

## 青森アートミュージアム5館連携事業 概要

### 1 事業の目的

県内の5つのアートミュージアム（青森県立美術館、国際芸術センター青森、弘前れんが倉庫美術館（令和2年開館予定）、八戸市新美術館（令和3年開館予定）、十和田市現代美術館）（以下「5館」という。）が連携することで、本県の面的なアート圏としての認知度を高め、観光客の県内周遊を促進させる。

### 2 事業年度

令和2年度～3年度（2カ年）

### 3 事業内容

#### （1）5館連携体制の構築・発信事業

##### ① 概要

5館の情報共有、連携の取組を深める場となる「青森アートミュージアム5館連携協議会」協議会を設立し、連携事業を行う。

##### ② 協議会の事業内容（予定）

- ・ 5館が実施する企画展等事業の情報共有
- ・ 5館の認知度向上事業
- ・ 来館者の5館周遊の促進のための事業
- ・ その他本会の目的達成のための必要な事業

※ 具体的には、館長等によるトークイベントの開催、共通ホームページによる一覧性のある情報発信等を行う予定。

##### ③ スケジュール

令和2年6月設立予定。以降、順次事業を実施。

#### （2）青森アートコンテンツ開発・PR事業 → 本企画提案事業

青森アートミュージアム5館連携事業スケジュールイメージ

事業内容	令和2年度		令和3年度
	上半期	下半期	
5館連携協議会	協議会設立、連携情報発信スタート	連携情報発信の強化	事業の発展、情報発信のさらなる強化
協議会の構築・情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (6月) 設立、以降協議会開催</li> <li>● 共通HPの立ち上げ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● HPの運用による情報発信</li> <li>● トークイベントの開催</li> </ul>	
アートコンテンツ開発・PR	アートコンテンツ開発	アートコンテンツの情報発信	アートコンテンツ拡充、情報発信強化
アートコンテンツ調査編集			
アートコンテンツPR	広報媒体の作成等各種PR		
アートフォーラム開催	(フォーラムでのPR)	● アートフォーラム開催	● アートフォーラム開催
【参考】 5館の開館記念事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ (4月→延期) 弘前れんが倉庫美術館開館</li> <li>◇ 十和田市現代美術館を中心とするアーツワダ10周年</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ (夏予定) 八戸市新美術館開館</li> <li>◇ 県立美術館開館15周年</li> <li>◇ 国際芸術センター青森20周年</li> </ul>
【参考】 県の国内誘客事業 (東北デスティネーションキャンペーン(DC)推進事業)			◇ 東北DC (~9月)

5館連携の定着、展開  
↓  
「アート県青森」としての認知度向上