

【別紙】東北観光DMP機能一覧

No	区分	機能名 (東北観光DMPダッシュボード名)	ダッシュボードに関する説明
		メニュー	
1	Web	Web分析ダッシュボード(ターゲット市場)	各HPへのアクセス状況からターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページランキング、国別、コンテンツ分類、性年代別、参照元/メディア別のページ訪問状況を、集計表形式・地図チャート形式にて可視化を行うダッシュボード。
2	Web	Web分析ダッシュボード(ユーザー属性)	各HPへのアクセス状況からユーザー属性分析を行うことを目的とし、ページランキング、アフィニティ・カテゴリ、性年代別、参照元/メディア、コンテンツ分類のページ訪問状況を、集計表形式・グラフチャート形式にて可視化を行うダッシュボード。
3	Web	Web分析ダッシュボード(Web動線)	各HPへのアクセス状況からWeb動線分析を行うことを目的とし、ランディングページ、ページリンク、離脱ページ、メディア、参照元/メディア、ページ分類、キーワード別のページ訪問状況を、集計表形式にて可視化を行うダッシュボード。
4	Web	Web分析ダッシュボード(ALL東北傾向)	各HPへのアクセス状況をもとに主に東北地域の傾向を把握することを目的とし、ページランキング、サイト別月間訪問数を、集計表形式・グラフチャート形式にて可視化を行うダッシュボード。
5	Web	Web分析ダッシュボード(国内)	各HPへのアクセス状況から主に国内アクセス元の市場分析を行うことを目的とし、ページランキング、都道府県別、コンテンツ分類、性年代別、参照元/メディア別のページ訪問状況を、集計表形式・地図チャート形式にて可視化を行うダッシュボード。
6	Web	GAデータ自由分析(ページ・国別)	各HPへのアクセス状況から海外のターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ名、国、言語等を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
7	Web	GAデータ自由分析(ページ・県別)	各HPへのアクセス状況から国内のターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ名、年月等を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
8	Web	GAデータ自由分析(ユーザー属性)	各HPへのアクセス状況からターゲット市場分析を行うことを目的とし、アフィニティカテゴリ、性年代、国等を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
9	Web	GAデータ自由分析(参照元/メディア)	各HPへのアクセス状況からターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ名、メディア、参照元・メディア等を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
10	Web	GAデータ自由分析(ランディングページ別)	各HPへのアクセス状況からターゲット市場分析を行うことを目的とし、ランディングページ名等を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
11	Web	GAデータ自由分析(離脱ページ別)	各HPへのアクセス状況からターゲット市場分析を行うことを目的とし、離脱ページ名等を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
12	Web	GAデータ自由分析(イベントカテゴリ別)	各HPへのアクセス状況からターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ名、イベントカテゴリ等を自由に配置することで、訪問数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
13	Web	Google広告(ターゲット分析)	Web広告に対する閲覧者の分析を行うことを目的とし、キャンペーンタイプ別、キャンペーンリスト別にリアクションした閲覧者の属性を、一覧表形式、グラフチャート、地図チャート形式にて可視化を行うダッシュボード。
14	Web	Google広告データ自由分析(広告別)	広告キャンペーン別の閲覧者行動を分析することを目的に、各種広告に関わるID等を自由に配置し、表示回数、クリック数、視聴回数、費用などの各種指標を集計、可視化を行うボード。
15	Web	Google広告データ自由分析(国別)	国別の閲覧者行動を分析することを目的に、各種広告に関わるID等を自由に配置し、表示回数、クリック数、視聴回数、費用などの各種指標を集計、可視化を行うボード。
16	Web	Google広告データ自由分析(性年代別)	広告キャンペーン別の閲覧者行動を分析することを目的に、性別年代子供の有無、および各種広告に関わるID等を自由に配置し、表示回数、クリック数、費用などの各種指標を集計、可視化を行うボード。
17	Web	Google広告データ自由分析(オーディエンス別)	閲覧者行動をペルソナ別に分析することを目的に、各種広告に関わるID等を自由に配置し、表示回数、クリック数、視聴回数、費用などの各種指標を集計、可視化を行うボード。
18	SNS	Facebook自由分析・ページデータ	Facebookページの反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ名、日付、言語などの分析軸(行・列)を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行うボード。
19	SNS	Facebook自由分析・投稿データ	Facebookページへの投稿の反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ名、投稿、投稿日付などの分析軸(行・列)を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行うボード。
20	SNS	Facebook自由分析・広告データ	Facebookページへの広告の反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページ名、広告、広告セグメントなどの分析軸(行・列)を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行うボード。
21	SNS	Facebook自由分析・フォロワーデータ	Facebookページへのフォローの状況を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、国、ユーザー言語、性年代などの分析軸(行・列)を自由に配置することで、各種指標の集計・可視化を行うボード。
22	SNS	Facebook分析ダッシュボード	Facebookページの反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページへの反応、フォローの傾向、投稿への反応、広告への反応について、集計表、グラフチャートで可視化を行うダッシュボード。
23	SNS	Instagram自由分析・アカウントデータ	Instagramページの反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、アカウントデータから各種指標の集計・可視化を行うボード。
24	SNS	Instagram自由分析・投稿データ	Instagramページの反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、投稿の反応データから各種指標の集計・可視化を行うボード。
25	SNS	Instagram自由分析・広告データ	Instagramページの反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、広告の反応データから各種指標の集計・可視化を行うボード。
26	SNS	Instagram自由分析・フォロワーデータ	Instagramページの反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、フォロワーのデータから各種指標の集計・可視化を行うボード。
27	SNS	Instagram分析ダッシュボード	Instagramページの反応を基にターゲット市場分析を行うことを目的とし、ページへの反応、フォローの傾向、投稿への反応、広告への反応について、集計表、グラフチャートで可視化を行うダッシュボード。
28	公的統計	訪日外客数分析	指定の地域の移動の傾向から観光市場の分析を行うことを目的とし、州、国などの分析軸(行・列)を自由に配置することで、外客数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
29	公的統計	宿泊旅行統計 自由分析 参考第1表 外国人延べ宿泊者数	指定の地域の訪日外国人宿泊の傾向から観光市場の分析を行うことを目的とし、州、国、宿泊都道府県などの分析軸(行・列)を自由に配置することで、宿泊者数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
30	公的統計	宿泊旅行統計 自由分析 国内 第4表 県・宿泊施設タイプ別	指定の地域の宿泊者数の傾向から観光市場の分析を行うことを目的とし、地域、都道府県などの分析軸(行・列)を自由に配置することで、宿泊者数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
31	公的統計	宿泊旅行統計 自由分析 居住地別集計 参考第2表 宿泊者数	指定の地域の宿泊者数の傾向から観光市場の分析を行うことを目的とし、都道府県、宿泊者の居住地などの分析軸(行・列)を自由に配置することで、宿泊者数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
32	公的統計	宿泊旅行統計 比較分析 居住地別集計 参考第2表 宿泊者数	指定の地域の移動の傾向から観光市場を分析することを目的に、公的統計値を用い、指定の都道府県、または地域に流入した宿泊者数と、逆に流出した宿泊者数の可視化を、集計表、推移グラフ、地図チャートで行うダッシュボード。
33	公的統計	訪日外国人流動(FFデータ) 国・性年代別自由分析	訪日外国人の移動の傾向から観光市場の分析を行うことを目的とし、国、性年代などの分析軸(行・列)を自由に配置することで、流動人数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
34	公的統計	訪日外国人流動(FFデータ) 交通機関別自由分析	訪日外国人の移動の傾向から観光市場の分析を行うことを目的とし、出発地から目的地、および利用した交通機関などの分析軸(行・列)を自由に配置することで、流動人数等各種指標の集計・可視化を行うボード。
35	公的統計	観光入込客統計 自由分析	指定の地域の移動人数および消費傾向から観光市場の分析を行うことを目的とし、都道府県、観光消費額などの分析軸(行・列)を自由に配置することで、観光入込客等各種指標の集計・可視化を行うボード。
36	公的統計	訪日外国人消費動向 表1-1 国別回答者属性および旅行内容	訪日外国人の旅行内容調査から観光市場の分析を行うことを目的に、国、調査項目などの分析軸(行・列)を自由に配置することで回答数等指標の集計・可視化を行うボード。
37	公的統計	訪日外国人消費動向 参考3 国別訪日旅行に関する意識	訪日外国人の旅行意識調査から観光市場の分析を行うことを目的に、国、調査項目などの分析軸(行・列)を自由に配置することで回答数等指標の集計・可視化を行うボード。
38	公的統計	国内旅行者消費動向 第4表 旅行種類目的等別延べ旅行者数	国内旅行者の旅行内容調査から観光市場の分析を行うことを目的に、主目的地、交通機関、宿泊区分など調査項目の分析軸(行・列)を自由に配置することで旅行者数等指標の集計・可視化を行うボード。
39	公的統計	国内旅行者消費動向 第14表 品目(大分類)等別 旅行単価等	国内旅行者の消費動向調査から観光市場の分析を行うことを目的に、調査項目などの分析軸(行・列)を自由に配置することで旅行消費単価等指標の可視化を行うボード。
40	公的統計	国内旅行者消費動向 第15表 品目(小分類)等別 旅行単価等	国内旅行者の消費動向調査から観光市場の分析を行うことを目的に、詳細な調査項目などの分析軸(行・列)を自由に配置することで旅行消費傾向等の可視化を行うボード。
41	公的統計	国別統計総合ダッシュボード	訪日外国人の来訪及び消費動向などの傾向から観光市場を分析することを目的に、公的統計値を用い、国別の来訪傾向及び消費動向、また指定の都道府県への宿泊傾向と消費単価傾向の可視化を、集計表、推移グラフ、地図チャートで行うダッシュボード。
42	動態	海外動態分析(国別総合)	指定の国籍別の観光市場を把握することを目的に、指定期間の移動傾向および宿泊傾向を分析するため、東北7県での宿泊・観光客の推移、傾向をグラフチャート・明細表にて可視化を行うダッシュボード。
43	動態	海外動態分析(県別・他県訪問)	東北6県における観光市場分析を目的に、東北6県から他県に移動した人口情報を利用し、指定期間の移動傾向について、地図チャートとランキングのグラフチャートで可視化を行うダッシュボード。
44	動態	海外動態分析(出入国空港)	海外国籍の観光市場分析を目的に、東北6県で移動した人口情報を利用し、指定期間の入出国移動傾向を、集計表とランキングのグラフチャートにて可視化を行うダッシュボード。
45	動態	海外動態分析(流入手段別)	海外国籍の観光市場分析を目的に、流入手段情報を利用し、指定期間の国籍別移動傾向を、割合や推移をグラフチャートで可視化を行うダッシュボード。
46	動態	海外動態分析(指定イベント総合)	海外国籍の観光市場分析を目的に、イベント時の宿泊と移動情報を利用し、指定期間の国籍別移動傾向を、割合のグラフチャートや集計表で可視化を行うダッシュボード。
47	動態	海外動態分析(指定イベント他都市訪問)	海外国籍の観光市場分析を目的に、イベント時移動情報を利用し、指定期間の国籍別にイベント前後の移動傾向を、MAP、積上げグラフチャートで可視化を行うダッシュボード。
48	動態	海外動態分析(メッシュ・総合)	東北6県における旅行者の動態分析を目的に、旅行者数の人口情報とランキング、および国ごとの割合、推移から、総合的な傾向を掴むため、地図チャート、グラフにより可視化するダッシュボード。
49	動態	海外動態分析(メッシュ・出入国空港)	海外国籍の観光市場分析を目的に、東北6県で移動した人口情報を利用し、指定期間の入出国移動と密集の状況とランキングによるトレンドを、地図情報とグラフチャートにて可視化を行うダッシュボード。
50	動態	海外動態分析(国別総合・市区町村別)	指定の国籍別の観光市場を把握することを目的に、指定期間の移動傾向および宿泊傾向を分析するため市区町村での宿泊・観光客の推移、傾向をグラフチャート・明細表にて可視化を行うダッシュボード。
51	動態	観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード	観光スポット別に国内在住者の動態傾向を把握することを目的に、観光スポットを紹介するWEB記事へのアクセス情報と合わせて可視化するボード。居住地別と昼夜および平日休日別の視点で分析することができる。
52	動態	国内/前後訪問分析(動態)	対象の観光スポットへの来訪者の動態傾向を把握することを目的とし、スポット名称とそのカテゴリごとの実来訪数と前後の訪問地情報を表形式、地図チャート形式にて可視化を行うダッシュボード。
53	動態	観光地店別動態データ自由分析(国内・地点別)	観光スポット別の実訪問者の行動を分析することを目的に、スポットの市区町村等の位置情報や実訪問者の居住地情報等を自由に配置し、昼夜別、平日休日別等実来訪数の各種指標を集計、可視化を行うボード。スポット紹介のWEB記事情報も配置することができる。
54	動態	観光地店別動態データ自由分析(国内・前後訪問別)	観光スポット別の実訪問者の行動を分析することを目的に、スポット名称とそのカテゴリごとの実来訪数と前後の訪問地情報を自由に配置し、前後訪問の実来訪数の各種指標を集計、可視化を行うボード。スポット訪問者の居住地情報も配置することができる。
55	動態	国内/ALLメッシュ訪問分析(動態)	新潟を含む東北地方7県を対象地域に、国内在住者の動態傾向を把握することを目的に、移動人口を視覚的に可視化するボード。対象地域に居住非居住別に把握でき、時間帯で表すこともできる。さらに、居住地別のグラフまたは集計表に出力する機能を持つ。
56	動態	国内/カテゴリ別クロス分析(動態×Web)	国内で指定の地域の観光目的カテゴリから、観光市場の傾向を複合的に分析することを目的とし、観光WEBページの閲覧情報と観光地へ実訪問した情報の可視化を行うボード。
57	動態	海外/スポット別訪問分析ダッシュボード	海外国籍者の観光市場分析を目的に、実訪問者の行動とWebアクセス行動の双方を、観光スポットを中心に可視化したボード。国別と昼夜別の視点で可視化する。
58	動態	海外/他スポット訪問分析(動態)	海外国籍者の観光市場分析を目的に、観光スポット別の実訪問者が他に訪問した観光スポットを可視化したボード。
59	動態	海外/スポット別訪問自由分析(動態)	海外国籍者の観光市場分析を目的に、観光スポット別の実訪問者を自由に配置し、訪問数や宿泊数等の指標を集計、可視化を行うボード。
60	動態	海外/スポット別他スポット訪問自由分析(動態)	海外国籍者の観光市場分析を目的に、観光スポット別の実訪問者の行動(他訪問スポット)等の情報を自由に配置し訪問数等の指標を集計、可視化を行うボード。
61	アンケート	アンケート調査	観光市場分析を目的に、旅行者に対するアンケート結果を分析したい視点ごとにタブ切り替えで可視化したボード。
62	複合データ	インバウンド複合データ自由分析	東北観光DMPの持つデータベースを年月ごとに並べてみることで、新たな仮説のヒントを見つける、または検証の材料とすることを目的に、Webアクセス情報、動態情報、統計情報から得られる指標を集計、可視化を行うボード。