

○「第2期まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略」新旧対照表（2021年3月31日改訂）

改訂後	現行
<p>I はじめに (略)</p>	<p>I はじめに (略)</p>
<p>II 基本的な考え方 (略)</p>	<p>II 基本的な考え方 (略)</p>
<p>III 政策分野と基本目標の設定 (略)</p>	<p>III 政策分野と基本目標の設定 (略)</p>
<p>IV 政策パッケージ</p> <p>政策分野1 ～「経済を回す」～魅力あるしごとづくり</p> <p>(1) アグリ分野の持続的成長 (略)</p> <p>(2) 世界から選ばれる「あおもりツーリズム」の推進 (略)</p> <p>(3) ライフ・グリーン分野の産業創出 ○重要業績評価指標（KPI）：2024年 ■ライフ産業への参入意欲を持つ県内企業数：商工労働部調べ <b>377社</b>（2018年度：240社）</p> <p>(4) 地域産業の振興による多様な「しごと」の創出 (略)</p> <p>(5) 「経済を回す」ための基盤づくり (略)</p> <p>政策分野2 出産・子育て支援と健康づくり (略)</p> <p>政策分野3 若者の県内定着・還流と持続可能な地域づくり</p> <p>(1) 若者の県内定着・還流と移住の促進 (略)</p> <p>(2) あおもりの未来をつくる人財の育成 (略)</p> <p>(3) あおもりの今をつくる人財の育成 (略)</p> <p>(4) 誰もが生き生きと安心して暮らせる環境づくり ○重要業績評価指標（KPI）：2024年 ■「つどいの場」設置数：健康福祉部調べ 1,250か所（2018年度：718か所） ■地域移行（障害者支援施設の入所者数）：健康福祉部調べ <b>2,358人</b>（2017年度：2,563人）</p> <p>(5) 災害や危機に強い人づくり、地域づくり (略)</p>	<p>IV 政策パッケージ</p> <p>政策分野1 ～「経済を回す」～魅力あるしごとづくり</p> <p>(1) アグリ分野の持続的成長 (略)</p> <p>(2) 世界から選ばれる「あおもりツーリズム」の推進 (略)</p> <p>(3) ライフ・グリーン分野の産業創出 ○重要業績評価指標（KPI）：2024年 ■ライフ産業への参加意欲を持つ県内企業数：商工労働部調べ 250社（2018年度：240社）</p> <p>(4) 地域産業の振興による多様な「しごと」の創出 (略)</p> <p>(5) 「経済を回す」ための基盤づくり (略)</p> <p>政策分野2 出産・子育て支援と健康づくり (略)</p> <p>政策分野3 若者の県内定着・還流と持続可能な地域づくり</p> <p>(1) 若者の県内定着・還流と移住の促進 (略)</p> <p>(2) あおもりの未来をつくる人財の育成 (略)</p> <p>(3) あおもりの今をつくる人財の育成 (略)</p> <p>(4) 誰もが生き生きと安心して暮らせる環境づくり ○重要業績評価指標（KPI）：2024年 ■「つどいの場」設置数：健康福祉部調べ 1,250か所（2018年度：718か所） ■地域移行（障害者支援施設の入所者数）：健康福祉部調べ 2,470人（2017年度：2,563人）</p> <p>(5) 災害や危機に強い人づくり、地域づくり (略)</p>