

目 次

第一部 人口減少社会における地域の活性化に向けて ～多様なネットワークとパートナーシップの構築～

はじめに	1
第1章 人口減少の状況	
第1節 人口減少の現状と将来推計人口	
1 人口の推移と将来推計	2
2 人口構成の推移	2
3 地域別にみた人口推移	
(1) 地域別の人口	3
(2) 市部・町村部別人口	4
(3) 市町村別人口	5
<コラム1> ジニ係数とは？	6
第2節 人口減少の要因分析	
1 人口減少メカニズム	7
2 自然動態における減少	8
3 社会動態における減少	8
第3節 労働力人口・就業者数の減少	
1 労働力人口の推移	9
2 地域別労働力人口の推移	10
3 就業者数の推移	11
4 産業別就業者の年齢構成	12
第2章 人口減少社会と地域経済	
第1節 消費の減少	
1 消費の動向	13
2 耐久消費財の動向	14
3 高齢化による影響	15
4 マクロ経済モデルによる影響額（消費減少）の試算	16
第2節 総生産の減少	
1 県内総生産の減少	
(1) 人口減少の中長期的な影響	17
(2) 本県の経済成長の推移	17
2 都市圏別総生産の状況	19

第3章 人口減少社会における県民生活と行政サービス

第1節 コミュニティ機能の低下

- 1 小地域集計でみる人口減少 20
- 2 集落の高齢化等の状況 21

第2節 公共交通機関の維持困難

- 1 減少が続く利用者数 24
- 2 増加する廃止バス路線 24

第3節 減少する歳入と増加する行財政需要

- 1 税収の減少 26
- 2 規模の経済性の喪失 28
- 3 高齢化による行財政需要の増大
 - (1) 後期高齢者の増加 29
 - (2) 高齢者のみ世帯の増加 29
 - (3) 増加する行財政負担 31
- 4 社会資本の維持・更新費用の増加 32
- <コラム2> 検証：公共投資の経済波及効果 33

第4章 人口減少社会における地域活性化

第1節 地域経済の活性化

- 1 県民1人当たりの総生産・県民所得の向上 34
- 2 県民所得の向上に向けて
 - (1) 労働生産性の向上
 - ア 食料品製造業における労働生産性 37
 - イ 付加価値の獲得
 - (ア) 付加価値率の向上 ~ネットワークをつなぐ“産業支援人財”~ . . . 39
 - (イ) 県内自給率の向上 ~県内取引のネットワークの強化~ 40
 - (ウ) 産業連関の強化 ~異業種コラボレーションの推進~ 41
 - (2) 海外市場への積極的な展開 42
 - <コラム3> 産業連関表でみる県内自給率の向上 43
 - (3) 就業率の維持・向上 45
 - <コラム4> 女性の就業率と合計特殊出生率 46

第2節 地域社会の活性化

- 1 地域コミュニティ機能の再編 ~知縁組織とのパートナーシップ~ . . . 47
- 2 交流人口の増加による活性化 ~都市住民とのパートナーシップ~ . . . 48
- 3 住民参加型パートナーシップによる地域交通の確保 49

第3節 行財政の効率化

- 1 官民パートナーシップの推進 51
- 2 街づくりと行財政負担
 - (1) 社会資本整備に関する考え方 51
 - (2) 都市部と中山間地域の方向性 52
- 3 自治体間パートナーシップの推進
 - (1) 地域活性化における市町村連携の推進 52
 - (2) 市町村と地域県民局の連携推進 53

第5章 人口減少社会における地域の活性化を目指して

第1節 多様なネットワークとパートナーシップの構築

- 1 人口減少に適応した社会経済構造への転換 54
- 2 地域活性化の方向性 54

第2節 今後の地域活性化の取組に向けて

- 1 人口減少に関する認識の共有 55
- 2 地域一体での取組 55
- 3 大きな契機となる平成22年度 55

おわりに

- 人口減少社会における地域のチャレンジに向けて 56
- 参考 試算の前提条件等 57

第二部 県民生活と県民経済の姿

第1章 県民の生活

第1節 人口

1	市町村別人口の変化	58
2	自然動態・社会動態の推移	59
3	自然増減数・出生数・死亡数の推移	59
4	市部・町村部別自然増減率の推移	60
5	合計特殊出生率の推移	60
6	20代、30代女性の未婚率の推移	61
7	女性の初婚年齢と第1子出産年齢の推移	61
8	子どもの出生順位別の構成比	62
9	年齢階層別死亡数の推移	62
10	年齢階層別死亡率の推移	63
11	年齢階層別人口の推移	63
12	県外転出、県内転入の推移	64
13	一般世帯数、一般世帯の1世帯当たりの人員の推移	64
14	一般世帯の家族類型別世帯数の推移	65
15	世帯の類型・子どもの数別世帯数の構成比	65
16	世帯主の男女別、年齢階層別の単独世帯数	66

第2節 所得、労働、消費

1	県民所得の推移	67
2	1人当たり県民所得の推移と全国との水準	67
3	1人当たり可処分所得の推移と全国との水準	68
4	現金給与総額と内訳の全国を100とした賃金水準	68
5	高等学校卒業者の全国を100とした初任給の推移	69
6	総実労働時間の推移	69
7	消費者物価指数の推移	70
8	消費者生活相談件数の推移	70

第3節 保健・医療・福祉

1	年少人口割合、老年人口割合の推移	71
2	平均寿命の推移	71
3	三大死因別死亡数の推移	72
4	悪性新生物(がん)部位別死亡率の推移	72
5	乳児・新生児死亡率の推移	73
6	保健医療圏別乳児死亡率の推移	73
7	健康診査、がん検診受診率の推移	74

8	医師数、歯科医師数、薬剤師数の推移	74
9	救急出場件数の推移	75
10	急病による搬送人員のうち高齢者の占める割合	75
11	交通事故による搬送人員のうち高齢者の占める割合	76
12	生活保護率、被保護人員、被保護世帯の推移	76
13	被保護世帯類型別構成比の推移	77
14	被保護世帯に占める母子世帯の割合と離婚率の推移	77
15	一人暮らし高齢者（65歳以上）数の推移	78
16	身体障害者数の推移	78
17	知的障害者、児童の推移	79
18	保育所児童数の年齢構成	79

第4節 生活環境と安全

1	住宅に住む一般世帯と持ち家数、持ち家率の推移	80
2	1戸当たり床面積及び1㎡当たり工事費の推移	80
3	水道普及率の推移	81
4	下水道普及率の推移	81
5	ごみの総排出量と1人1日当たり排出量の推移	82
6	公害苦情件数の推移	82
7	交通事故発生件数と死者数の推移	83
8	運転、乗車中のシートベルト非着用者死亡状況の推移	83
9	刑法犯認知、検挙件数と検挙率の推移	84
10	犯罪少年、触法少年等の推移	84
11	出火件数、出火率（人口1万対）の推移	85
12	火災による死傷者数等の推移	85

第5節 教育・学習

1	幼稚園児数・入園率の推移	86
2	保育所児童数・入所率の推移	86
3	小学校児童数・中学校生徒数の推移	87
4	高等学校等進学率の推移	87
5	長期欠席者の推移（小学校）	88
6	長期欠席者の推移（中学校）	88
7	高等学校生徒数の推移	89
8	大学・短期大学・専修学校進学率の推移	89
9	大学等進学率の推移	90
10	留学生数の推移	90
11	県民カレッジ学生数の推移	91

第6節 県民生活

- 1 出国者数と出国率の推移 92
- 2 年齢階層別旅券発行件数の推移 92
- 3 移動体通信の加入数の推移 93

第2章 県民の経済

第1節 最近の我が国の経済動向

- 1 最近の世界経済の動向 94
- 2 最近の我が国の経済動向
 - (1) 主要経済指標の動向 95
 - (2) 鉱工業生産・在庫の推移 96
 - (3) マネーサプライ (M2 + CD) の推移 96

第2節 最近の本県の経済動向

- 1 最近の本県経済の概況
 - (1) 実質経済成長率の推移 97
 - (2) 平成 17 年度の経済活動別県内総生産 98
 - (3) 平成 17 年度の県内総生産 (支出側、名目) 99
 - (4) 総生産に対する産業別増加寄与度の推移 100
- 2 個人消費の動向
 - (1) 大型小売店売上高の推移 101
 - (2) 乗用車 (軽乗用車を含む) 新車登録・届出台数の推移 101
- 3 鉱工業生産の動向
 - (1) 青森県の鉱工業生産主要業種の推移 102
 - (2) 全国の鉱工業生産主要業種の推移 102
 - (3) 鉱工業生産指数の推移 103
 - (4) 製造品出荷額の対前年増減率の推移 103
 - (5) 製造品出荷額の構成比の推移 104
- 4 建設投資の動向
 - (1) 建設投資額の対前年度増減率の推移 105
 - (2) 建設投資額の構成比の推移 105
 - (3) 公共・民間別建設投資額の対前年度増減率の推移 106
 - (4) 新設住宅着工戸数の対前年増減率の推移 106
- 5 雇用の動向
 - (1) 有効求人倍率の推移 107
 - (2) 一般 (常用) の求人・求職者数の推移 107
 - (3) パートタイム (常用) の求人・求職者数の推移 108
 - (4) 新規高等学校卒業者の求人・求職者数の推移 108

(5) 新規高等学校卒業者の県内求人倍率の推移	109
(6) 新規高等学校卒業者の県内就職者数と県内就職者割合の推移	109
(7) 新規高等学校卒業者の就職内定状況の推移	110
6 企業倒産の動向	
(1) 県内企業倒産の推移	111
(2) 業種別倒産件数の推移	111
7 企業の景況感の動向	
(1) 業況判断D Iの推移	112
(2) 業種別業況判断D Iの推移	112
(3) 小企業業況判断D Iの推移	113
8 景気動向指数の動向	
(1) 青森県の景気動向指数（一致指数）の推移	113
(2) 全国の景気動向指数（一致指数）の推移	114
(3) 青森県の累積景気動向指数	114

第3節 主要産業等の動向

1 農林業の動向

(1) 生産及び価格の推移	
農業の動向	115
林業	116
(2) 農家総所得の推移	117

2 水産業の動向

(1) 生産量及び生産額の推移	
生産量	118
生産額	119
(2) 漁業経営体と漁家所得の推移	
漁業経営体	119
漁業就業者	120
漁家所得	120

3 製造業の動向

(1) 製造業総生産等の推移	121
(2) 電気機械・情報通信・電子部品製造業の推移	122
(3) 企業誘致の推移	124
(4) 製造業の労働生産性の推移	127

4 建設業の動向

(1) 建設工事の推移	128
(2) 建築物の推移	129
(3) 建設業者の推移	129

(4)	県内企業受注割合	130
(5)	建設業の財務指標と財務比率	130
5	商業の動向	
(1)	小売業の推移	
	小売業の商店数・従業者数・年間販売額	131
	業態別の商店数・年間販売額	132
	大型店の出店届出件数等	133
(2)	卸売業の推移	134
6	サービス業の動向	
(1)	サービス業の総生産の推移	136
(2)	情報サービス業の売上高の推移	139
7	観光の動向	
(1)	観光客入込数及び観光消費額の推移	142
(2)	自然公園観光客の推移	143
(3)	主要行催事観光客数の推移	144
8	交通・運輸の動向	
(1)	貨物輸送の推移	145
(2)	旅客輸送等の推移	
	旅客輸送	147
	高速バスの利用状況	148
	航空機の利用状況	149
9	情報通信の動向	
(1)	通信業の推移	151
(2)	郵便物及び通信・映像関連メディアの推移	
	郵便物数	152
	通信関連メディア	152
	映像関連メディア	153
(3)	情報サービス産業の現状	154
10	金融の動向	
(1)	金利の推移	155
(2)	郵便貯金残高と銀行預金残高の推移	155
(3)	銀行貸出金残高の推移	156
(4)	信用保証協会保証債務残高の推移	156
(5)	預金残高の推移	157
(6)	個人・法人別銀行預金残高の推移	157