

## 白神山地世界遺産ツーリズム推進プロモーション業務に係る企画提案審査基準

### 1. 目的

白神山地世界遺産ツーリズム推進プロモーション業務について、委託事業者を選定するために行う企画提案審査の基準を定めることを目的とする。

### 2. 審査方法

#### (1) 1次審査

企画提案書及び経費見積書の内容について、書面により下記3に基づき審査を行い、最大上位5者を2次審査対象とする。

#### (2) 2次審査

1次審査の結果、審査対象となった提案者の企画提案書及び経費見積書の内容について、企画提案者が行うプレゼンテーション及び審査委員からの質疑応答により下記3に基づき審査を行う。

### 3. 評価基準等

- (1) 審査員は、下記「評価基準等」に掲げる審査項目ごとに、審査点を上限とする点数を付し、その点数に配分を乗じた数を評価点とし、その評価点の合計を各審査員の合計評価点とする。
- (2) 各審査員の合計評価点を合計した点数を企画提案者の得点とする。(100点満点×5審査員=500点満点)
- (3) 1次審査においては、(2)の得点により最大上位5者を2次審査対象とする。なお、同得点者は同順位とするが、同得点者が生じた結果上位者が5者を超える場合には、審査委員会の協議により上位5者を決定する。ただし、得点が300点を超えない者は2次審査対象としない。
- (4) 2次審査においては、1次審査の結果、審査対象となった提案者の企画提案書及び経費見積書の内容について、企画提案者が行うプレゼンテーション及び審査委員からの質疑応答により、(2)の得点をもとに、審査員の協議により、最優秀提案者を選定する。ただし、得点が300点を超えない場合は最優秀提案者を選定しないこととする。

○評価基準等 ※審査点…良い(5点)、やや良い(4点)、普通(3点)、やや悪い(2点)、悪い(1点)

審査項目	評価基準	審査点 ※	配分	評価点
(1)白神山地の魅力の分析	○白神山地の魅力の捉え方は適切か。 ○これまでにない新たな視点や新たな切り口など、新しい価値の提案に繋がる分析か。	5	×4	20
(2)白神山地の観光地としての価値	○全国にアピールしていく上で十分魅力的なものとなっているか。 ○生活者にとって分かりやすく、想起しやすいものとなっているか。 ○他の世界遺産や有名観光地と比肩できるようなものとなっているか。	5	×5	25
(3)プロモーションの内容	○白神山地の観光地としての価値を発信するのに適切なプロモーションか。	5	×3	15
(4)プロモーションのクオリティ	○実現可能性は十分に担保されているか。 ○オリジナリティなど提案者ならではの要素が含まれているか。	5	×3	15
(5)プロモーション効果	○十分な効果が期待できる内容となっているか ○具体的な数値目標を掲げているか。	5	×2	10
(6)実施体制	○過去に受託した類似業務の実績は十分か。 ○業務を確実に履行できる実施体制か。 ○県との打ち合わせや、企画・取材・撮影・現地視察など、業務履行に必要な事項をスピーディーかつ円滑に対応可能な体制か。	5	×1	5
(7)スケジュール	○具体的で現実的な業務スケジュールか。	5	×1	5
(8)経費	○経費内訳が適切に記載され、提案内容に対して適切な経費計上がされているか。	5	×1	5
合計				100