

青森ファンコミュニティ 活性化企画書

目次

- 1 部活動の設立・運営
- 2 コミュニティマネージャーの配置
- 3 キーマンの配置
- 4 特集記事の制作・配信
- 5 イベントの企画・運営
- 6 デジタルスタンプラリーの企画・運営
- 7 特別会員証の制作・発送
- 8 活性化施策の独自提案・実施

1 部活動の設立・運営

(1) 目的

- ア 青森ファンコミュニティの参加意識の醸成・高揚
- イ 青森ファンコミュニティ内外の投稿促進
- ウ 本県旅行意向の向上

(2) 概要

- ア 青森ファンコミュニティ内に「グルメ部」、「絶景部」、「祭り部」を設立・運営する。このほか、任意で部活動を設立・運営しても差し支えない。
- イ 各部活動内で投稿テーマを提供し、会員による投稿を促進する。
投稿テーマ例：グルメ部：「本日のモーニングセット」
絶景部：「本日の岩木山」
- ウ 投稿が発生した際には、コメントやリアクションを促進する。

(3) 成果品

- ア 実施報告書（投稿毎に、コメント数やリアクション数をまとめたもの）
- イ グルメマップデータ（各種グルメを体験できる場所をマップ化したもの）
- ウ 絶景マップデータ（各種絶景を撮影できる場所をマップ化したもの）

2 コミュニティマネージャーの配置

(1) 目的

- ア 青森ファンコミュニティ会員の定着・離脱防止
- イ 青森ファンコミュニティの治安維持

(2) 概要

- ア 青森ファンコミュニティの運営（新規招待DM、休眠者へのログイン・投稿促進DM、コメント投稿、リアクション投稿、自身の投稿、アンケート作成、不適切な投稿の削除・注意喚起等）
- イ 青森ファンコミュニティ内のイベント企画・運営（企画、インセンティブ設計、ページ作成、告知、投稿依頼、イベントレポート）

(3) 成果品

月次活動報告書

3 キーマンの配置

(1) 目的

- ア 青森ファンコミュニティへの関心度向上
- イ 特別感の醸成、話題づくり

(2) 概要

青森ファンに影響力のある方を青森ファンコミュニティに10名以上配置し、積極的な投稿・コメント・リアクションを促進する。

(例) ねぶた師、工芸師、杜氏、メーカー、農家、漁師、畜産業者、体験サービス提供者、飲食サービス提供者、宿泊サービス提供者といった県内の作り手やサービス提供者。

4 特集記事の制作・配信

(1) 目的

- ア 青森ファンコミュニティの閲覧数の増加
- イ 青森ファンコミュニティ内の活性化

(2) 概要

青森の「人」にフォーカスし、選定した人にインタビューに基づき、その人の魅力を引き出す特集記事を制作し、月1回配信する。インタビュー実施者には、青森ファンコミュニティへ入会いただき、記事の感想などコメントでの交流が生まれる設計とする。

(3) 成果品

特集記事（写真等のデータ含む） 12本

5 イベントの企画・運営

(1) 目的

- ア 青森ファンコミュニティの参加意識の醸成・高揚
- イ 特別感の醸成、話題づくり
- ウ 本県旅行意向の向上

(2) 概要

青森ファンコミュニティ会員限定のイベントを企画・運営すること。

ア オンラインイベント

- ① 投稿促進キャンペーンを実施すること。

景品は@1,000円(税抜)×100人程度とすること。

- ② ZOOM等を活用したオンラインイベントを4回以上実施すること。

イ オフラインイベント

オフラインイベントを2回以上実施すること。(会場手配含む)

(3) 成果品

- ア イベント計画書
- イ 景品(発送含む)
- ウ イベント実施報告書

6 デジタルスタンプラリーの企画・運営

(1) 目的

- ア 青森ファンコミュニティの参加意識の醸成・高揚
- イ 本県内の周遊促進
- ウ 会員の来訪状況把握

(2) 概要

青森ファンコミュニティ会員限定で本県の観光施設を周遊するデジタルスタンプラリーを企画・運営する。対象施設は「令和4年 青森県観光入込客統計（青森県観光国際戦略局）」を参考に320施設を選定すること。

景品は@1,000円（税抜）×1,000名程度とする。

(3) 成果品

- ア デジタルスタンプラリー専用ページ
- イ デジタルスタンプラリー参加状況報告書
- ウ 景品（発送含む）

7 特別会員証の制作・発送

(1) 目的

- ア 青森ファンコミュニティの参加意識の醸成・高揚
- イ 特別感の醸成、話題づくり
- ウ 青森ファンコミュニティ内外の投稿促進

(2) 概要

青森ファンコミュニティ内で特定のポイントに達した方のみが付与する特別会員証のデザインを制作し、印刷を行う。特別会員証には、青森県の愛するポイントや、推奨したいポイントを掲載しカード化することで、どこにでも持ち運びができ、周りの方々へすぐに自慢することができるようにする。

(3) 成果品

特別会員証（デザインデータ含む） 1, 000枚

8 活性化施策の独自提案・実施

(1) 目的

青森ファンコミュニティの活性化施策の独自提案・実施をすること。

提案・実施にあたっては、ターゲットセグメント（性別・年代・居住地・嗜好性等）を設定すること。

(2) 成果品

独自提案・実施により生じた制作物