンターの職員として雇用し、管内市町村の結婚支援を技術面・情報面から支援する。 （役割分担）主に企業との連携を担当するコンシェルジュと主に市町村との連携を担当するコンシェルジュとして2名でメインとなる役割を分担し、地域的にはそれぞれ県内全市町村を所管する。また、随時情報共有を図りながら業務に応じて、他方の補助的な業務を実施する。
3	活動内容（2）	（市町村への働きかけ）結婚支援実施市町村に対しては、訪問や電話により現状把握を行うほか、イベント、セミナー等を協働して実施する。未実施市町村に対しては結婚支援業務に取り組んでもらえるよう、現状把握を踏まえた提案など具体の働きかけを行う。 （企業への働きかけ）個別訪問により、現状把握を行うほか市町村との連携を提案する。 （その他）行政、企業、そのほか関係団体を巻き込んだ会議を実施する。内閣府が実施する結婚支援コンシェルジュ会議への参加、情報提供等の協力

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

・令和6年度は、市町村との協働や取組に対する助言等により、市町村での婚活イベントの開催や次年度の取組の検討等につながった。
・今後は、企業との連携が進んでいないため、企業への働きかけを増やしていく。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		‰	2.9より増加（R11年）	2.9（R6年）
	合計特殊出生率			1.68（R11年）	1.14（R6年）
	出生数		人	5,099より増加（R11年）	5099（R6年）
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14（R6年度）	
	婚姻件数		件	3313（R6年度）	
	婚姻率			2.9（R6年度）	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		（アウトプット）			
	①	訪問・連絡市町村数／管内市町村数	%	100（R8年度）	32.5（R8.2時点）
	②	訪問企業数	社	25（R8年度）	26（R8.2時点）
	③	コンシェルジュの協働により実施したイベント数	件	3（R8年度）	11（R8.2時点）
	④				
	⑤				
		（アウトカム）			
	①	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度（該当事業に限る。）	%	ーーー	ーーー
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	ーーー	ーーー
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	ーーー	ーーー
	④	結婚支援に取り組む市町村数／管内市町村数	%	85（R8年度）	82.5（R6年度）
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				