

○「第2期まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略」新旧対照表（2022年3月25日改訂）

改訂後	現行
<p>I はじめに (略)</p> <p>II 基本的な考え方</p> <p>5 第2期総合戦略の推進の視点 戦略の推進に当たり、着実に成果を上げていくためには、県民一人ひとりを始め、企業、団体、市町村など、地域を支えるあらゆる主体と人口減少に関する認識を共有し、相互に連携・協力しながら進めていくことが重要です。 そこで、あらゆる主体と本県人口の現状や将来展望、人口減少の克服に向けた取組の成果と課題などを共有し、県民一丸となって取り組んでいくため、様々な機会や媒体を活用して情報発信を行うとともに、様々な取組における連携の促進を図ります。人財・技術・資金など、様々な面において民間の活力やアイデアも積極的に活用します。 また、人口減少の克服に向けて、Society 5.0の推進による地域課題の解決や地域の魅力向上、SDGsの理念に沿った持続可能なまちづくりの推進など、新しい時代の流れを見据えた分野横断的な視点や、基本計画に掲げる「県内総時間」拡大の視点も踏まえながら取組を進めていきます。 <u>加えて、長期化した新型コロナウイルス感染症の影響に鑑みたとともに、必要な対応や効果的手法に意を用いるとともに、急速に進展するデジタル化や、脱炭素社会実現に向けた動きなど、現下の社会経済環境の変化に留意しながら、本戦略を推し進めていきます。</u></p> <p>III 政策分野と基本目標の設定 (略)</p> <p>IV 政策パッケージ</p> <p>政策分野1 ～「経済を回す」～魅力あるしごとづくり (略)</p> <p>政策分野2 出産・子育て支援と健康づくり (略)</p> <p>政策分野3 若者の県内定着・還流と持続可能な地域づくり (1) 若者の県内定着・還流と移住の促進 ①若者の県内定着・還流の促進 <u>・県内企業等と連携した奨学金返還支援の実施</u> (2) あおもりの未来をつくる人財の育成 (以下、略)</p>	<p>I はじめに (略)</p> <p>II 基本的な考え方</p> <p>5 第2期総合戦略の推進の視点 戦略の推進に当たり、着実に成果を上げていくためには、県民一人ひとりを始め、企業、団体、市町村など、地域を支えるあらゆる主体と人口減少に関する認識を共有し、相互に連携・協力しながら進めていくことが重要です。 そこで、あらゆる主体と本県人口の現状や将来展望、人口減少の克服に向けた取組の成果と課題などを共有し、県民一丸となって取り組んでいくため、様々な機会や媒体を活用して情報発信を行うとともに、様々な取組における連携の促進を図ります。人財・技術・資金など、様々な面において民間の活力やアイデアも積極的に活用します。 また、人口減少の克服に向けて、Society 5.0の推進による地域課題の解決や地域の魅力向上、SDGsの理念に沿った持続可能なまちづくりの推進など、新しい時代の流れを見据えた分野横断的な視点や、基本計画に掲げる「県内総時間」拡大の視点も踏まえながら取組を進めていきます。</p> <p>III 政策分野と基本目標の設定 (略)</p> <p>IV 政策パッケージ</p> <p>政策分野1 ～「経済を回す」～魅力あるしごとづくり (略)</p> <p>政策分野2 出産・子育て支援と健康づくり (略)</p> <p>政策分野3 若者の県内定着・還流と持続可能な地域づくり (1) 若者の県内定着・還流と移住の促進 ①若者の県内定着・還流の促進 (2) あおもりの未来をつくる人財の育成 (以下、略)</p>