

台北国際食品見本市（FOOD TAIPEI 2022）への出品募集

現在、台湾へのビジネス渡航は難しい状況ですが、台湾では、日本へ旅行に行けない消費者の中で日本食を楽しむ需要が高まっていると言われております。

県では、台湾への輸出支援事業の一環として、台湾TECO（東元）グループとの商談マッチングや協働事業を実施しており、今回、台北国際食品見本市（FOOD TAIPEI 2022）における同グループパビリオンにおいて、青森県産加工食品PRの場を提供いただきました。また、FOOD TAIPEIとは別に、出品商品を対象としたTECOグループ主催の商談会も会期中に開催される予定となっています。

ついては、PRを希望する県産加工食品を下記のとおり募集します。

本見本市で有望な商談先があった場合は、通年マッチングの一環としてコーディネーターによるフォロー営業などを実施します。

1 台北国際食品見本市（FOOD TAIPEI 2022）について

会期	2022年6月22日（水）～6月25日（土）
会場	台北世界貿易センター 台北南港展覽館1～2
主催者	中華民国対外貿易発展協会（TAITRA）
公式ウェブサイト	https://www.foodtaipei.com.tw/en/index.html

2 出品の申込みなどについて

（1）募集商品 青森県産加工食品

※ 原則として常温で輸送できる商品となります。冷凍食品の出品を検討される場合は、県へご相談ください。

※ 原則として賞味期限が180日間以上の商品を推奨（100日間以上は必要）しています。

※ 1社あたり原則1商品（味変わり、容量変わり商品の場合は1商品まで追加可能）

（2）出品料 無料

※ ただし、商品展示・試食・試飲サンプルとしての商品の提供（PRのためサンプル提供は必須としますが、数量は提供可能な範囲で構いません。）は応募者負担となります。

※ 台湾へのサンプル輸送は県で取りまとめて行いますので、御社から県庁までの輸送費は応募者負担となります。

※ サンプル商品の送付スケジュールは、後日お知らせします。

（3）アフターフォローについて

出品者は、令和4年度台湾向け食品ビジネスマッチング事業に申し込みください。別途ご案内します。

（4）応募方法

下記書類を提出してください。

- ① 申込商品リスト（別紙1）
- ② 出品商品の商品シート（様式任意）
- ③ 出品商品アピールシート（様式任意：200字程度）
 - ※ 令和3年度マッチング事業等において提出いただいた商品シートや、既存のFCP展示会商品シートで構いません。
 - ※ 出品商品アピールポイントシートは、現地スタッフがバイヤーに対して説明を行う際に使用します。
 - ※ 提出いただいた商品情報や商品写真等は、県が実施する台湾ビジネスマッチング業務で継続的な営業を行うために使用させていただく場合があります。

(5) 提出期限 令和4年5月10日（火） ※ メールでご提出ください。

3 留意事項

- ・ 現地でのブース対応は、通年マッチングコーディネーター：桔想国際有限公司に業務委託します。
- ・ 提供ブースは、複数企業商品の合同展示となり、スペースが限られます。応募者が多数の場合には、TECOグループの知見から商品を選定し、出品をお断りさせていただく場合がございますのでご了承ください。
- ・ マッチングコーディネーターの知見から、出品商品の変更をお願いする場合がありますのでご了承ください。

4 参考

(1) TECO（東元）グループ

台湾の総合電機メーカーである東元電機（TECO Electric and Machinery）を中心に、重電、家電、情報サービス業など幅広い分野で世界進出しており、食品分野では、モスフードサービス等の合弁会社を設立し、台湾でモスバーガー264店舗、ロイヤルパーク13店舗、ABC Cooking Studio5教室を展開。

(2) 台北国際食品見本市（FOOD TAIPEI 2021）出展の様子

県では令和元年、令和2年及び令和3年に TECO グループのパビリオンに出展し、多くの引き合いがありました。

現在でも商談を継続している商品があるなど、通年マッチングコーディネーターのサポートで、参加企業の商談を支援しています。



問合せ先・提出先
青森県国際経済課 経済交流グループ 山本
メールアドレス kazuki_yamamoto@pref.aomori.lg.jp
電話 017-734-9730
FAX 017-734-8119