

次期青森県基本計画 素案(原案)の概要について

【全県編】

平成25年8月

青森県 企画政策部 企画調整課
(青森県総合計画審議会事務局)

目次

この計画をつくる理由

I 目的

II 基本的な考え方と期間

III 構成

第1章 これからどうなる青森県

第2章 みんなでめざす2030年の青森県

第3章 今からこうする青森県

第4章 めざす姿の実現

第5章 めざす姿に向かって(立ち位置の確認とこれからの伸びしろ)

第6章 この計画を進めるために

策定の体制

これまでの作業内容

今後の策定スケジュール

I 目的～生活創造社会の実現に向けて①

○平成16年12月 「生活創造推進プラン」

→暮らしやすさではどこにも負けない地域づくり

○平成20年12月 「青森県基本計画未来への挑戦」

→生業(なりわい)に裏打ちされた豊かな生活が実現している社会

[社会経済環境の変化]

人口減少、少子化、高齢化の一層の進行、グローバル化の進展、アジアの経済成長と国際的な競争の激化、情報通信技術の革新、東日本大震災。

I 目的～生活創造社会の実現に向けて②

- これまでの10年間の取組の成果をもとに、県民と目標や戦略を共有し、果敢にチャレンジ。
- 「青森県の生業(なりわい)と生活が生み出す価値が世界に貢献し広く認められている状態」を目指す。
- 青森県の「生業(なりわい)」と「生活」の成長戦略として策定。

Ⅱ 基本的な考え方と計画期間

■ 基本的な考え方 **～強みをとことん、課題をチャンスに～**

県行政全般に係る政策・施策の基本的な方向性を総合的・体系的に示した県行政運営の基本方針

- ① 2030年の青森県の「めざす姿」の実現を県民と共に目指す。
- ② 本県の強みをとことん活用すると同時に課題はチャンスとして捉える。
- ③ 選択と集中の視点で取組を重点化。
- ④ 県民の皆さんの自主・自立の取組を尊重。

■ 計画期間

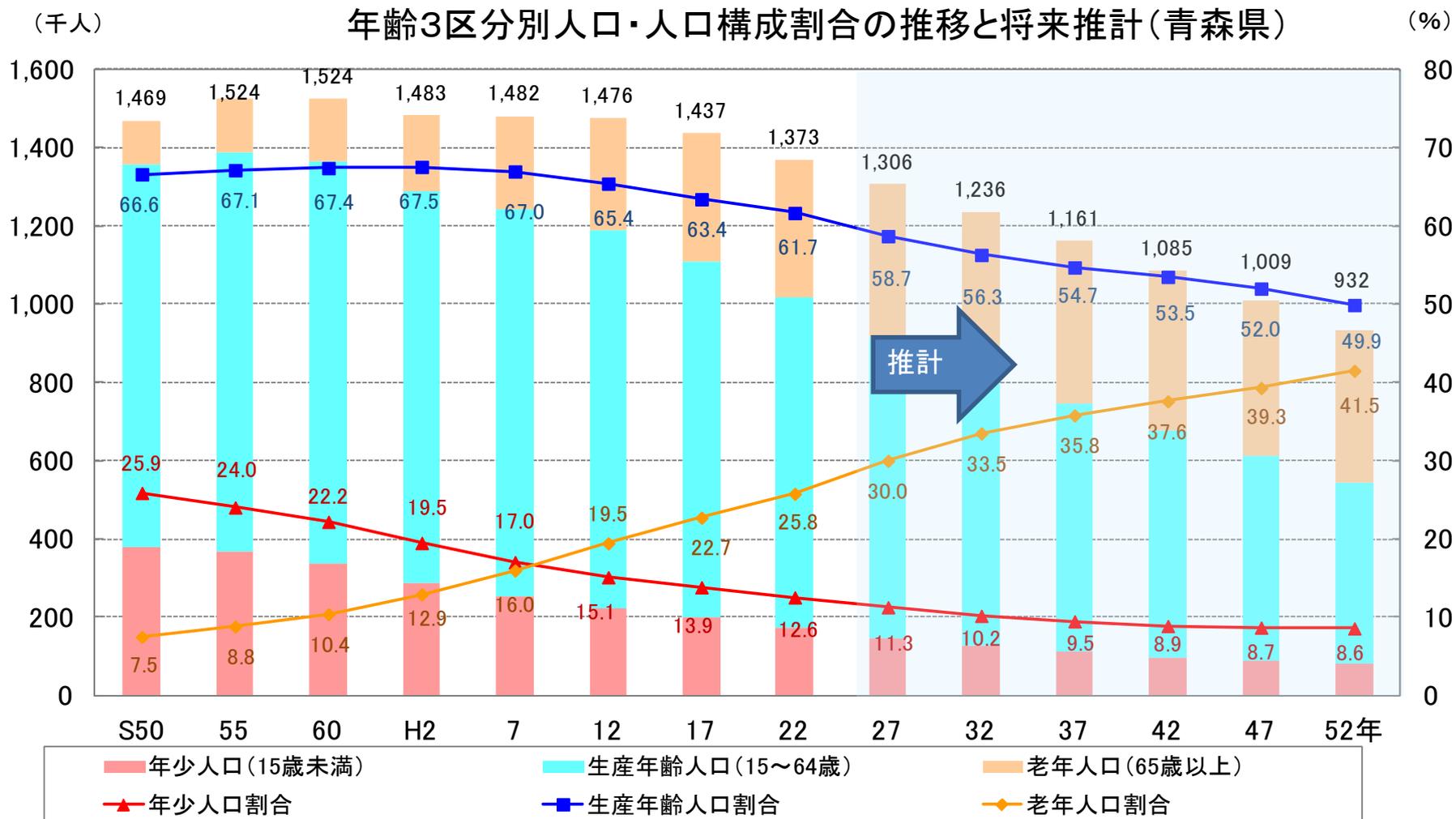
平成26～30年度

第1章 これからどうなる青森県①

知っておきたい現状と課題

- ❑ 青森県の人口の推移と将来推計(人口減少と高齢化)
- ❑ 地域の活力創出の新たな担い手(女性、高齢者、若者)
- ❑ 青森県の平均寿命
- ❑ 世界の中の青森県(グローバル化の進展)
- ❑ ICT(情報通信技術)社会と青森県
- ❑ 国内外につながる陸・海・空のネットワーク
- ❑ 東日本大震災からの創造的復興

青森県の人口推移



資料: 総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口(平成25年3月推計)」

第1章 これからどうなる青森県②

青森県の成果と可能性(1)チャレンジの成果

- 攻めの農林水産業
- 青森ライフイノベーション戦略
- 良医を育むグランドデザイン
- 地域をけん引する人財の育成
- 戦略的な青森県の魅力の発信 など

「攻めの農林水産業」の主要成果

攻めの農林水産業の主要成果

項目	(H18年度)		(H23年度)
大手量販店との通常取引額	156億円	→	279億円
首都圏のホテル・レストラン等との取引額	5,000万円	→	1億2,000万円
県外アンテナショップの売上額	4億2,000万円	→	6億3,000万円
県内大手食品スーパーとの通常取引額	129億円	→	282億円
ふるさと産品消費県民運動協力店	283店舗	→	491店舗
学校給食における県産品利用率	62.1%	→	63.9%
新規就農者数	102人	→	190人
女性起業数	283件	→	357件

資料: 県農林水産部

第1章 これからどうなる青森県③

青森県の成果と可能性(2)青森県の可能性

- λ (ラムダ)プロジェクト
- グローバル物流拠点としての可能性
- エネルギー関連施設の集積
 - ・原子力施設と国際核融合エネルギー研究センター
 - ・八戸LNGターミナル
 - ・再生可能エネルギーのポテンシャル

λ (ラムダ)プロジェクト

λ(ラムダ)プロジェクト～大入り大作戦～

新幹線ルートと奥羽本線ルートをギリシャ文字のλ(ラムダ)に見立てると同時に、漢字の「入」や津軽半島、下北半島を結ぶ横線を加えると「大」の字に見立てることができることから、たくさんのお金が入ってくるよう「大入り」大作戦としている。



ブランドイメージの構築

圏域内の交流活発化

北海道との交流・連携強化

圏域内の一体感醸成

圏域外からの交流人口拡大

受入態勢強化・魅力づくり

圏域外への情報発信

滞留時間の質的・量的拡大

県内連携の強化

第1章 これからどうなる青森県④

みんなで生かす地域資源

□ 食の王国

- ・バランスの取れた農水産物の生産、農業産出額

□ 大切にしたい青森県の価値

- ・多彩な地域資源、自然がもたらす恵み、ねばり強く
チャレンジし続ける県民性、青森県のイメージの向上

□ 課題をチャンスに

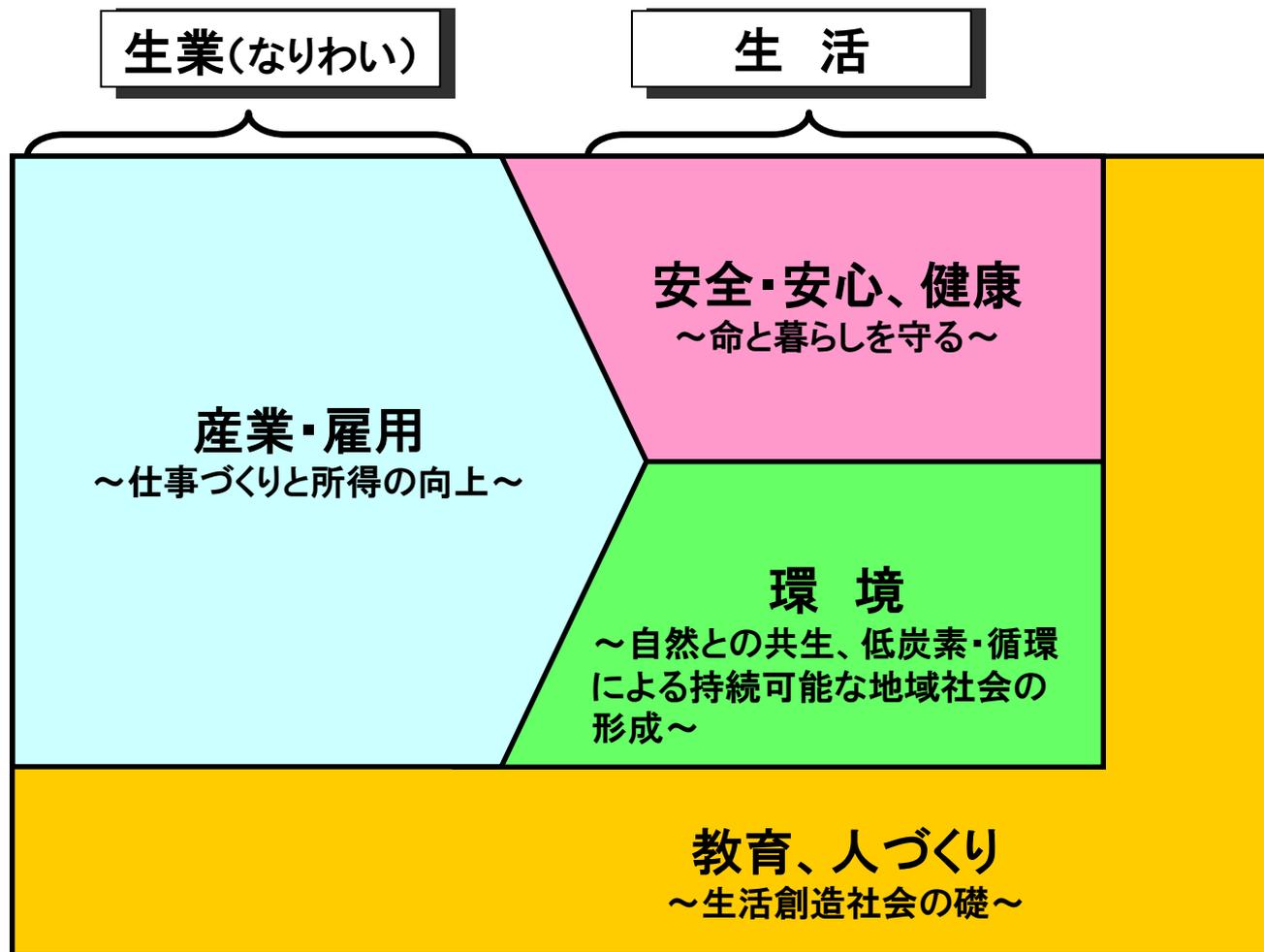
- ・他県に比べて「伸びしろ」の大きい成長のチャンス

第2章 みんなでめざす2030年の青森県①

2030年における青森県の具体像

- 青森県の「生業(なりわい)」と「生活」が生み出す価値が世界に貢献し広く認められている状態
 - ⇒ 世界が認める「青森ブランド」の確立
 - 青森県の自然・歴史・文化・観光・生活を始めとする地域資源や産品、技術、サービスなどが有する価値
 - 青森県内の市町村や地域が有する価値
 - 地域資源や産品、地域特性を包括した青森県からイメージされる価値
 - 青森県が提案した政策や地域の取組、輩出した人財の価値 など

「Ⅲ 第2章 みんなでめざす2030年の 青森県②」 ～4分野を設定～



第2章 みんなでめざす2030年の青森県③

■産業・雇用 ～仕事づくりと所得の向上～

- 成長3分野での産業の創出・強化と外貨獲得
 - ① 「世界のブランド」をめざす「あおもり‘アグリ’」
 - ② 新たなビジネスが創出されている「あおもり‘ライフ’」
 - ③ 産業と人財が集まる「あおもり‘グリーン’」
- 個性的な魅力を備えた「あおもり‘ツーリズム’」
- 国内外で支持される「あおもり‘ビジネス’」
- 魅力あふれる「あおもり‘ワーク’」

第2章 みんなでめざす2030年の青森県③

■安全・安心、健康 ～命と暮らしを守る～

- 健康で長生きな青森県
- 安心して子どもを産み育てられる「最適の地」
- みんなでつくる安全・安心な青森県

第2章 みんなでめざす2030年の青森県④

■環境 ～自然との共生、低炭素・循環による持続可能な地域社会の形成～

- 自然と共生する暮らし
- 循環型社会の実現
- 低炭素社会の実現
- 環境にやさしい青森県民

第2章 みんなでめざす2030年の青森県⑤

■教育、人づくり ～生活創造社会の礎～

- 夢や志の実現に向かって挑戦する青森県民
- 社会全体で育む「生きる力」
- 人が育ち、磨かれ、活躍する青森県
- 生きがいを感じ、心豊かに暮らせる地域
- 歴史・文化が息づく青森県
- スポーツが盛んな青森県

第2章 みんなでめざす2030年の青森県⑥

「生業(なりわい)」と「生活」の成長戦略

■ 分野横断の連鎖展開 ～バリューチェーン～

- ・強みでとことん稼ぐ
- ・課題をチャンスに — 課題解決型イノベーション

■ 人財の「地産地活」

- ・地域の生活面に着目した「生業(なりわい)」づくり
- ・地域が産み育てた人財が活躍する青森県

第3章 今からこうする青森県

～価値でつながる政策・施策体系～①

産業・雇用 ～仕事づくりと所得の向上～ ①

① アグリ(農林水産業)分野の成長産業化

(4施策)

② 人口減少などに対応したライフ(医療・健康・福祉)
分野の成長産業創出

(2施策)

③ グリーン(環境・エネルギー)関連産業の推進

(3施策)

④ 戦略的な青森ならではのツーリズムの推進

(6施策)

第3章 今からこうする青森県

～価値でつながる政策・施策体系～②

産業・雇用 ～仕事づくりと所得の向上～ ②

⑤ 青森県の強みを生かした地域産業の振興 (4施策)

⑥ 安定した雇用の確保と県民の活動を支える基盤の整備 (2施策)

第3章 今からこうする青森県

～価値でつながる政策・施策体系～③

安全・安心、健康 ～命と暮らしを守る～ ①

① 県民一人ひとりの健康づくりの推進

(3施策)

② がんを知り、がんと向き合い、がんを乗り越えられる
がん対策

(2施策)

③ 質の高い地域医療サービスの提供

(2施策)

④ 誰もがいきいきと安心して暮らせる環境づくり

(2施策)

第3章 今からこうする青森県

～価値でつながる政策・施策体系～④

安全・安心、健康 ～命と暮らしを守る～ ②

⑤ 安心して子どもを産み育てられる環境づくり

(3施策)

⑥ 原子力施設の安全確保対策と原子力防災対策の推進

(2施策)

⑦ 災害や危機に強い人づくり、地域づくり

(2施策)

⑧ 安全・安心で快適に暮らせる生活環境づくり

(4施策)

第3章 今からこうする青森県

～価値でつながる政策・施策体系～⑤

環境 ～自然との共生、低炭素・循環による 持続可能な地域社会の形成～

① 自然との共生と暮らしを育む環境づくり

(3施策)

② 県民みんなでチャレンジする低炭素・循環型社会
づくり

(4施策)

③ あおもりの環境を次世代へつなぐ人づくりと仕組み
づくり

(2施策)

第3章 今からこうする青森県

～価値でつながる政策・施策体系～⑥

教育、人づくり ～生活創造社会の礎～

① あおもりの未来をつくる人財の育成

(6施策)

② あおもりの今をつくる人財の育成

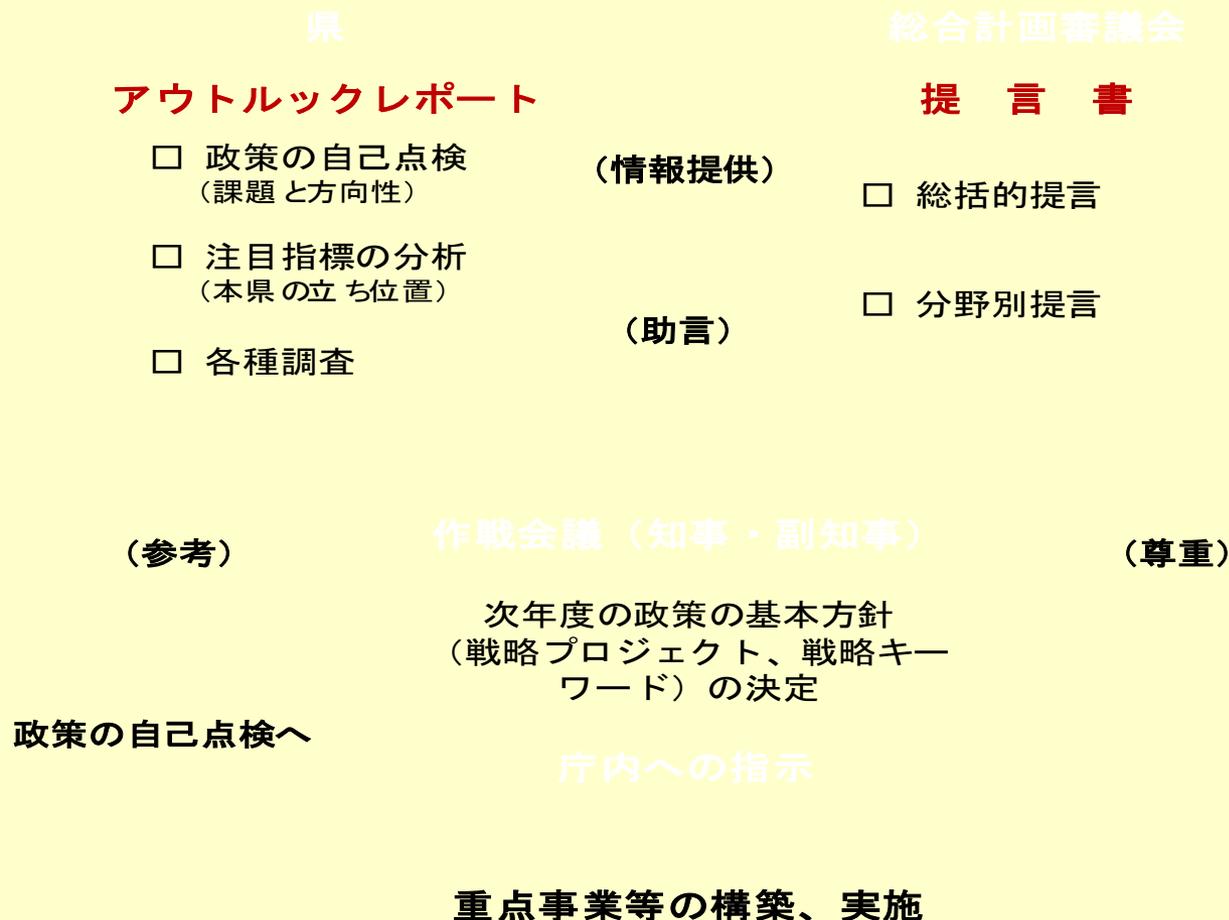
(4施策)

③ あおもりの今と未来をつくる文化・スポーツの
振興

(3施策)

第4章 めざす姿の実現①

マネジメントサイクル(計画推進の仕組み)



第4章 めざす姿の実現②

「戦略プロジェクト」と「戦略キーワード」

分野横断の連鎖展開

「戦略プロジェクト」

4分野「産業・雇用」「安全・安心、健康」「環境」「教育、人づくり」を横断して、特に重点的に取り組むべきプロジェクト。

「戦略キーワード」

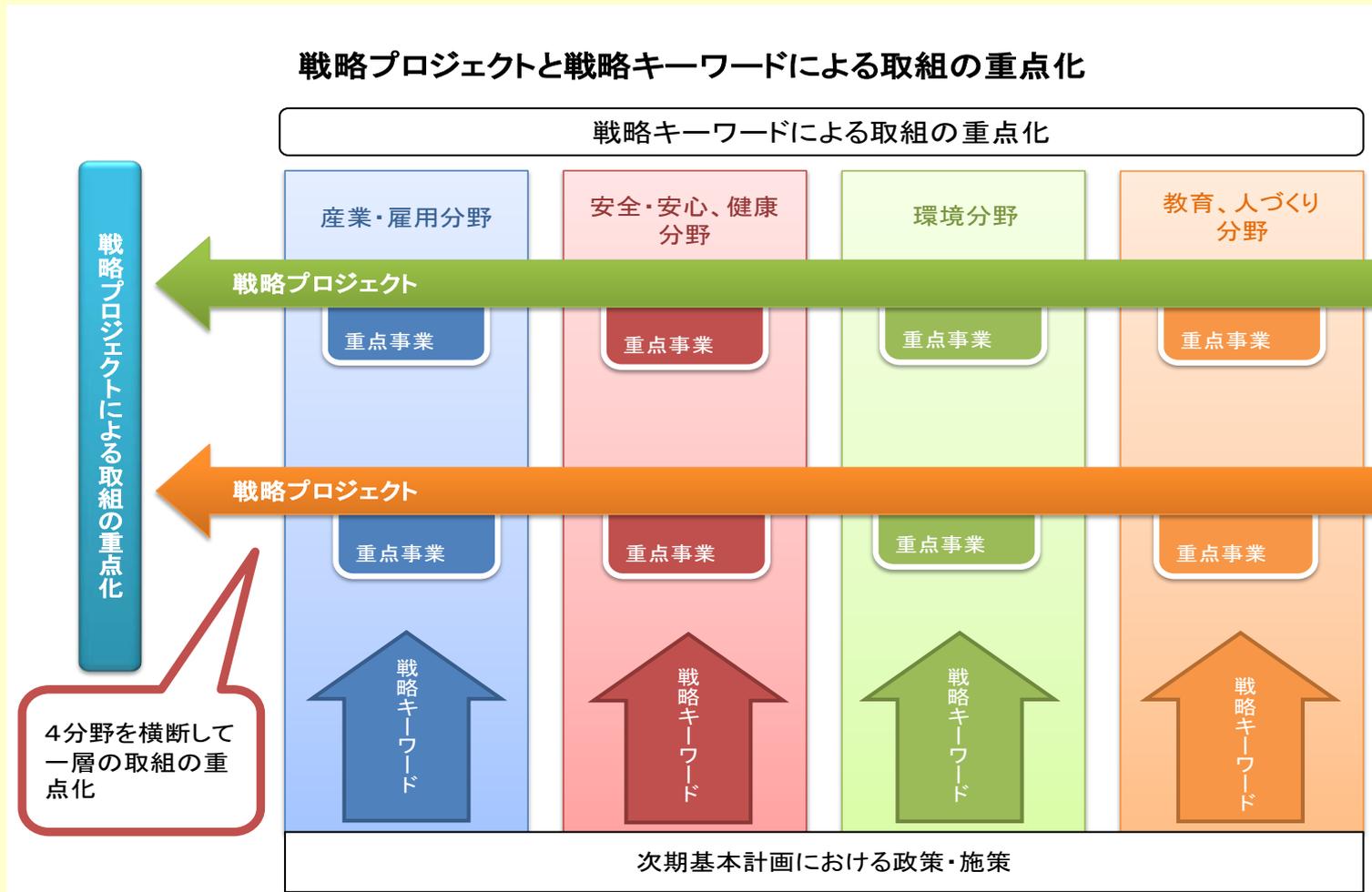
4分野それぞれにおいて、優先的に取り組む必要がある政策・施策の方向性をわかりやすくイメージできる言葉で表現したもの。

庁内への指示

「取組の重点化」

第4章 めざす姿の実現③

「戦略プロジェクト」と「戦略キーワード」のイメージ



第5章 めざす姿に向かって

—立ち位置の確認とこれからの伸びしろ— ①

「注目指標」の設定

■ 1人当たり県民所得

- ・県経済の状況を総合的かつ的確に表す指標として設定

■ 平均寿命

- ・県の保健・医療・福祉分野を始めとした社会生活全般の立ち位置を総合的かつ的確に表す指標として設定

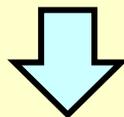
第5章 めざす姿に向かって

—立ち位置の確認とこれからの伸びしろ— ②

■ 2つの注目指標をつなぐ、これからの伸びしろ

「県内総時間」 (青森県民であるなしにかかわらず、青森県という一定の地域で使われる時間)

= 県民が県内で使う時間(県民総時間) ← 平均寿命の延伸
+ 県外からの来訪者などの滞在時間 ← 交流人口の拡大



1人当たり県民所得の向上

第5章 めざす姿に向かって

—立ち位置の確認とこれからの伸びしろ— ③



支出(消費)

県民の平均寿命が伸びると、消費に使われる時間が増え、消費額が増加します

生産の増加による企業所得などの増加分は、給与として家計に分配されます

経済活動の循環



生産

消費が増えると、その分、生産も増加します

分配

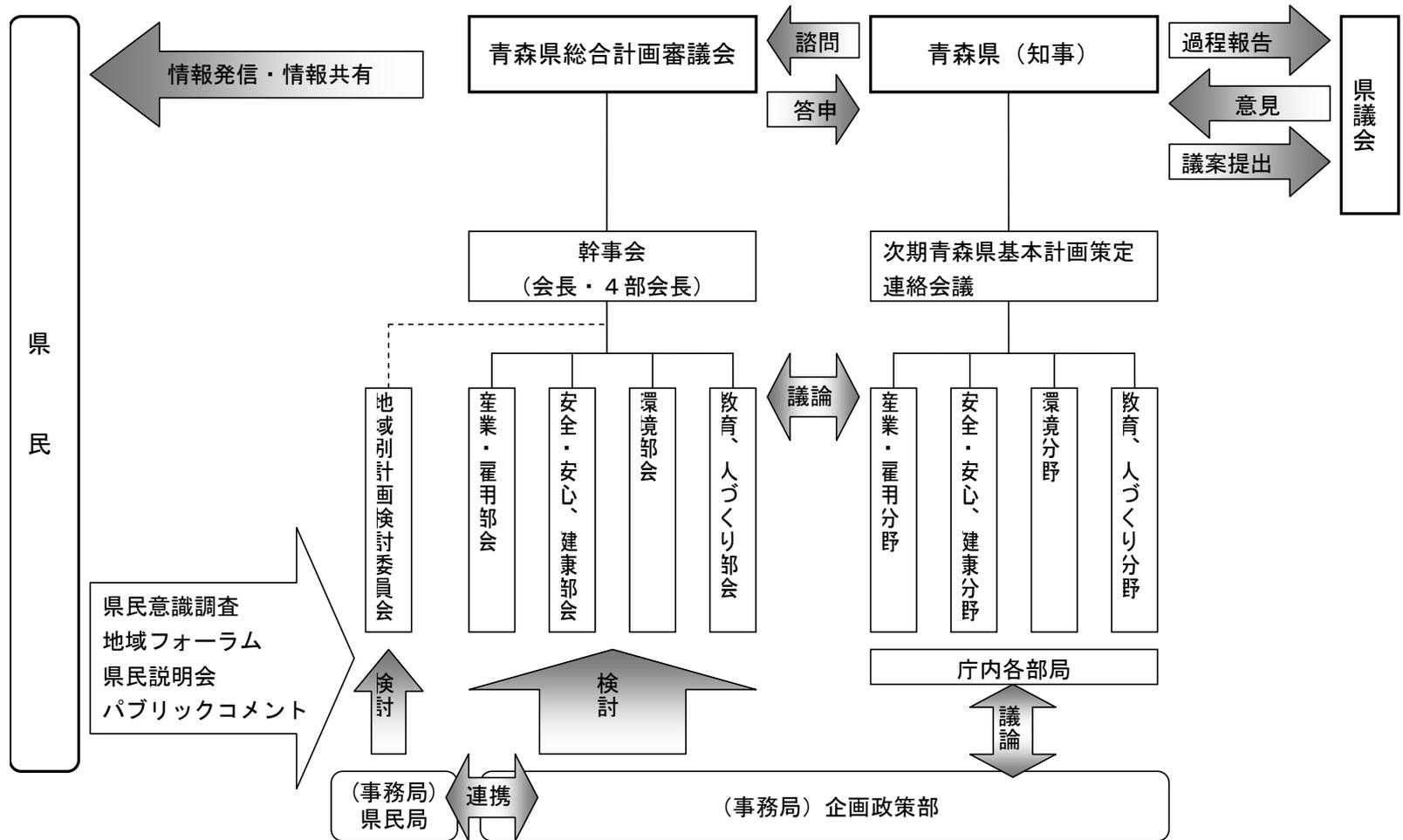


「第6章 この計画を進めるために」

- 情報発信・プロモーション
- 男女共同参画の推進
- 県民の参画と協働
- 市町村及び近隣道県との連携強化
- 次代を担う若者や県外の人財の活用
- マネジメントサイクルの展開
- 行財政改革の推進
- 青森県復興ビジョン

「策定の体制」

次期青森県基本計画策定体制図



「これまでの作業内容」

1月25日	総合計画審議会	知事から計画策定を諮問
2月～7月	分野別部会	4分野で各6回開催
4月15日～26日	県民意識調査の実施	(公表は6月28日)
4月～7月	地域別計画検討委員会	6地域ごとに3回開催
6月10日	幹事会	「骨格案」の作成
6月28日	総合計画審議会	知事に26年度の取組を提言
7月31日	幹事会	「骨子案」の作成
8月27日	総合計画審議会	「素案」の審議

「今後の策定スケジュール」

8月30日～
9月5日

地域フォーラム

県民への説明

9月11日

幹事会

「答申案」の検討

9月18日

総合計画審議会

知事へ答申

県としての計画案の検討

9月26日～
10月25日

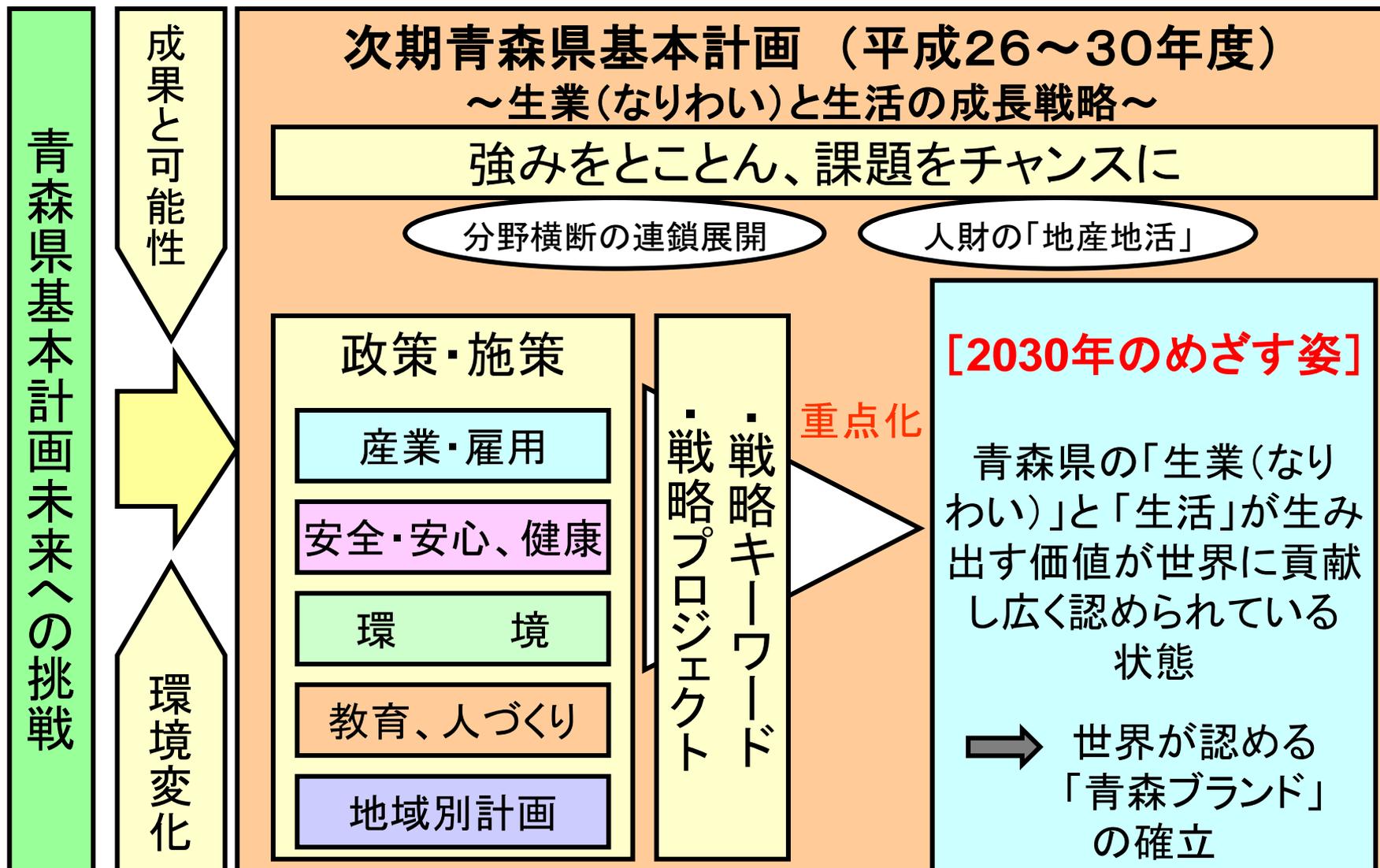
パブリックコメントの実施

原案への意見募集

11月下旬

県議会へ提案

「次期基本計画の全体像」



第3章 今からこうする青森県～価値でつなげる政策・施策体系～

○ 産業・雇用分野(仕事づくりと所得の向上)

政策		施策
1	アグリ(農林水産業)分野の成長産業化	(1) 信頼・人のつながりに支えられた売れる仕組みづくり
		(2) 安全・安心で優れた青森産品づくり
		(3) 経済成長が著しいアジアなどにおける青森産品の輸出促進
		(4) 農商工連携・6次産業化による産業の創出・強化
2	人口減少などに対応したライフ(医療・健康・福祉)分野の成長産業創出	(1) 地域資源を活用したライフ分野に係る新産業の創造・育成
		(2) 生活関連サービス産業の創出・拡大
3	グリーン(環境・エネルギー)関連産業の推進	(1) 再生可能エネルギーの導入促進による産業振興
		(2) 低炭素・循環型社会を支える環境関連産業の振興
		(3) 原子力産業の振興と人財の育成
4	戦略的な青森ならではのツーリズムの推進	(1) 地域の魅力の発掘・磨き上げ
		(2) 戦略的な情報発信
		(3) 戦略的な誘客の推進
		(4) 外国人観光客の誘致の強化・推進
		(5) 観光客の満足度を高める受入態勢の整備
		(6) 幅広い分野への波及効果が大きい観光産業の競争力強化
5	青森県の強みを生かした地域産業の振興	(1) 地域資源を生かして雇用を生み出す新たな産業の創造・育成
		(2) 地域産業の成長・発展
		(3) 海外ビジネス展開の推進
		(4) 戦略的企業誘致の推進
6	安定した雇用の確保と県民の活動を支える基盤の整備	(1) 雇用の改善に向けた環境整備
		(2) 産業や生活を支える交通・情報通信基盤整備

○ 安全・安心、健康分野(命と暮らしを守る)

政策		施策
1	県民一人ひとりの健康づくりの推進	(1) 健康教養(ヘルスリテラシー)の向上とライフステージに応じた生活習慣の改善
		(2) 社会で取り組むこころの健康づくり
		(3) 保健・医療・福祉包括ケアシステムの充実
2	がんを知り、がんと向き合い、がんを乗り越えられるがん対策	(1) 戦略的ながん対策の推進
		(2) がん医療の充実とがんになっても安心して暮らせる環境づくり
3	質の高い地域医療サービスの提供	(1) 医師、コメディカルの育成と県内定着
		(2) 医療連携体制の強化
4	誰もがいきいきと安心して暮らせる環境づくり	(1) 高齢者が生きがいをもち、安心して暮らせる環境づくり
		(2) 障害者が自立し、安心して暮らせる共生社会づくり
5	安心して子どもを産み育てられる環境づくり	(1) 結婚・出産への支援や社会で支え合う子育ての推進
		(2) 様々な環境にある子どもや家庭への支援の充実
		(3) 親子の健康増進
6	原子力施設の安全確保対策と原子力防災対策の推進	(1) 安全確保対策と防災対策の充実
		(2) 安全確保対策と防災対策に係る理解の促進
7	災害や危機に強い人づくり、地域づくり	(1) 安全・安心な県土づくり
		(2) 地域防災力の向上と危機管理機能の充実
8	安全・安心で快適に暮らせる生活環境づくり	(1) 犯罪に強い地域づくりの推進
		(2) 交通安全対策の推進
		(3) 消費生活と「食」の安全・安心確保
		(4) 安全で快適な生活環境の確保

○ 環境分野(自然との共生、低炭素・循環による持続可能な地域社会の形成)

政 策		施 策
1	自然との共生と暮らしを育む環境づくり	(1) 世界自然遺産白神山地や貴重な自然の保全と活用
		(2) 暮らしや生業とつながる環境の保全と活用
		(3) 山・川・海をつなぐ「水循環システム」の再生・保全
2	県民みんなでチャレンジする低炭素・循環型社会づくり	(1) 「もったいない」意識のもと県民一丸となった3Rの推進
		(2) 暮らしと地球環境を守る省エネルギーの推進
		(3) 地域の特性を生かした多様な再生可能エネルギーの導入推進
		(4) 廃棄物の適正処理と環境保全対策の推進
3	あおもりの環境を次世代へつなぐ人づくりと仕組みづくり	(1) 子どもから大人まで、あおもりの環境を次世代へつなぐ人づくり
		(2) 環境にやさしい行動を促進する仕組みづくり

○ 教育、人づくり分野(生活創造社会の礎)

政 策		施 策
1	あおもりの未来をつくる人財の育成	(1) 青森を理解し青森を発信できる人づくり
		(2) 一人ひとりが輝く「知・徳・体」の調和のとれた人づくり
		(3) 一人ひとりの教育的ニーズに応じた特別支援教育の推進
		(4) 安全・安心で子どもの多様な個性と能力を伸ばす教育環境の整備
		(5) 夢や志を持ち、創造力豊かなたくましい人づくり
		(6) 学校・家庭・地域が連携し社会全体で取り組む「生きる力」の育成
2	あおもりの今をつくる人財の育成	(1) 活力ある地域づくりのための人づくり
		(2) チャレンジする女性の活躍推進と女性が輝く環境づくり
		(3) 農山漁村を支える人づくり
		(4) 豊かな学びと社会参加活動の拡大
3	あおもりの今と未来をつくる文化・スポーツの振興	(1) 歴史・文化の継承と発信
		(2) 芸術文化に親しむ環境づくりと人づくり
		(3) 豊かなスポーツライフの実現

次期青森県基本計画 素案(原案)の概要について

【地域別編】

平成25年8月

青森県 企画政策部 企画調整課
(青森県総合計画審議会事務局)

地域別計画



- 全県的な動向や政策の方向性を踏まえつつ、各地域が置かれている状況や地域資源の特性を捉え、地域のめざす姿と実現に向けた方向性を示すもの。
- 6つの圏域（東青・中南・三八・西北・上北・下北）ごとに策定
- 構成
 - 2030年における地域のめざす姿
 - 地域の概要
 - 地域の特性と課題
 - 今後5年間の取組の基本方針と主な取組

地域別計画

① 東青地域

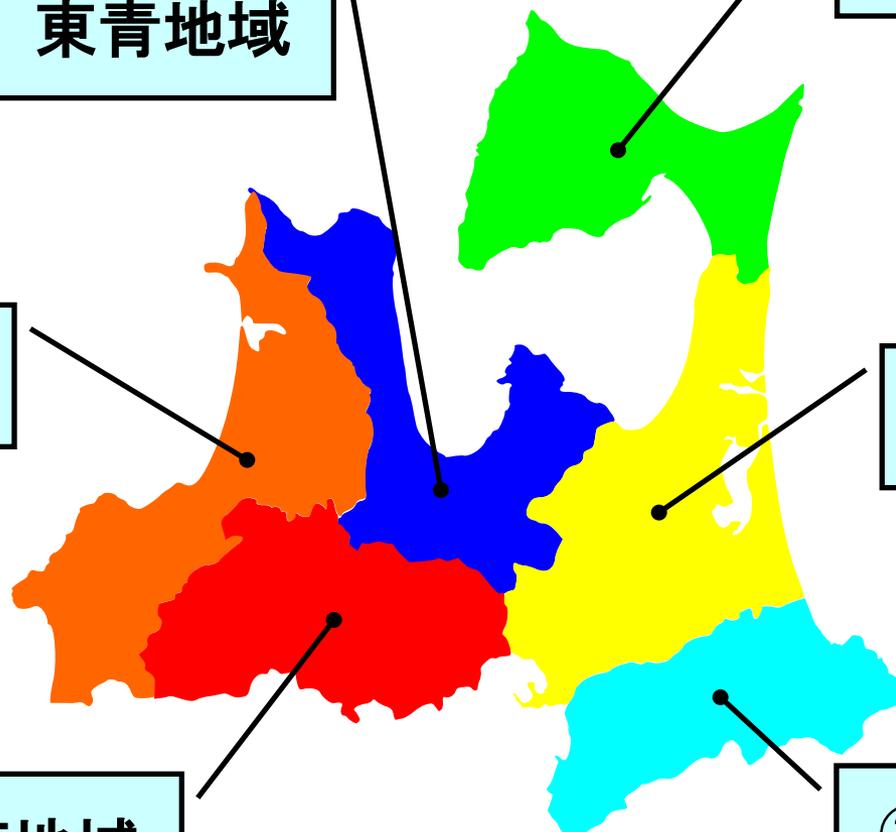
⑥ 下北地域

④ 西北地域

⑤ 上北地域

② 中南地域

③ 三八地域



地域別計画

① 東青地域



【2030年における地域のめざす姿】

- ❑ 「食」産業の充実・強化
- ❑ 着地型観光の起点機能の確立
- ❑ 優れた生活・仕事環境を生かした産業の集積
- ❑ 質の高い地域社会の形成

地域別計画

① 東青地域



【取組の基本方針と主な取組(1)】

■ 地域の魅力づくりと広域観光の推進

- ・北海道新幹線奥津軽(仮称)駅開業効果の積極的獲得のための地域の受入環境づくり
- ・交通拠点を生かした魅力づくり、にぎわいづくり、生業づくり
- ・食、歴史・文化、温泉など多彩な資源を生かした通年観光化
- ・半島間の連携による交流の促進

地域別計画

① 東青地域



【取組の基本方針と主な取組(2)】

- **安全・安心で優れた農林水産物の産地づくり**
 - ・地域経営体への発展を見据えた経営感覚に優れた担い手の育成・確保と法人化の促進
 - ・「こだわり」のある産地の形成
 - ・「良品」生産力の強化及び複合経営の推進による農林水産業の経営安定

地域別計画

① 東青地域



【取組の基本方針と主な取組(3)】

- **地域資源の高付加価値化と販売の促進**
 - ・産学官金連携や農商工連携による商品開発や加工・提供の促進
 - ・地域の多種多様な資源の発掘と活用
 - ・生産・加工・販売のネットワーク化による販売力の強化とブランドイメージを活用した販売促進
 - ・地域資源を活用したグリーン・ツーリズムの推進

「地域別計画」

① 東青地域



【取組の基本方針と主な取組(4)】

- 一人ひとりが健康で暮らせる「住んでい(み)たい地域」づくり
 - ・地域、職場、行政が一体となった受動喫煙防止対策及び禁煙支援の推進
 - ・ライフステージに応じて一人ひとりが取り組める正しい食習慣と運動習慣の普及
 - ・地域商店街と地域コミュニティの活性化
 - ・地域を支える人財の育成と地域に対する愛着心を育む活動の推進
 - ・支え合い、安心して暮らせる雪国の生活環境づくり

地域別計画

② 中南地域

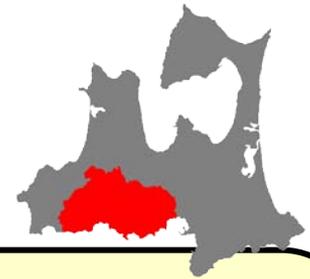


【2030年における地域のめざす姿】

- ❑ 地域特性を生かした高付加価値型農業の先進地
- ❑ 伝統工芸から先端技術まで幅広いものづくりに適した地
- ❑ 多彩な観光資源の活用による北海道・北東北観光の拠点
- ❑ 健康なまちづくりの先進地

「地域別計画」

② 中南地域



【取組の基本方針と主な取組(1)】

- **地域の特産品を活用した稼げる農林業の推進**
 - 「青森りんご」のブランド力を生かした輸出促進と、極良食味米の生産振興による「青森米」のブランド構築
 - りんごを始めとした果樹や野菜などについて、生産・加工・販売のそれぞれの段階を充実・強化することによる6次産業化の推進
 - 省エネ、低コストで消費者需要に対応した施設型農業の推進
 - 地域経営の核となる担い手の育成・確保
 - 農業の競争力強化に向けた基盤整備の推進
 - 農林作業・加工体験メニューの充実と農家民泊などによるグリーン・ツーリズムの推進

「地域別計画」

② 中南地域



【取組の基本方針と主な取組(2)】

- **ものづくり産業の基盤強化**
 - 産学官金の連携による幅広いネットワークの構築や、地場企業の技術力向上による域内取引の拡大など、ものづくり産業の基盤強化
 - 弘前大学や試験研究機関を核とした医療・健康・福祉関連産業や先端技術産業の成長促進
 - 伝統工芸産業の未来を創るビジネスモデルづくりと後継者の育成
 - ものづくりの現場を支える人財育成

「地域別計画」

② 中南地域



【取組の基本方針と主な取組(3)】

- **広域観光の拠点となる態勢づくり**
 - 自然、歴史、文化、食、更には、津軽塗の工房や酒蔵などでの体験など、地域そのものをまるごと体感できる街歩き観光の推進
 - 白神山地や岩木山を始めとする自然を生かした癒し観光の推進
 - 食、疾病予防、医療サポート、温泉、スポーツなど地域資源を組み合わせた健康増進観光の充実
 - 滞在時間の延長につながる西北地域や秋田県北地域などとの広域連携の仕組みづくり
 - 外国人観光客を視野に入れた受入態勢づくり

「地域別計画」

② 中南地域



【取組の基本方針と主な取組(4)】

- **地域全体で連携・協働して取り組む健康なまちづくり**
 - 住民が進んで健康づくりに取り組む体制の充実と人財育成
 - あらゆる機関・団体が連携・協働して健康づくりに取り組むネットワークの構築
 - 様々な機会を通じた乳幼児期からの多様な食育活動の充実
 - 子どもの頃から気軽に運動に取り組むことができる機会の提供と環境づくり
 - 禁煙及び受動喫煙防止対策の一層の推進

「地域別計画」

③ 三八地域



【2030年における地域のめざす姿】

- ❑ 元気なものづくり産業の集積地
- ❑ 環境に配慮したエネルギー・リサイクルの先進地
- ❑ 力強い経営体が地域を支える農山漁村
- ❑ めくもりと彩り豊かな観光地
- ❑ 健康、長寿で、生き生きと暮らせる地域

「地域別計画」

③ 三八地域



【取組の基本方針と主な取組(1)】

□ ものづくり産業の活性化

- ・地域企業のマーケティング力向上による受注機会の拡大
- ・新商品・新技術の開発や生産改善の促進
- ・域内企業間の連携による取引拡大
- ・地域経済の活性化を支えるものづくり関係者などによるネットワーク形成と一体的取組の推進
- ・地域の技術や資源を生かした新たな成長分野への参入促進
- ・地域のものづくり産業を担う多彩な人財の育成・定着と創業の促進

「地域別計画」

③ 三八地域



【取組の基本方針と主な取組(3)】

- **農林水産資源の高付加価値化と地域経営体の育成**
 - ・安全・安心な農林水産物の安定生産
 - ・磯根資源の復活と資源管理型漁業の推進
 - ・地産地消や豊かな食文化を生かした食育の推進
 - ・農林水産物の高品質化やICTなどを活用した積極的な情報発信などによるブランド力の向上と販売力の強化
 - ・農林水産資源の高付加価値化と農商工等との連携による6次産業化の取組拡大
 - ・農山漁村の社会を支える地域経営体など担い手の育成

「地域別計画」

③ 三八地域



【取組の基本方針と主な取組(4)】

□ 広域観光の推進

- ・観光関係者などのネットワーク強化による広域観光推進体制の充実
- ・グリーン・ツーリズムやブルー・ツーリズム、産業観光、豊かな食を生かした観光など、地域の暮らしや文化、風土に密着したテーマ観光の推進
- ・新たな観光資源の発掘・磨き上げなどによる通年型・滞在型・体験型観光の推進
- ・三陸復興国立公園の指定、みちのく潮風トレイルの開通や北海道新幹線開業を契機とした内外への強力な情報発信と誘客促進
- ・広域観光の推進を支える人財の育成・活用と地域を挙げてのホスピタリティ向上

「地域別計画」

③ 三八地域



【取組の基本方針と主な取組(5)】

- **健康、長寿で、生き生きと暮らせる地域づくり**
 - ・食生活改善、運動習慣、適正飲酒による健康づくり・健康寿命アップの取組推進
 - ・悪性新生物などの危険因子である喫煙に関する対策の推進
 - ・被災者支援や地域住民が安心して暮らせる環境づくりの推進
 - ・地域づくりを担う人財の育成・活用やネットワーク形成、交流活動の促進

「地域別計画」

④ 西北地域



【2030年における地域のめざす姿】

- ❑ たくましい農林水産業
- ❑ 進化し続ける観光業
- ❑ 地域ぐるみの取組が充実した健康に暮らせる地域
- ❑ 地域の支え合いを生かして暮らしやすさが実現している社会

「地域別計画」

④ 西北地域



【取組の基本方針と主な取組(1)】

- **消費者志向で稼ぐ農林水産業の推進**
 - 安全・安心など、消費者志向に対応した産品づくりとブランド化、推進する人財の育成
 - 消費者視点に立った商品改良や販売方法の工夫により利益の確保ができる、経営感覚に優れた農林漁家の育成
 - 6次産業化に取り組む人財及び支援する人財の育成、取引先との信頼の構築、相談窓口の充実と連携機会の確保
 - 農林水産業を支える基盤の整備を通じた環境の保全・再生の推進

「地域別計画」

④ 西北地域



【取組の基本方針と主な取組(2)】

□ チャンスを生かした観光の推進

- ・奥津軽駅からの観光ルートの開発と新青森駅からの誘客の強化をめざした、地域の人たちが主役となった地域資源の発掘、観光コンテンツ化
- ・白神山地の恵みを生かした、地域の人たちが主役で進める地域資源の発掘、観光コンテンツ化
- ・観光客がまた来たくなるような受入態勢の整備
- ・相手に響く地域の情報発信などを担う人財の育成と人財同士連携の促進

「地域別計画」

④ 西北地域



【取組の基本方針と主な取組(3)】

□ 普段から健康を意識する地域づくり

- ・ 特定健康診査やがん検診を地域、家族で誘い合って受診するような意識の醸成、保健協力員など地域の人財の育成と活動の支援
- ・ 子どもの頃からの栄養バランスの良い食生活の定着促進
- ・ 歩行への動機付けなどによる運動習慣の定着、受動喫煙防止などの対策
- ・ こころの健康に関する相談窓口の周知や関係機関とのネットワークの構築、傾聴ボランティアやゲートキーパーの育成
- ・ 中核病院と身近な医療機関の役割分担の周知と適切な医療連携の推進、定期的なAED講習と救急救命士資格を持つ救急隊員増員

「地域別計画」

④ 西北地域



【取組の基本方針と主な取組(4)】

- **一人ひとりの力を合わせた安心な地域づくり**
 - ・ 農林水産業や観光業の推進による若者の働く場の創出
 - ・ 高齢者や障害者が安心して暮らせる見守り体制や雪対策の強化などの生活環境づくり、自主防災組織の設立促進
 - ・ 空き家対策の取組の促進、世代交流の場づくり、高齢者の居場所づくり、地域間交流の場づくり
 - ・ 市町村と連携した、ごみ排出量の削減と資源化の促進

「地域別計画」

⑤ 上北地域



【2030年における地域のめざす姿】

- ❑ 戦略的な農林水産業が展開されている地域の形成
- ❑ エネルギー産業の集積が進む地域の形成
- ❑ 貴重な資源を生かした魅力あふれる滞在型観光地の形成
- ❑ 誰もが安全・安心に暮らせる地域社会の形成

「地域別計画」

⑤ 上北地域



【取組の基本方針と主な取組(1)】

□ 農林水産業の成長産業化と人財育成

- ・消費者ニーズに対応した農林水産物や加工品の生産とブランド化
- ・日本一健康な土づくり運動の定着と安全・安心な農林水産物の安定生産
- ・高品質な農林水産物の効率的生産体制の構築
- ・他業種との連携やグリーン・ツーリズムなどによる6次産業化の推進
- ・農村コミュニティの維持と地域づくりに貢献する人財の育成

「地域別計画」

⑤ 上北地域



【取組の基本方針と主な取組(2)】

- **地域特性を生かした多彩なエネルギーの利活用**
 - 風力発電や太陽光発電など地域特性を生かした再生可能エネルギーの導入促進
 - 環境・エネルギー関連産業の振興

「地域別計画」

⑤ 上北地域



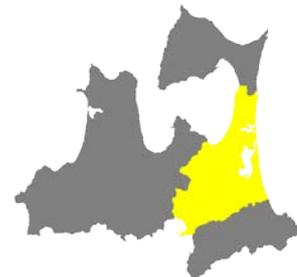
【取組の基本方針と主な取組(3)】

□ 資源を最大限に生かした魅力づくりと滞在型観光の振興

- ・ 本県を代表する観光地である十和田湖・奥入瀬溪流観光の活性化
- ・ 三沢空港や七戸十和田駅などの交通拠点を生かした観光の推進
- ・ 地域資源を組み合わせた面的観光ルートの形成
- ・ 地域の暮らしや風土、歴史、文化に根ざした魅力や資源の掘り起こしと磨き上げ、情報発信の強化
- ・ 観光事業者、地域住民が一体となった、国内外からの観光客受入態勢の整備

「地域別計画」

⑤ 上北地域



【取組の基本方針と主な取組(4)】

- **安全・安心で健康に暮らせる地域づくりの推進**
 - ・ 住民の健康教養（ヘルスリテラシー）の向上による生活習慣の改善
 - ・ 包括ケアシステムの推進による保健・医療・福祉の連携充実
 - ・ 自然災害や感染症発生時における健康危機管理体制の強化
 - ・ 地域社会で取り組む自殺予防対策の推進
 - ・ 災害に強い地域づくりに向けた防災公共の推進
 - ・ セーフコミュニティの理念の普及

「地域別計画」

⑥ 下北地域



【2030年における地域のめざす姿】

- ❑ 住民も訪れる人も心地よい時を過ごす下北地域
- ❑ 高いブランド力で、地域内外から選ばれる下北の農林水産物
- ❑ 観光客が繰り返し訪れる下北地域
- ❑ エネルギー、情報通信技術の利用先進地
- ❑ 安心して健やかに暮らせる下北地域
- ❑ 手をつなぎ力をあわせる下北人

「地域別計画」

⑥ 下北地域



【取組の基本方針と主な取組(1)】

- **地域の特長を生かした産業の充実**
 - 資源管理型漁業の推進と漁場の維持・再生
 - 経営の改善や次代を担う人財の育成など農林水産業の基盤強化
 - 生産者同士の連携活動のビジネス化など6次産業化の促進
 - 森林の整備、管理及び間伐材の新たな利用の促進
 - ブランド力の向上及び情報発信力の強化
 - 再生可能エネルギー活用に関する知識の普及
 - 地域産業の基盤強化に資する情報通信技術の活用の促進

「地域別計画」

⑥ 下北地域



【取組の基本方針と主な取組(2)】

□ 特選下北観光の推進

- 観光資源の開発や磨き上げの推進
- 教育旅行の誘致などによる安定的な観光客受入れの推進
- 他地域との連携による広域観光の推進
- 外国人観光客の受入れに向けた環境整備及び人財育成
- 交通基盤の整備
- 地域の観光情報発信の強化

「地域別計画」

⑥ 下北地域



【取組の基本方針と主な取組(3)】

□ 健康なまちづくりの推進

- ・ 健康教養（ヘルスリテラシー）の向上を図るための対策の推進
- ・ 家庭・学校・企業・行政など地域一体となった健康づくりへの気運醸成
- ・ 幼児期からの健康的な生活習慣づくりの推進

「地域別計画」

⑥ 下北地域



【取組の基本方針と主な取組(4)】

- **元気な下北をつくる人づくり**
 - ・下北学の普及や定着に向けた人財育成及び仕組みづくり
 - ・活力ある下北地域づくりをリードする人財の育成
 - ・U・Iターンの推進