様式１

参　　加　　表　　明　　書

平成　　年　　月　　日

青森県企画政策部交通政策課長　殿

住所

商号又は名称　　　　　　　　　　　　　　　　　　印

代表者名

縄文巡りで津軽海峡交流圏魅力発信業務に関する業務委託の内容を了承し、企画提案競技に参加いたします。

なお、提出書類の内容については、事実と相違ないことを誓約します。

記

１．業務名　　縄文巡りで津軽海峡交流圏魅力発信業務

２．同種又は類似業務の実績

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 業　　務　　名 | 業　務　の　概　要 | 発　注　者 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注１　過去５年間において、地域の魅力を紹介するイベント、冊子、雑誌、コンテンツの作成等、類似する業務を受託した実績とする。

注２　過去５年間(平成２６年度以降)に実施したものを記載すること（５件以内）。発注者（官民問わず）が青森県内に住所をおくものを優先的に記載すること。

注３　記載した実績が確認できる資料があれば添付すること。本業務実施に資すると認められる実績については、配点の対象となることがある。

担当者氏名

電　話　　　　　　　　　ＦＡＸ

メール

様式２

企　　画　　提　　案　　書

平成　　年　　月　　日

【作成要領等】

１．枚　　数

片面印刷で２０ページ以内（表紙含む。）

２．体　　裁

（１）Ａ４版（縦横は問わないが、両者が混在しないこと）、カラー印刷、クリップ留め。

（２）表紙には提案者名（会社名）を記載すること。

縄文巡りで津軽海峡交流圏魅力発信業務

企画提案書

提案者　　○○○○○○

３．内　　容

次に掲げる事項を含めて作成すること（項目ごとに分けて記載する必要はない）

①業務の実施体制・実施手法・スケジュール

②圏域住民向け縄文ツアー（道南・青森県住民親子ツアー）の実施手法

③外国人個人観光客向け“公共交通で巡る縄文の旅”の情報発信の実施手法

④縄文ツアーや外国人個人観光客向け情報発信のＰＲ効果を高めるためのキャラクター（「マギュロウ」や「どこでもユキちゃん」）の活用方法

⑤業務の推進体制(主担当、副担当、その他業務に従事する人数)

⑥その他参考となる事項

様式３

概　　算　　見　　積　　書

平成　　年　　月　　日

青森県企画政策部交通政策課長　殿

住所

商号又は名称　　　　　　　　　　　　　　　　　　印

代表者名

業務名：縄文巡りで津軽海峡交流圏魅力発信業務

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 積算項目 | 単　　価 | 数　量 | 金　　　額 | 備　　　　考 |
| 直接人件費 |  |  |  |  |
| 調査旅費 |  |  |  |  |
| 通信運搬費 |  |  |  |  |
| 諸経費 |  |  |  |  |
| 技術経費 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| 小計 |  |  |  |  |
| 消費税 |  |  |  |  |
| 合計 |  |  |  |  |

※　積算項目は、例示であり、適宜変更しても差し支えない。

※　金額は青森県分のみ（全体の２分の１）を計上してください。