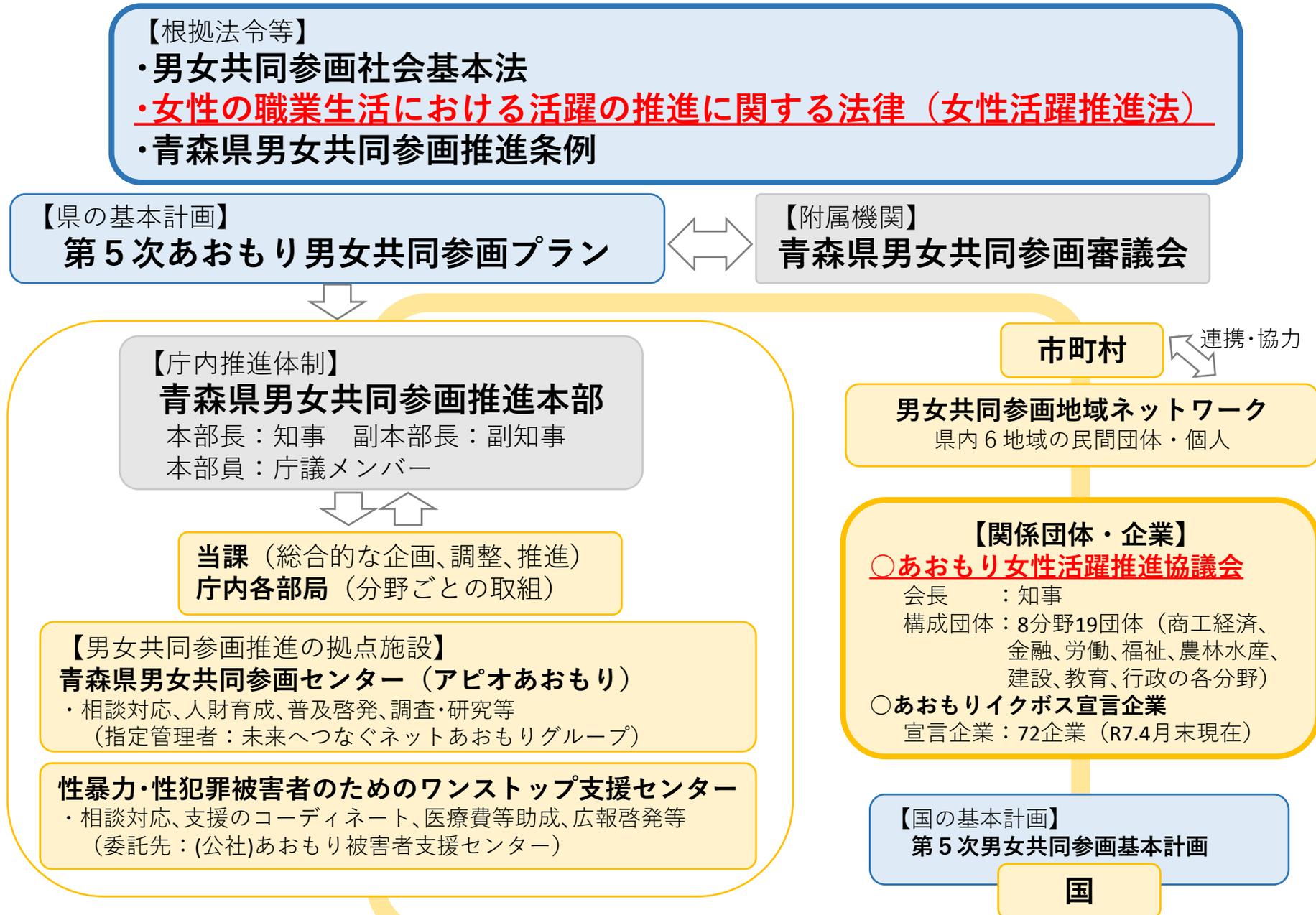


女性活躍推進に向けた取組状況

青森県 こども家庭部 県民活躍推進課

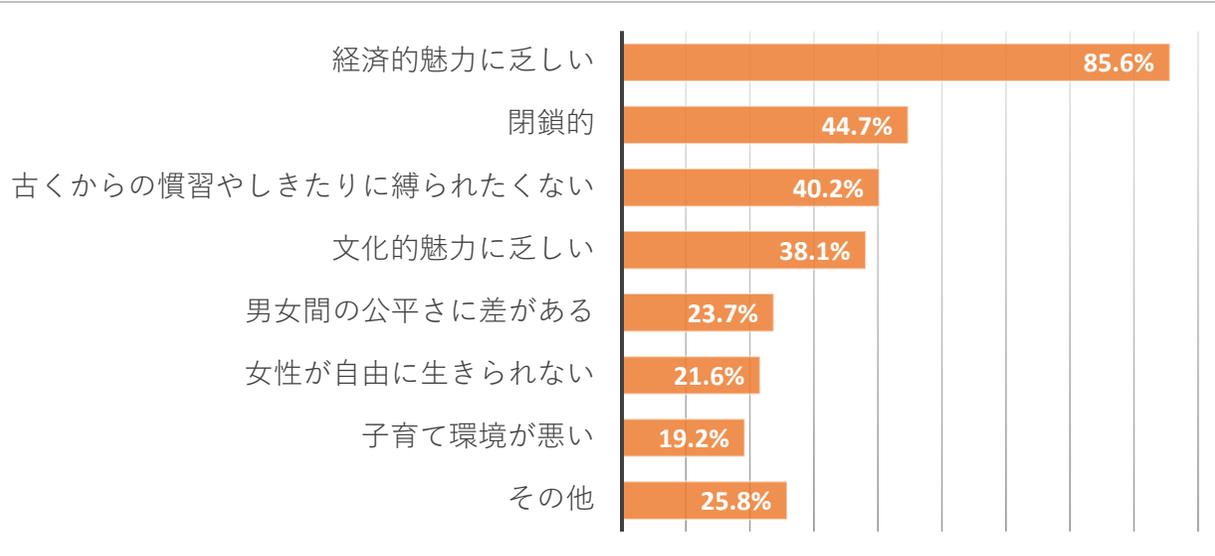
男女共同参画の推進体制



女性活躍の推進と人口減少対策

女性活躍の推進（女性にとって魅力的な地域づくり）は、人口減少対策にもつながる

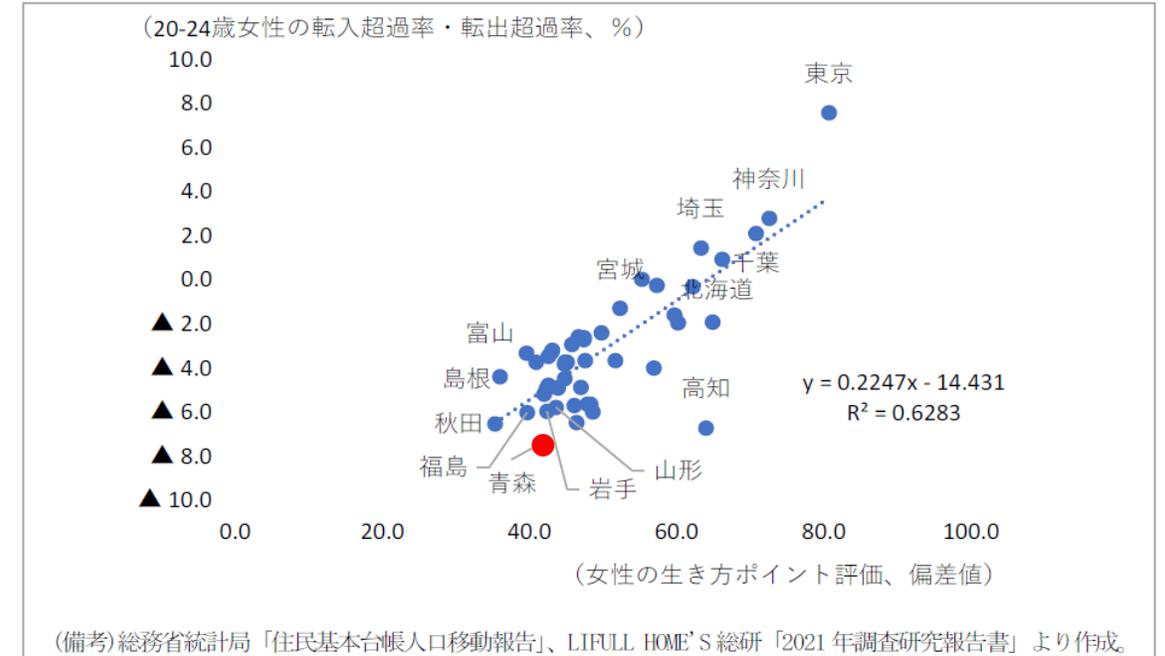
- なぜ青森県外に出る女性が多いと思うか（複数回答）



資料：2022年度青森県男女共同参画センター「女性の県外流出に関する調査」

- 20～40代の女性に「なぜ青森県外に出る女性が多いと思うか」を尋ねたところ、「**経済的魅力に乏しい**」が85.6%と最も多く、次いで「**閉鎖的**」が44.7%、「**古くからの慣習やしきたりに縛られたくない**」が40.2%となった。

- 女性の生き方と転入超過率・転出超過率



資料：2024年度版青森県社会経済白書

- 都道府県別の「女性の生き方（寛容性）ポイント※」と20～24歳の女性の転入超過率とは高い相関性が見られた。

※女性の生き方ポイント：「①女性向けの求人は補助的な仕事ばかり、②女性は家庭や子育てを最優先するべきだという考えを持つ人が多い、③出世や責任ある立場を望まない女性が多い、④結婚して子供を持つことが女性の幸福だという考えを持つ人が多い、⑤古い考え方にとらわれず自由に生きる女性が多い、⑥政治や経済で活躍している女性が多い、⑦女性の頑張りを積極的に応援する社会の雰囲気がある、⑧自分の意見や考えを堂々と主張する女性が多い」について、各都道府県の在住者へのアンケートを行い指標としたもの。

女性活躍推進に向けた取組（資料2・3）

【県の主な取組（資料2）】

職場等への意識啓発・支援

- ・女性管理職の登用・経営参画の促進（セミナー、女性人財バンク等）
- ・各種実態・意識調査の実施・公表
- ・育児休業等を取りやすい職場づくり支援（アドバイザー派遣等）
- ・男性の家事参画促進 等

給与・県民所得の向上

女性への直接的な支援

- ・経済的自立に向けた意識醸成
- ・地方でも稼げるスキルの習得支援
- ・創業・起業支援
- ・企業・地域・業種別リーダーの育成 等

性別に関わらず能力を發揮できる職場の増加

【各団体の主な取組（資料3）】

職場等への意識啓発・支援

- ・女性活躍の推進に向けた意識啓発・情報提供（セミナー等）
- ・各種実態・意識調査の実施・公表
- ・女性活躍推進プロジェクトチームの立上げ
- ・育児支援サービス等の利用補助 等

働く意欲のある女性に選ばれる企業の増加

女性への直接的な支援

- ・資質向上に向けた支援（講演会・研修等）
- ・預かり支援事業利用料金の一部貸付
- ・研究奨励費・研究費の支給
- ・研究支援員の配置 等

企業の生産性の向上

各団体における女性活躍推進に向けての課題等（資料4）

★
女性管理職の登用促進
（意思決定層への女性登用）

ジェンダーギャップの
解消

ロールモデルとなる
女性の育成

ワーク・ライフ・
バランス

女性が活躍できる
||
誰もが活躍できる
「魅力ある職場」の実現

女性の
エンパワーメント

柔軟な働き方



男性の
家事・育児参加

休業する職員の業務を
カバーする体制

男性の育児休業取得に
対する職場の理解