別紙様式第1　様式2

個票 ①

（令和7年度予算分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（都道府県分）　個票

自治体名	青森県
本事業の担当部局名	こども家庭部こどもみらい課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1_1_1 結婚支援センターに関する取組						
個別事業名	あおもり出会いサポートセンター運営事業					新規／継続（一般財源での実施も含む）	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日			事業開始年度	平成23年度
総事業費（A）（円）	17,192,000		寄付金その他の収入予定額（B）（円）	6,676,000		差引額（A−B）（円）	10,516,000
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	13,908,000						

費用内訳（円）	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	11,873,000	164,000	761,000	506,000	266,000
	対象経費支出予定額	0	8,906,000	164,000	444,000	506,000	266,000
	対象外経費支出予定額	0	2,967,000	0	317,000	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	3,332,000	290,000	0	0		17,192,000
	対象経費支出予定額	3,332,000	290,000	0	0		13,908,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		3,284,000
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、結婚支援センターの運営、マッチングシステムや結婚相談所の活用により出会いの機会を創出するほか、ライフプラン講座の開催やライフデザイン形成支援情報誌の制作等により、主に若い世代に対象にライフデザインの形成を支援する。

また、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。

＜本個別事業の位置付け＞

出会いの場の創出に大きな役割を果たすあおもり出会いサポートセンターの運営を行うもの。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	結婚支援センターの運営	会員が結婚の希望を叶えられるようにするため、結婚支援センターの運営として、以下の取組を行う。 ・土・日のいずれかを含む週5日以上開所し、対面、電話及びオンラインでの相談業務 ・マッチングシステムによる引き合わせ ・マッチングシステム本人確認等のための個別面談 ・会員数の増加及びセンター認知度向上のための周知広報（チラシ・HP・SNS等） ・会員数の増加及びセンター認知度向上や協賛団体等の増加のための企業訪問（年間50社） ・県・市町村及び関係団体等により構成する「青森県結婚応援ネットワーク会議」を開催し、未婚化・晩婚化の課題に対応するための情報共有や意見交換を実施する。専門家による結婚支援に関する講演や他県・県内の事例紹介等を行う。（2回程度）

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

・20～39歳までの本県独身者におけるセンターの認知度が低いことを受け、主に若年者を対象にしたSNS広告を実施する。
・センター及びセンターが運用するマッチングシステムに対する不安の解消のため、安全な利用に向けたセミナーを開催する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		‰	2.9より増加（R11年）	2.9（R6年）
	合計特殊出生率			1.68（R11年）	1.14（R6年）
	出生数		人	5,099より増加（R11年）	5099（R6年）
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14（R6年度）	
	婚姻件数		件	3313（R6年度）	
	婚姻率			2.9（R6年度）	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		（アウトプット）			
	①	マッチングシステム新規利用登録数	人	3,000（R11年度）	403（R6年度）
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		（アウトカム）			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	ー ー ー	ー ー ー
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	ー ー ー	ー ー ー
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	ー ー ー	ー ー ー
	④	マッチングシステムにより引き合わせが成立した人数	人	3,000（R11年度）	1,474（R6年度）
	⑤	あおもり出会いサポートセンター認知率	%	30.0（R11年度）	17.8（R5年度）
	⑥				
	⑦				
	⑧				