

**青森型マイクロツーリズム推進事業における「宿泊プランコンテスト」実施業務  
企画提案に係る質問事項への回答**

No.	質問内容	回答
1	<p>公募要領8 企画提案書に係る詳細(3) 企画提案書の提出 記載内容⑥利用者へのアンケート調査について 利用者へのアンケート調査とは、具体的にどのようなアンケートをお考えでしょうか。</p>	<p>宿泊プランコンテストに係る宿泊プランの募集に当たっては、応募いただいたプランを実際に販売いただくことを、コンテスト参加要件の一つとする予定です。また、アンケートについては、コンテストに応募いただいた宿泊プランの利用者を対象に、実際にプランを利用して宿泊された際の感想等をお尋ねする内容での実施を想定しております。</p>
2	<p>仕様書4 委託業務内容(1) 宿泊プランコンテスト専用Webサイトの制作及び運営について 投票者の自由意見記入欄とは、アンケートとは別項目でしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。専用Webサイトにおける自由意見欄については、宿泊プランの「投票者」が、応募した宿泊プランに対するご意見等を自由に記入するものです。一方、アンケートについては、コンテストに応募された宿泊プランの「利用者(＝宿泊者)」が、宿泊プランを実際に利用した際の感想等を記入するものと想定しております。</p>
3	<p>募集要項6. 本業務実施にあたっての青森県の考え方「宿泊プランコンテスト実施内容(予定)」内にある「県で設定したテーマに基づく宿泊プランを事業者から募集…」とありますが、募集に関しては、青森県様で行うことになりそうですでしょうか。また、応募に関しては、何店舗位にお声がけしますでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおり、事業者に対する宿泊プランの募集は県で行います。なお、宿泊プランの応募に関しては、約350の宿泊施設に対して募集をかけることを想定しております。</p>
4	<p>募集要項6. 本業務実施にあたっての青森県の考え方、プロモーションのメインターゲットに関して、年代に関してのターゲット層は想定していますでしょうか。</p>	<p>本県が提唱している「青森型マイクロツーリズム」の考えに則り、北海道、青森県、岩手県および秋田県の居住者をプロモーションのメインターゲットとしておりますが、年代に関しては現段階ではターゲットを絞っておらず、上記地域における幅広い年代の居住者がターゲットであると考えております。</p>
5	<p>青森県おでかけキャンペーンで実施している中で「青森県おでかけクーポン受領書」に記載されているアンケート内容を開示していただくことは可能でしょうか。</p>	<p>2ページ目に参考資料として添付しましたので、そちらをご参照ください。</p>