

はじめに

2021（令和3）年は、青森県が誕生してから150年となる節目の年です。廃藩置県により成立した弘前県、黒石県、八戸県、七戸県、斗南県に旧松前藩の館県を加えて合併した新たな弘前県を経て青森県が誕生したのは、1871（明治4）年9月23日のことです。当時の青森県は、北海道の道南地域や岩手県北地域の一部を含んでいましたが、現在まで続く県域が概ね形作られました。以来、150年間にわたり、先人の方々のご尽力により、長い歴史を積み重ねた先に、私たちが暮らす青森県があります。

本書「よくわかる青森県2021」は、本県の過去から現在に至る姿を、統計データを活用しながら、様々な角度から分析しています。こうした統計資料にとどまらず、本県の姿を包括的に知ることができるガイドブックともなっています。また、今回は東北新幹線全線開業と東日本大震災から10年であることを踏まえ、「東北新幹線全線開業10年の歩み」と『「東日本大震災から10年」復興の歩みと防災対策』の2つの特集を掲載しています。

2020（令和2）年は新型コロナウイルス感染症の感染拡大が国内外において暮らしや経済に大きな影響を及ぼし、それが続いています。一方で、本書編集時点において医療従事者に対するワクチン接種が始まるなど、コロナの先へ向けた動きも始まっています。本書には、本県が有する自然、文化、農林水産物、観光など多様な価値を改めて読み取ることができる内容となっていますので、国内外から「選ばれる青森」に向け改めて取組を始めていく上でも、こうした本県の「多様性」や「可能性」に目を向けていただき、目的に合わせて有効にご活用いただければ幸いです。

末筆となりますが、資料の提供をはじめ、本書の刊行にご協力くださいました全ての皆様に感謝を申し上げます。

2021年3月

青森県企画政策部長 橋本 恭男

目 次

□ 青森県の姿 □

I	青森県基本計画の推進	5
---	------------	---

II 基本情報

1	人口・世帯	8
2	財 政	11
3	経 済	
(1)	県民所得	16
(2)	家計・物価・賃金	21
(3)	金 融	25
(4)	景気動向	27

III 4分野情報

1	産業・雇用分野	
(1)	農林水産業	32
(2)	観 光	53
(3)	エネルギー	57
(4)	鉱 工 業	60
(5)	商業・貿易	66
(6)	建 設 業	75
(7)	労 働	77
(8)	交通・インフラ・情報通信	82
2	安全・安心、健康分野	
(1)	保健・医療	94
(2)	福 祉	107
(3)	消防・防災	115
(4)	生活環境、事件・事故	122
3	環境分野	
(1)	自然環境	131
(2)	低炭素・循環	137
4	教育・人づくり分野	
(1)	教 育	143
(2)	人づくり、移住・交流	154
(3)	文化・スポーツ	159

Ⅳ	地域別情報	168
1	地域別の産業構造	169
2	産業別に見る地域の特長	170
3	地域の現状	174
4	地域のここが推し	186
<input type="checkbox"/>	特集① 「東北新幹線全線開業 10 年の歩み」	192
<input type="checkbox"/>	特集② 「東日本大震災から 10 年」復興の歩みと防災対策	198
<input type="checkbox"/>	資料編 <input type="checkbox"/>	
I	青森県長期計画の変遷と計画を取り巻く社会経済状況の変化	205
Ⅱ	個別計画	
	一覧表	210
Ⅲ	地域資源カレンダー	
1	食材カレンダー	237
2	催事カレンダー	241
Ⅳ	統計データ	
1	統計データ一覧	255
2	都道府県別主要統計	259
3	単位当たり統計指標による都道府県ランキング	261
4	地域県民局を単位とした市町村別指標	273
<input type="checkbox"/>	トピックス① 漁協組合長がレジェンドレア！？漁師カードとは	49
<input type="checkbox"/>	トピックス② 知ってる？レッツBuyあおもり新商品！	72

※本文中の図表については、端数処理のため、合計と内訳が一致しない場合があります。

□ 青森県の姿 □

本項では、現在の青森県の姿を質的・量的側面から多角的に説明する。主に客観的データを基にして、青森県の姿を明らかにしていく。

I 青森県基本計画の推進

「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」に掲げる本県のめざす姿や5つの戦略プロジェクトによる取組の重点化など、計画の概要を紹介する。

II 基本情報

人口・世帯、財政、経済など本県の基本情報を紹介する。

III 4分野情報

「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」に掲げる4つの分野ごとに様々なデータを紹介する。

IV 地域別情報

県内6地域の特長を代表的なデータを用いて紹介する。

□ 特集① 「東北新幹線全線開業10年の歩み」

開業から10年を迎えた東北新幹線のこれまでの歩みを紹介する。

□ 特集② 「東日本大震災から10年」復興の歩みと防災対策

東日本大震災の教訓を生かし、災害の恐ろしさを認識するとともに、あらためて防災に対する心構えを紹介する。

1 青森県基本計画「選ばれる青森」への挑戦 ～支え合い、共に生きる～

県行政全般に係る政策・施策の基本的な方向性を総合的・体系的に示す「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」の概要を紹介する。

(1) 「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」とは

- ・ 県行政全般に係る政策及び施策の基本的な方向性について総合的かつ体系的に示した県行政運営の基本方針
- ・ 計画期間は5年間（2019～2023年度）
- ・ 最重要課題は「人口減少克服」

＜選ばれる青森＞

- ・ 若者や女性の皆さんから、学ぶ場所・働く場所・生きる場所として「選ばれる青森」
- ・ 農林水産品や観光、北海道・北東北の縄文遺跡群など、様々な分野での青森県の価値が国内外から「選ばれる青森」をめざす、という2つの意味がある。

＜支え合い、共に生きる＞

- ・ 2025年の超高齢化時代の到来を見据え、地域におけるつながりや助け合いを大切にしていく、という意味がある。

＜ロゴマークのコンセプト＞

- ・ AomoriのAをモチーフに、これらが中心に向かって集まる様子をデザインし、青森県に人やモノが集まり、「選ばれる青森」を実現していくというメッセージと、県民が持てる力を結集し、支え合うイメージを表現。



(2) 2030年の青森県のめざす姿

- ・ 2030年のめざす姿として「生活創造社会」を掲げ、その実現をめざす。

なりわい
「生業」と「生活」が好循環する地域へ
～世界が認める「青森ブランド」の確立～

- ・ めざす姿（青森ブランド）の具体像
様々な分野の「生業」と「生活」が生み出す価値が一体となって世界から評価され、県民自身もその価値を誇りに思い、存分に享受している状態

「青森ブランド」の具体像

「買ってよし、訪れてよし、住んでよし」の青森県



(3) 今後の大きな課題

若者・女性の県外流出

- ・進学や就職を契機とした若者の県外流出が人口減少の大きな要因となっている。
- ・引き続き、多様で魅力あるしごとづくりを進めることが重要である。

人手不足の顕在化と労働生産性の向上

- ・多くの産業分野で慢性的な人手不足が顕在化している。
- ・労働力の適正配分と、一人当たりの労働生産性を高めていくことが重要である。

2025年超高齢化時代への対応

- ・2025年には団塊の世代が全て後期高齢者となり、これまで経験したことのない超高齢化時代を迎える。保健・医療・福祉体制の一層の充実が大きな課題である。

平均寿命・健康寿命の延伸

- ・本県の平均寿命は着実に延伸しているが、依然として全国最下位。
- ・平均寿命とともに、健康寿命を延伸していくことも重要である。

<新型コロナウイルス感染症への対応>

- ・新型コロナウイルスの感染拡大は、県民生活に大きな変化をもたらし、様々な経済活動に影響を及ぼしています。
- ・感染拡大の防止に最大の注意を払いながら、危機感とスピード感を持って地域経済の回復にも取り組んでいく必要があります。

(4) 今後重視していく取組の方向性

① 経済を回す

人口減少社会にあっても持続可能な地域づくりを着実に進めるため、地域において魅力ある「しごと」をつくり、多様な雇用を生み出し、そこで生まれた収入を地域経済の中でしっかりと回していく「経済を回す」仕組みづくりを進める。

② 世界へ打って出る～Local to World～

グローバル化の進展やアジア諸国の経済成長を見据え、これまで以上に世界を視野に入れ、「攻めの姿勢」で取り組む。

③ 労働力不足への対応

若者の県内定着、人財還流を促進し、多様な働き方ができる環境づくりを進めるとともに、AIやIoT活用等による生産性向上に取り組む。

④ 「青森県型地域共生社会」の実現

県民の誰もが、地域で安心して老後を迎えることができる「青森県型地域共生社会」の実現をめざす。

⑤ 県民の健康づくり

平均寿命、健康寿命の延伸に向け、県民の健康づくりに対する意識向上を図るとともに、ライフスタイルに応じた生活習慣の改善、健診等受診率向上などに取り組む。

⑥ ふるさとあおりへの自信と誇り

県民誰もが本県への誇りを持ち、県外・海外に向けて自信を持って発信しているよう、県民の意識醸成に取り組む。



(5) めざす姿の実現に向けて

めざす姿の実現に向かって、それぞれの視点から取り組んでいく。

<全県計画 4 分野>

4 つの分野を設定し、全県的な視点で取組を展開していく。



<戦略プロジェクト>

<p>›› 戦略プロジェクト</p> <p>人口減少克服に向けて、4つの分野を横断し、特に重点的に取り組むべきテーマとして、本計画では5つの戦略プロジェクトを設定します。</p>	<p>「選ばれる青森」食と観光成長プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 食の商品力を極める ② 食の販売力を極める ③ 立体観光の推進 ④ 観光消費の拡大 	<p>多様なしごと創出プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 魅力ある雇用の創出 ② 多様な労働力確保 ③ 生産性向上・働き方改革
	<p>「住みたいあおもり」若者・女性プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 高校生・大学生の県内定着促進 ② 女性の県内定着促進 ③ 移住・Uターン促進 ④ 魅力ある生活環境づくり ⑤ 結婚・妊娠・出産・子育てしやすい環境づくり 	<p>未来へつなぐ「地域のゆりかご」プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 持続可能な地域づくり ② 保健・医療・福祉体制の充実 ③ 交通ネットワーク形成・買物支援の推進 ④ 多様な主体・人材の参画・協働

5 つの戦略プロジェクトを設定し、分野横断で重点的に取り組んでいく。

<地域別計画>

6 つの地域県民局の圏域ごとに、各地が置かれている状況や、地域の特性を踏まえた取組を進めていく。



<SDGs の理念を踏まえた施策展開>

SDGs の理念を踏まえながら計画の推進を図る。



Ⅱ 基本情報

1 人口・世帯

	青森県		全 国	
人口総数	130 万	8,265 人	1 億 2,709 万	4,745 人
世帯総数	51 万	945 世帯	5,344 万	8,685 世帯
1 世帯当たり人員	2.48	人	2.33	人
人口性比	88.6	人	94.8	人
(女性 100 人に対する男性の数)				
人口密度	135.6	人/km ²	340.8	人/km ²

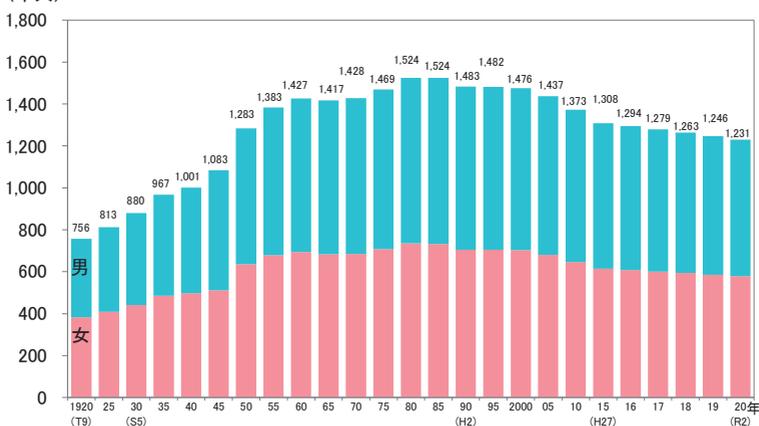
資料：総務省統計局「国勢調査」(平成 27 年 10 月 1 日現在)
国土地理院「全国都道府県市区町村別面積調」

① 総人口及び男女別人口の推移

1920 年から 5 年ごとに実施されてきた国勢調査によると、本県の総人口は、1985 年の 152 万 4,448 人をピークに減少に転じている。2015 年 10 月 1 日現在の人口は 130 万 8,265 人と 2010 年から 6 万 5,074 人の減少となり、減少数は過去最大となっている。

男女別では、男性は 1980 年の 73 万 5,444 人、女性は 1985 年の 79 万 3,009 人をピークに、以降男女とも減少が続いている。(図 1)

図1 総人口及び男女別人口(青森県,各年10月1日現在)



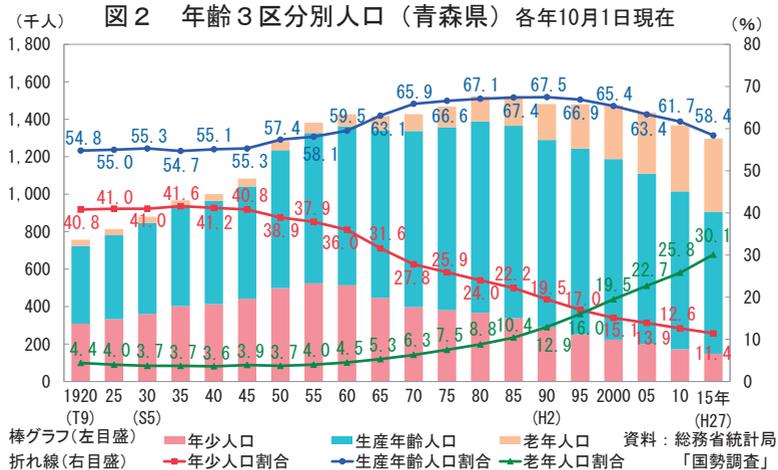
資料：総務省統計局「国勢調査」、県企画政策部「青森県人口移動統計調査」

※2020(令和2)年の数値は推計によるもの。

② 年齢3区分別人口の推移

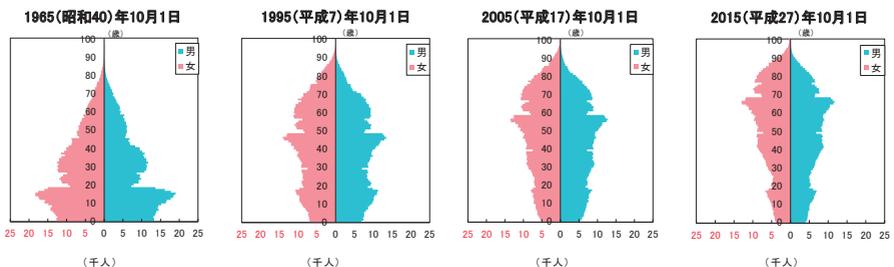
2015年10月1日現在の本県の年齢3区分別人口は、14歳以下（年少人口）が14万8,208人（総人口の11.4%）、15～64歳（生産年齢人口）が75万7,867人（同58.4%）、65歳以上（老年人口）が39万940人（同30.1%）となっている。

近年は老年人口が急激に増加する一方で、少子化により年少人口が減少しており、2000年調査からは老年人口が年少人口を上回っている。また、生産年齢人口も1995年調査以降減少が続いている。（図2）



③ 人口ピラミッドの変遷

図3 人口ピラミッドの変遷



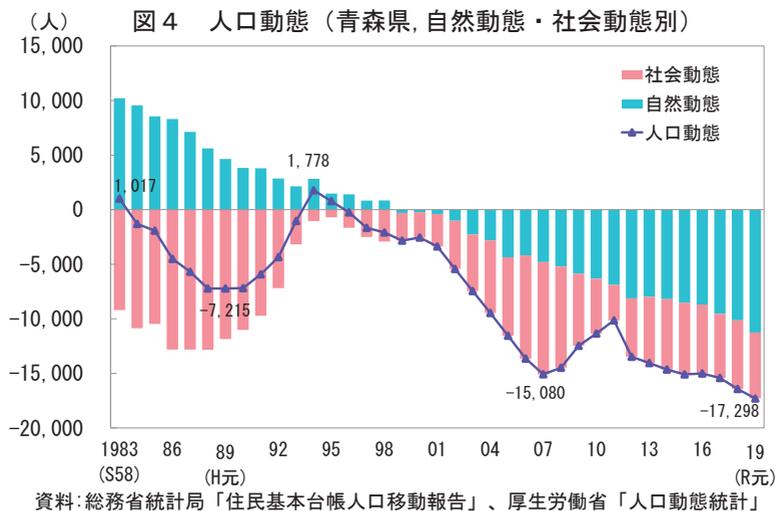
資料：総務省統計局「国勢調査」

④ 人口動態（自然動態、社会動態）

本県の自然動態（出生数-死亡数）は、1998年までは出生数が死亡数を上回って推移（自然増）していたが、1999年には出生数と死亡数が逆転し、自然減に転じて以降、減少幅は年々拡大傾向にあり、2020年の自然動態はマイナス10,936人と過去最低となった。

社会動態（転入数-転出数）は、リーマンショックの2008年から2011年まで転出超過数は減少傾向にあったが、2012年以降は再び増加傾向にある。2020年はコロナ禍などの影響により、マイナス4,640人と、前年から953人の転出超過数が縮小した。

自然動態と社会動態を合わせた人口動態は、近年はマイナス幅が拡大傾向にあったが、2020年は社会減の縮小により、マイナス15,576人と、前年から948人減少幅が縮小した。（図4）



2 財 政

県当初予算（令和3年度・一般会計） 7,186 億円

対前年度比

5.4%増

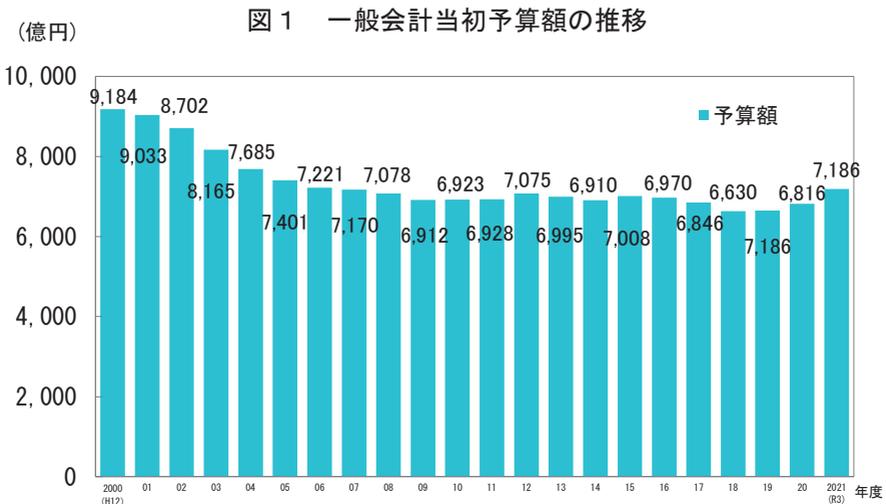
資料：県総務部

① 県当初予算

県の当初予算とは、その年度における県の事務事業がどのような形で行われるのかを表現したものであるとともに、県民の納めた税金がどのように使われ、どのように県民に還元されるのかを表したものである。「入るを量りて出ずるを為す」を念頭に、当該年度における収入を適切に見込んだ上で、それに見合った支出により予算を編成し、身の丈に合った財政運営を行っていくことが、青森県財政の目指す姿である。

本県ではこれまで、基本計画に基づく県の重点課題等に着実に対応しつつ、持続可能な財政基盤の確立に向けた財政健全化努力の継続によって、一般会計当初予算の規模は、2000年の9,184億円をピークに、近年では概ね7,000億円前後の規模で推移している。

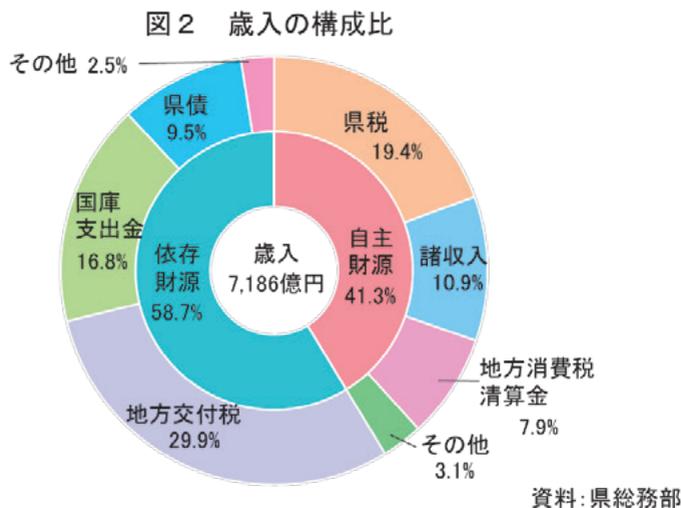
令和3年度一般会計当初予算は、長引く新型コロナウイルス感染症の影響により県税収入等の減が見込まれる厳しい状況の中にあっても、感染症対策に関連した施策等を最大限講じた結果、平成19年度以降最大の規模である7,186億円となった。（図1）



資料：県総務部

ア 歳入

地方交付税、国庫支出金や県債など依存財源の割合が高く、地方交付税の割合（29,9%）が、自主財源の主なるものである県税の割合（19,4%）を上回っていることから、本県は県税などの自主財源に乏しく、地方交付税への依存度合いが大きい状況にある。（図2）



【用語の解説】

○一般会計

行政運営の基本的な経費全般を含む、県の会計の中心となる会計。

○自主財源

県税、使用料、手数料、諸収入など県自らが徴収または収納しうる財源。

○依存財源

地方交付税、国庫支出金、地方譲与税など、国から定められた額を交付または割り当てされる財源。

・地方交付税

所得税、法人税、酒税、消費税及びたばこ税の一定割合の額を、国が各地方公共団体に人口、面積、財政力などに応じて交付する税。なお、使いみちは各団体が自由に決められる。

・国庫支出金

特定の事業を行うために国から交付される負担金、補助金及び委託金。

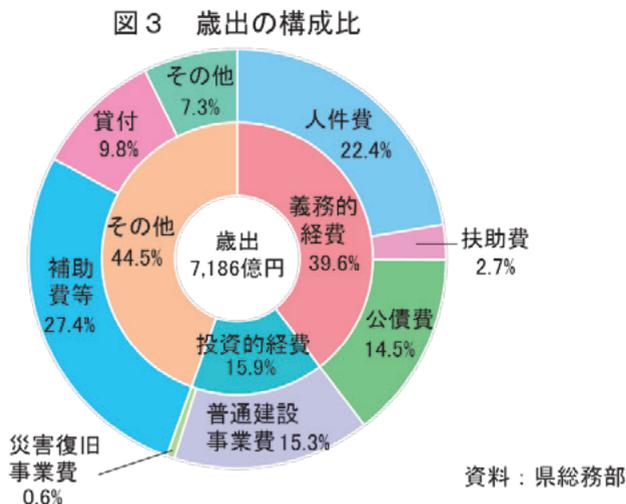
・県債

原則として、道路や学校などの公インフラ施設の建設費用にあてるための県の長期借入金。施設を将来利用する世代と現役世代との間で世代間の負担の公平化を図る役割を果たしている。

イ 歳出

一般的に歳出全体に占める比率が高いほど財政が硬直化していると言われる義務的経費が、全体の39.6%を占めているが、これまでの行財政改革における職員給与・職員数の適正管理等の取組等により、近年は減少傾向にある。

投資的経費（15.9%）は、普通建設事業費において毎年度計画的な実施に努めており、その他（44.5%）については、主に補助費等において社会保障関係費の増に伴い、増加傾向にある。（図3）



【用語の解説】

○義務的経費

県の支出が義務づけられ任意に節減できない硬直性の強い経費。

- ・ 人件費：議員報酬、職員給与、退職手当など、職員等に対し勤労等の対価として支払われる経費
- ・ 扶助費：社会保障制度の一環として、生活保護法、児童福祉法、老人福祉法等に基づき支出される経費
- ・ 公債費：県債における元金、利子の返済等に要する経費

○投資的経費

その支出の効果が資本形成に向けられ、施設等がストックとして将来に残るものに支出される経費。

- ・ 普通建設事業費：道路や学校、庁舎などの公共施設の整備等に要する経費

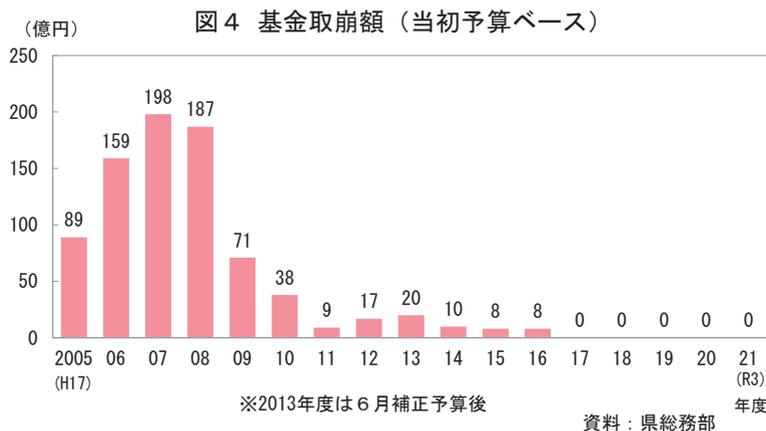
○その他

社会保障関係費などを含む補助費等、県が管理する公用施設等の保全経費や除排雪経費を含む維持補修費、職員旅費などの消費的性質を持つ物件費などの、義務的経費及び投資的経費以外の経費。

② 県財政の状況

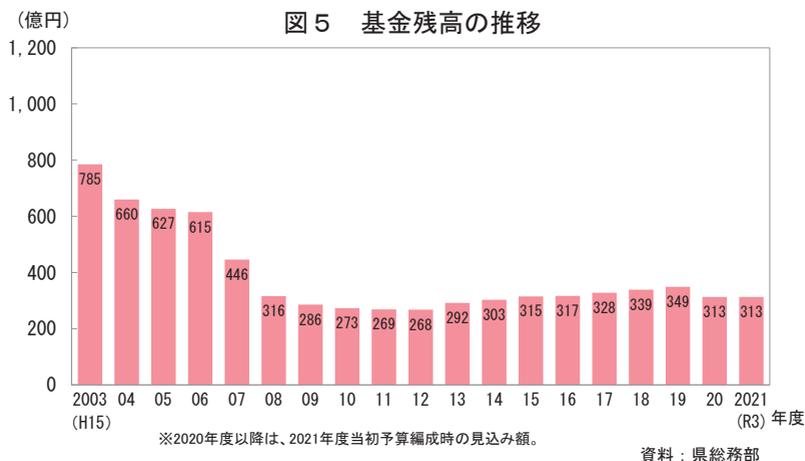
ア 財源不足額（基金取崩額）

これまでの財政健全化努力の継続の結果、2017年度以降当初予算編成時における基金取崩額はゼロとなっている。（図4）



イ 基金残高の推移

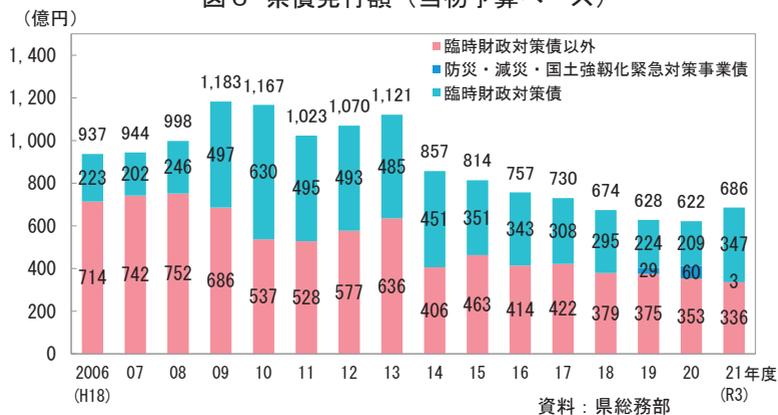
行財政改革の取組等を着実に進め、基金取崩額の抑制に努めてきた結果、基金残高の減少に歯止めがかかっているものの、2003年度との比較では半額以下となっている。（図5）



ウ 県債発行総額

将来世代の負担軽減に向けて、県債発行総額の抑制に継続的に努めてきたことや、北海道新幹線建設のための県債発行額が減少に転じたこと等もあり、2014年度以降、県債発行総額は減少傾向となっている。なお、2021年度（令和3年度）は、臨時財政対策債*が増額となったことにより、県債発行総額が前年度を上回った。（図6）

図6 県債発行額（当初予算ベース）

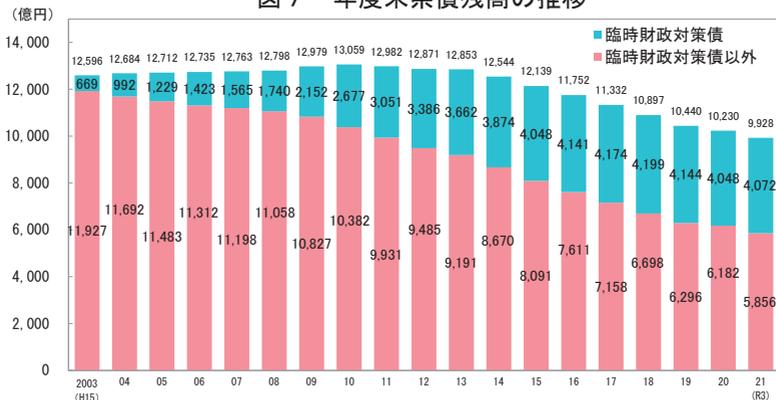


※ 臨時財政対策債：地方一般財源の不足に対処するため、地方財政法第5条の特例（投資的経費以外の経費にも充てることができる）として発行される地方債。臨時財政対策債の元利償還金相当額については、その全額が後年度に地方交付税の基準財政需要額に算入される。

エ 県債残高の推移

将来世代の負担軽減に向けて、県債発行総額の抑制等に努めてきた結果、県債残高は、県政史上初めて減少に転じた2011年度以降着実に減少しており、2021年度末残高は1998年度以来23年ぶりに1兆円を下回る見通しである。（図7）

図7 年度末県債残高の推移



3 経済

(1) 県民所得

項目 / 年度	実 額		対前年度増加率(%)		
	2017(H29)	2018(H30)	2017(H29)	2018(H30)	
青森県	県内総生産(名目)	44,324 億円	43,744 億円	△ 1.9	△ 1.3
	県内総生産(実質：連鎖方式)	43,008 億円	42,374 億円	△ 2.7	△ 1.5
	県民所得	32,081 億円	31,665 億円	△ 3.5	△ 1.3
	1人当たり県民所得	2,509 千円	2,507 千円	△ 2.4	△ 0.1
全国	国内総生産(名目)	5,475,860 億円	5,483,670 億円	2.0	0.1
	国内総生産(実質：連鎖方式)	5,320,204 億円	5,336,679 億円	1.9	0.3
	国民所得	4,008,779 億円	4,042,622 億円	2.2	0.8
	1人当たり国民所得	3,164 千円	3,198 千円	2.4	1.1
1人当たり県民所得の水準(国=100)	79.3	78.4	—	—	

資料：県統計分析課「平成30年度青森県県民経済計算」、内閣府「平成30年度国民経済計算」

① 県内総生産(生産側)

2018年度の県内総生産(生産側、名目)は、4兆3,744億円で前年度比1.3%の減少となり、実質とともに3年連続のマイナス成長となった。

第1次産業は、農業が前年度並みだったものの、するめいかの漁獲量の大幅な減少やホタテガイの販売価格の低下の影響などにより水産業が減少したことなどから、前年度比2.8%減の2,077億円となった。

第2次産業は、公共土木の増加により建設業がやや増加したものの、一次金属の大幅減少などにより製造業が減少したことなどから、前年度比6.2%減の9,190億円となった。

第3次産業は、不動産業、卸売・小売業、宿泊・飲食サービスなどが減少した一方、専門・科学技術、業務支援サービス業、保健衛生・社会事業などが増加したことなどから、前年度とほぼ横ばいの3兆2,728億円となった。

(県内総生産を100とした)産業別構成比は、第1次産業4.7%、第2次産業21.0%、第3次産業が74.8%となった。

県内総生産の増加率(名目経済成長率)に占める寄与度のうち、主なものは、専門・科学技術、業務支援サービス業(+0.29%)、保健衛生・社会事業(+0.23%)、製造業(-1.45%)、不動産業(-0.43%)などとなっている。(次頁表1)

表1 経済活動別県内総生産(生産側、名目)

(単位: 百万円、%)

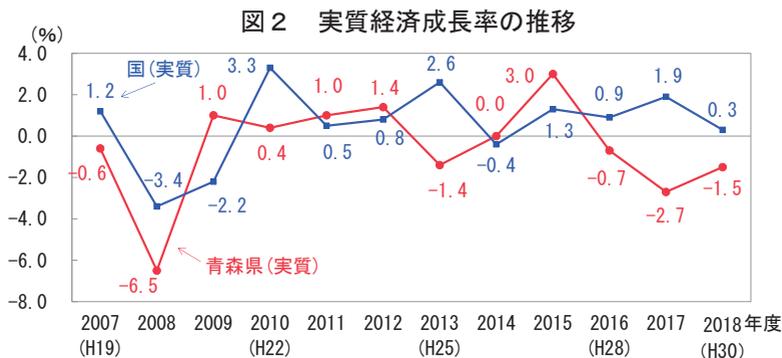
項 目	実 額		増加率		構成比		増 加 寄 与 度
	2017 (H29) 年度	2018 (H30) 年度	2017 (H29) 年度	2018 (H30) 年度	2017 (H29) 年度	2018 (H30) 年度	
1. 農林水産業	213,598	207,719	-8.3	-2.8	4.8	4.7	-0.13
(1) 農 業	176,666	175,992	-9.0	-0.4	4.0	4.0	-0.02
(2) 林 業	2,538	2,883	-6.3	13.6	0.1	0.1	0.01
(3) 水産業	34,394	28,844	-4.4	-16.1	0.8	0.7	-0.13
2. 鉱 業	10,683	9,580	4.5	-10.3	0.2	0.2	-0.02
3. 製 造 業	693,708	629,455	-5.9	-9.3	15.7	14.4	-1.45
4. 電気・ガス・水道・廃棄物処理業	115,185	112,034	-2.8	-2.7	2.6	2.6	-0.07
5. 建 設 業	275,821	279,968	-8.5	1.5	6.2	6.4	0.09
6. 卸売・小売業	536,633	530,480	0.2	-1.1	12.1	12.1	-0.14
7. 運輸・郵便業	245,225	245,549	0.1	0.1	5.5	5.6	0.01
8. 宿泊・飲食サービス業	104,606	100,963	2.2	-3.5	2.4	2.3	-0.08
9. 情報通信業	117,935	121,688	-2.2	3.2	2.7	2.8	0.08
10. 金融・保険業	151,874	158,732	0.9	4.5	3.4	3.6	0.15
11. 不動産業	501,250	482,275	0.5	-3.8	11.3	11.0	-0.43
12. 専門・科学技術、業務支援サービス業	253,984	266,748	0.1	5.0	5.7	6.1	0.29
13. 公 務	428,398	434,054	0.6	1.3	9.7	9.9	0.13
14. 教 育	192,977	190,277	-0.6	-1.4	4.4	4.3	-0.06
15. 保健衛生・社会事業	429,540	439,627	0.6	2.3	9.7	10.0	0.23
16. その他のサービス業	193,622	190,345	2.0	-1.7	4.4	4.4	-0.07
小 計	4,465,040	4,399,495	-1.7	-1.5	100.7	100.6	-1.48
輸入品に課される税・関税	22,776	27,018	16.3	18.6	0.5	0.6	0.10
(控除)総資本形成に係る消費税	55,373	52,094	28.5	-5.9	1.2	1.2	0.07
合 計	4,432,443	4,374,419	-1.9	-1.3	100.0	100.0	-1.31
(再掲)第1次産業(1)	213,598	207,719	-8.3	-2.8	4.8	4.7	-0.13
第2次産業(2、3、5)	980,212	919,003	-6.5	-6.2	22.1	21.0	-1.38
第3次産業(4、6~16)	3,271,230	3,272,773	0.3	0.0	73.8	74.8	0.03

※ 構成比は、小計を100とした値。

資料：県統計分析課「平成30年度青森県県民経済計算」

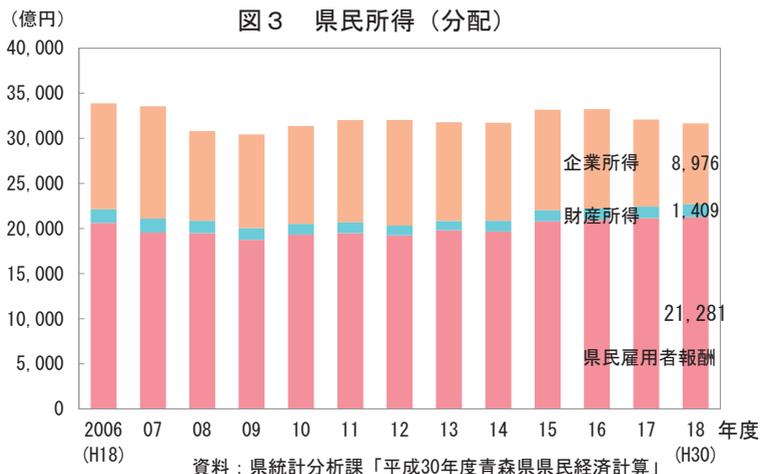
② 経済成長率

2008 年半ばからの世界的な金融危機の影響を受けた本県経済も、2009 年夏以降、生産活動が回復基調となり、2009 年度の経済成長率は実質で 1.0%とプラス成長に転じた。2018 年度は、個人消費などで弱い動きが見られたものの、生産動向や雇用動向が堅調に推移し、緩やかな回復を続けたが、実質で 1.5%減と 3 年連続のマイナス成長となった。(図 2)

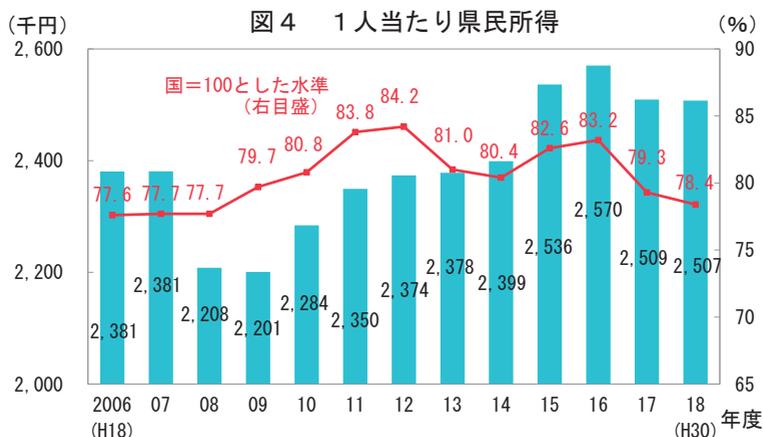
資料：県統計分析課「平成30年度青森県県民経済計算」
内閣府「平成30年度国民経済計算」

③ 県民所得

2018年度の県民所得の総額は3兆1,665億円で、前年度比1.3%の減少となった。内訳として、県民雇用者報酬が0.5%増加、財産所得が11.4%増加、企業所得が7.0%減少となっている。(図3)

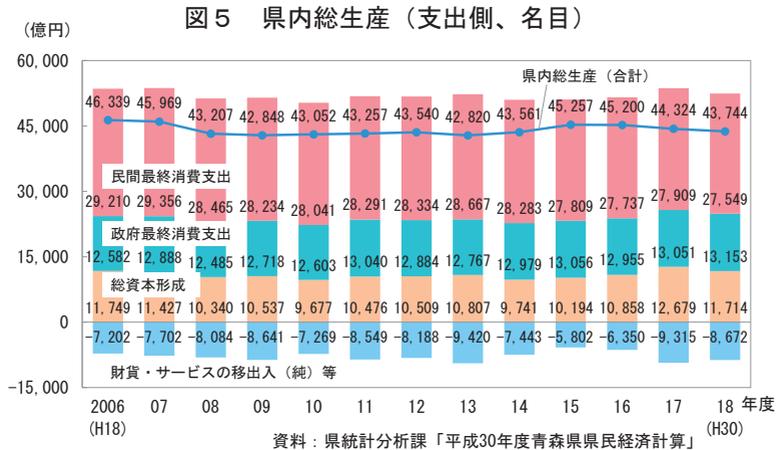


また、1人当たり県民所得は、2018年度250万7,000円と前年度を下回った。国を100とした水準では78.4となっている。(図4)



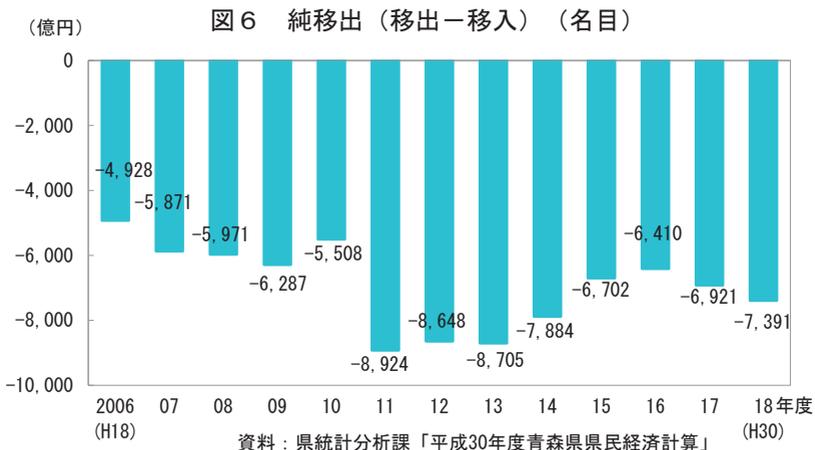
④ 県内総生産(支出側)

県内総生産(名目)を支出側からみると、民間最終消費支出は、その大半を占める家計最終消費支出において住居・電気・ガス・水道が減少したことなどから、前年度比 1.3%の減少、政府最終消費支出は、国(国出先機関)が増加したことなどから前年度比 0.8%の増加、総資本形成は、総固定資本形成で民間の企業設備が減少したことなどから、前年度比 7.6%の減少となった。(図5)



⑤ 移出と移入の推移

純移出(移出から移入を差し引いたもの)は、移入超過の状態が続いているが、2018年度は前年度比で超過幅が6.8%拡大し、7,391億円の移入超過となった。



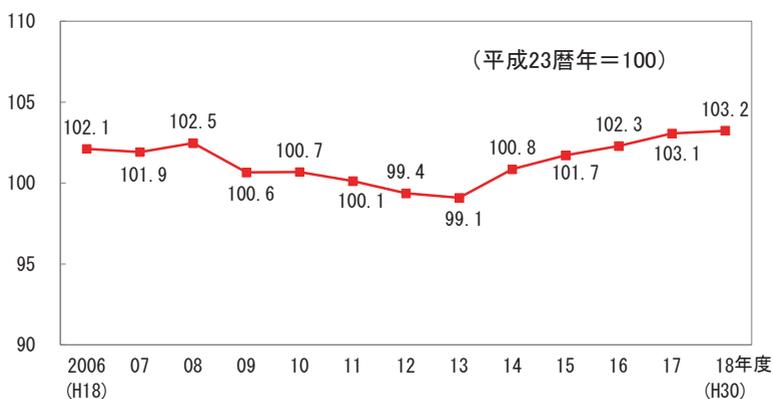
⑥ 物価指数（デフレーター）の推移

県内総生産のデフレーターは、物価の総合的な動きを表し、県内総生産の名目値を実質値で除して得られる指数である。

一般的には、デフレーターが上昇した場合はインフレ、低下した場合はデフレといえる。ただし、原材料価格が上昇したものの最終製品価格への転嫁が不十分だった場合、消費者物価指数や企業物価指数は上昇するが、付加価値が減少するため、県内総生産のデフレーターは低下することがある。

県内総生産のデフレーターは、近年上昇傾向にある。2018年度は103.2となり、前年度比0.1の上昇となった。（図7）

図7 県内総生産デフレーター（生産側、連鎖方式）



資料：県統計分析課「平成30年度青森県県民経済計算」

(2) 家計・物価・賃金

	青森県	全 国
二人以上世帯の勤労者世帯の実収入 (2019年、1か月平均)	46万3,269円	53万1,382円
消費者物価地域差指数(2019年・総合指数)	98.4	100
所定内給与額(2019年1か月平均、常用雇 用者10人以上、産業計)	23万9,000円	30万7,700円

資料：総務省「2019年全国家計構造調査」、「2019年(令和元年)小売物価統計調査(構造編)」、厚生労働省「令和元年賃金構造基本統計調査」

① 勤労者世帯の家計収支

2019年の勤労者世帯(二人以上世帯)の1か月平均実収入は、全国の53万1,382円に対し、本県は46万3,269円となっている。消費支出では、「光熱・水道」、「家具・家事用品」、「交通・通信」で全国を上回っている。(表1)

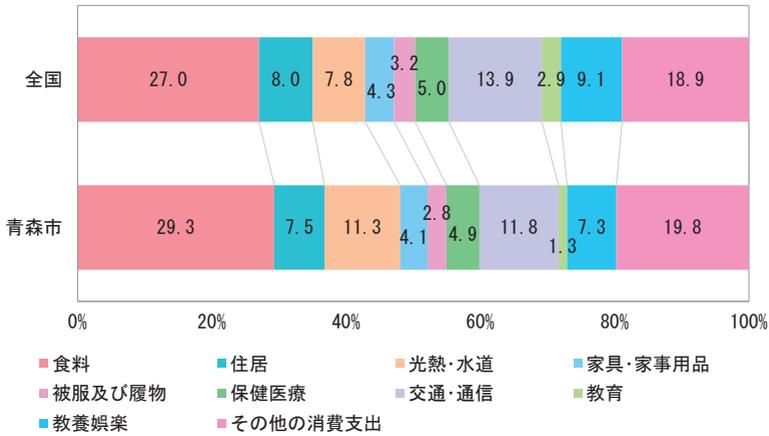
また、勤労者以外の世帯や無職世帯を合わせた総世帯(単身世帯を含む)における、2020年の青森市の家計消費支出に占める費目別の割合を全国と比較すると、「食料」、「光熱・水道」などが全国を上回っている。(次頁図2)

表1 世帯当たり1か月間の平均家計収支
(二人以上の勤労者世帯) (単位：円)

	2019(令和元)年	
	青森県	全国
世帯人員(人)	3.14	3.17
実収入	463,269	531,382
世帯主の勤め先収入	282,342	362,212
世帯主の配偶者の勤め先収入	76,311	78,201
その他の収入	104,616	90,969
可処分所得	390,061	438,768
消費支出	264,325	289,503
食料	68,482	76,185
住居	16,172	20,929
光熱・水道	22,833	19,596
家具・家事用品	9,986	9,711
被服及び履物	8,724	12,255
保健医療	9,627	12,718
交通・通信	51,794	45,549
教育	13,198	15,370
教養娯楽	18,098	27,698
その他の消費支出	45,412	49,490
平均消費性向(%) (消費支出/可処分所得)	67.8	66.0

資料：総務省「全国家計構造調査」

図2 家計消費支出の費目別割合 (2020(令和2)年)

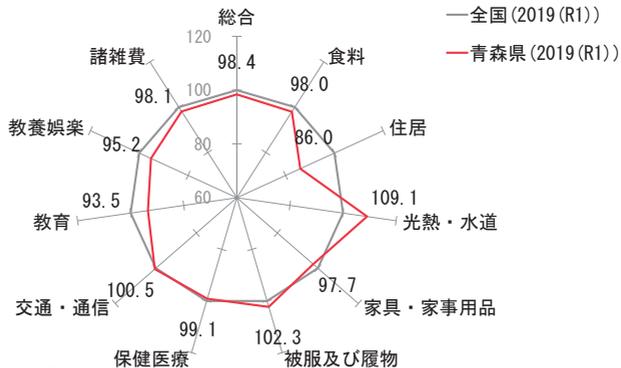


資料：総務省「家計調査」

② 消費者物価地域差指数

2019年の本県の消費者物価地域差指数（全国平均=100）は、総合指数が98.4となっている。費目別では「光熱・水道」が109.1と、全国で7番目に高い水準となっている。（図3）

図3 青森県の消費者物価地域差指数
(全国平均=100)



※総合、住居の指数は持家の
帰属家賃を含まない。

資料：総務省「2019年（令和元年）小売物価統計調査（構造編）」

③ 消費者物価指数の推移

2015年を100とした2020年の青森市の消費者物価指数は、5年前の2015年に比べ「食料」の伸びが大きく、次いで「被服及び履物」、「家具・家事用品」、「教養娯楽」、「保健医療」、「住居」の順に伸びている。一方、「教育」、「交通・通信」、「諸雑費」、「光熱・水道」は下落している。(表4)

表4 消費者物価指数の費目別推移(青森市)

	2015 (H27)	16	17	18	19 (R元)	2020 (R2)	2015 →2020
総合	100.0	99.5	100.5	101.9	102.5	101.9	1.9
食料	100.0	101.8	102.7	104.1	104.9	106.4	6.4
住居	100.0	100.4	100.0	99.9	100.6	101.4	1.4
光熱・水道	100.0	91.5	97.0	102.8	104.2	98.2	-1.8
家具・家事用品	100.0	99.8	100.3	100.2	102.9	103.4	3.4
被服及び履物	100.0	101.7	100.7	101.0	104.0	104.6	4.6
保健医療	100.0	100.6	100.9	102.6	102.5	102.3	2.3
交通・通信	100.0	97.0	97.7	99.6	98.8	97.6	-2.4
教育	100.0	101.6	102.4	102.7	101.7	96.0	-4.0
教養娯楽	100.0	101.3	102.6	102.1	103.0	103.3	3.3
諸雑費	100.0	101.0	101.3	102.2	101.9	97.6	-2.4

資料：総務省「消費者物価指数」

④ 常用労働者の賃金

常用労働者（期間を定めずに雇用されている労働者もしくは1か月以上の期間を定めて雇用されている労働者）10人以上の事業所の所定内給与額（きまって毎月支給される現金給与額から超過労働給与額を差し引いた額）は、2019年は前年比2,200円減の23万9,000円と、全国最下位となっている。(表5)

表5 都道府県別きまって支給する現金給与額、所定内給与額及び年間賞与その他特別給与額（産業計、企業規模10人以上計）

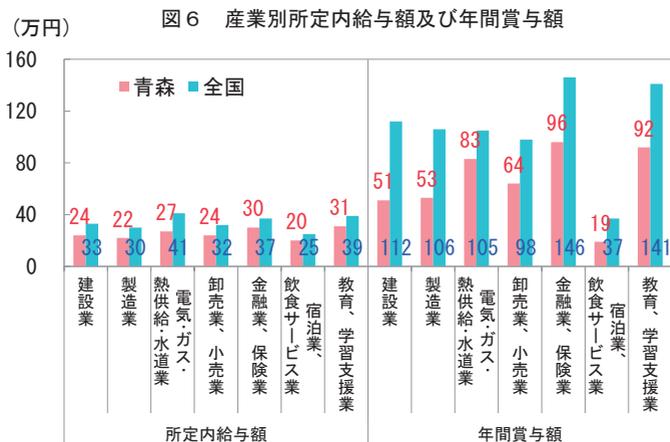
	年 齢	勤 続 年 数	所定内 実労働 時間数	超 過 実労働 時間数	きまって支給する		年間賞与 その他 特別 給 与 額
					現金 給与額	所定内 給与額	
	歳	年	時間	時間	千円	千円	千円
全国計	43.1	12.4	160	13	338.0	307.7	950.9
北海道	44.1	11.9	160	13	308.8	280.8	763.1
青 森	44.5	12.6	164	11	258.8	239.0	605.1
岩 手	44.4	12.6	163	13	270.6	245.7	666.1
宮 城	43.6	12.8	160	13	316.6	287.3	840.7
秋 田	44.6	13.6	163	9	263.8	243.9	629.2
山 形	43.6	13.6	163	12	270.4	245.3	635.2
福 島	43.4	12.5	162	12	288.3	261.1	698.1

資料：厚生労働省「令和元年賃金構造基本統計調査」

⑤ 産業別の所定内給与額と年間賞与額

本県の産業別所定内給与額は、「教育・学習支援業」が30万5,300円と最も高く（全国：38万7,900円）、「宿泊業、飲食サービス業」が19万9,500円と最も低い（全国：24万7,800円）。

一方、年間賞与額では、「金融業・保険業」が95万5,900円と最も高く（全国：146万4,200円）、「宿泊業、飲食サービス業」が19万2,700円と最も低くなっている（全国：36万8,100円）。（図6）



資料：厚生労働省「令和元年賃金構造基本統計調査」

⑥ 学歴別初任給

2019年の本県の学歴別の初任給額（男女計）は、大学卒で19万200円（前年比0.4%増）、高専・短大卒で16万4,700円（同1.5%増）と増加したが、大学院修士課程修了では同0.5%減、高校卒では同0.9%減となっている。

なお、東京を100とした場合の水準は、大学院修士課程修了では男女とも、大学卒では男において、前年と比べて格差が縮小している。（表7）

表7 青森県の性別・学歴別 初任給額
（産業計、企業規模10人以上計）

	大学院修士課程修了		大学卒		高専・短大卒		高校卒	
	初任給額 (千円)	格差 (東京=100)	初任給額 (千円)	格差 (東京=100)	初任給額 (千円)	格差 (東京=100)	初任給額 (千円)	格差 (東京=100)
男	228.6	91.8	196.0	87.5	163.2	81.8	151.7	85.8
女	225.9	90.1	184.0	85.1	165.6	82.1	149.4	82.9
男女計	226.3	90.7	190.2	86.3	164.7	82.0	150.5	84.5

資料：厚生労働省「令和元年賃金構造基本統計調査」

(3) 金融

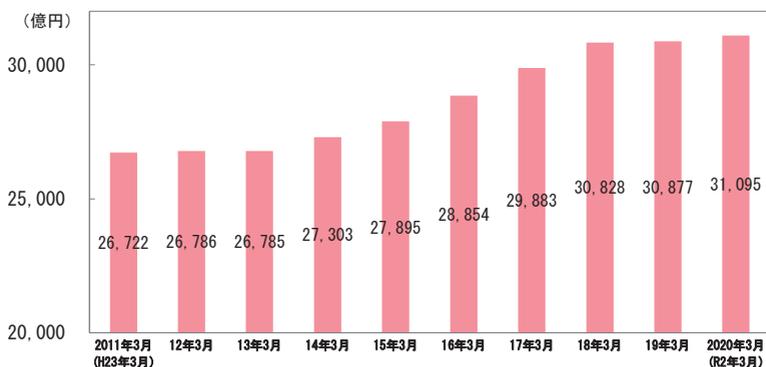
県内金融機関貸出残高 (2020年3月末) 3兆1,095億円 前年同期比 0.7%増加

資料：日本銀行青森支店

① 貸出残高

県内金融機関（国内銀行（ゆうちょ銀行を除く）、信用金庫、信用組合の青森県内店舗）の貸出残高総額は、2014年以降緩やかな上昇傾向を示しており、2020年3月末の貸出残高は、3兆1,095億円と、前年同期比0.7%の増加となった。（図1）

図1 県内金融機関貸出残高の推移（末残ベース）



資料：日本銀行青森支店

② 企業倒産

2020年の県内の企業倒産（1件負債金額1,000万円以上）は、件数では前年比27.9%減の44件、負債金額では前年比26.4%減の70億8,600万円となっている。1件当たりの負債金額は前年比2.1%増の1億6,105万円となった。

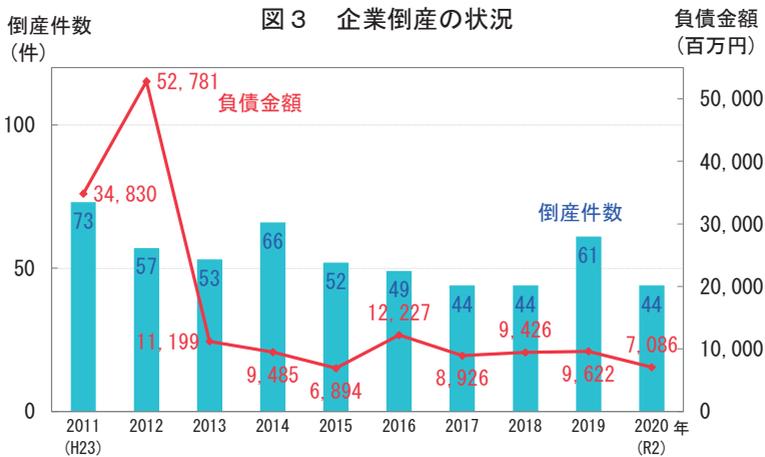
（表2、次頁図3、図4）

表2 県内企業倒産の推移

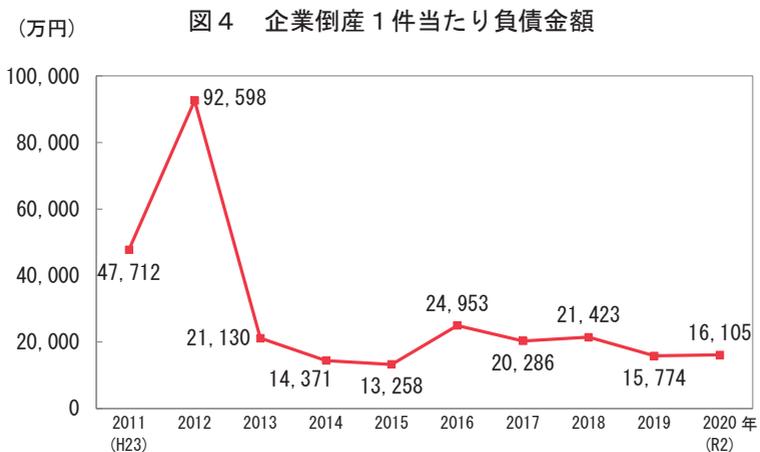
区分	2011 (H23)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (R2)
企業倒産件数(件)	73	57	53	66	52	49	44	44	61	44
企業倒産負債金額(百万円)	34,830	52,781	11,199	9,485	6,894	12,227	8,926	9,426	9,622	7,086
1件当たり負債金額(万円)	47,712	92,598	21,130	14,371	13,258	24,953	20,286	21,423	15,774	16,105

※ 企業倒産は、1件負債金額が1,000万円以上のものである。

資料：(株)東京商工リサーチ青森支店



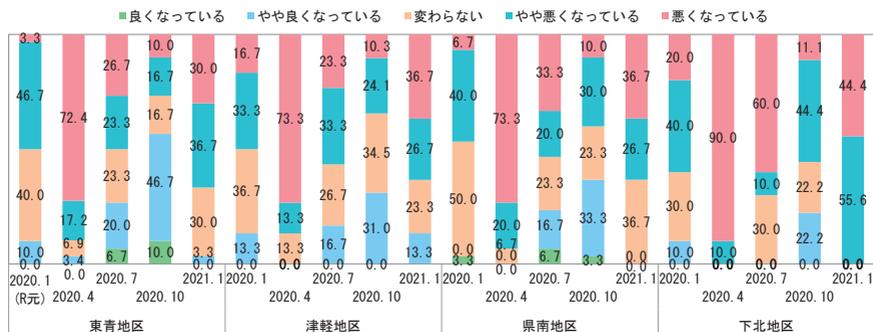
資料：(株)東京商工リサーチ青森支店



資料：(株)東京商工リサーチ青森支店

(4) 景気動向

地区ごとに見た景気の現状判断



資料：県統計分析課「青森県景気ウォッチャー調査」

※下北地区はサンプル数が少ないため参考値

① 景気動向指数

景気動向指数は、景気の現状把握及び将来予測に資するために作成された統合的な景気指標であり、D I (Diffusion Index) と C I (Composite Index) がある。

D I は、景気拡張の動きの各経済部門への波及効果を測定するとともに、景気局面の判定に用いることを目的としているが、C I は、景気変動の大きさ（景気の山の高さや谷の深さ）やテンポ（拡張や後退の勢い）を測定することを目的としたものである。

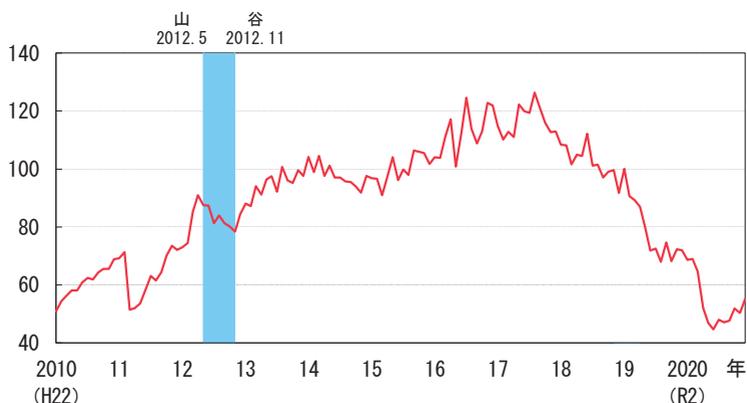
C I には、景気に先行して動く先行指数、ほぼ一致して動く一致指数、遅れて動く遅行指数の3本の指数があり、景気の現状把握には一致指数（以下「一致C I」）を利用する。

一般的に一致C I が上昇している時が景気の拡張期（好況）、低下している時が後退期（不況）であり、一致C I の動きと景気の転換点はおおむね一致する。

一致C I の変化から拡張又は後退のテンポを読み取ることができるが、例えば景気拡張局面においても一致C I が単月で低下するなど、不規則な動きも含まれていることから、移動平均値をとることにより、ある程度の期間の月々の動きをならして見るのが望ましい。

最近の本県の一致C I は、新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響により、2020年3月以降大幅な落ち込みとなっており、2011年の東日本大震災の影響による落ち込みと比べても大きく下回る結果となっている。（次頁図1）

図1 青森県の景気動向指数（一致C I：2015年=100）



※網掛け部分は景気の後退局面

資料：県統計分析課「青森県景気動向指数」

全国の一貫C Iは、2014年4月の消費税引き上げ以降横ばいが続き、2016年以降は上昇傾向にあったものの、2018年以降は増減を繰り返しながら下降した。2020年3月以降は新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響により大幅に落ち込んだが、その後は若干持ち直している。(図2)

図2 全国の景気動向指数（一致C I：2015年=100）



資料：内閣府「景気動向指数」

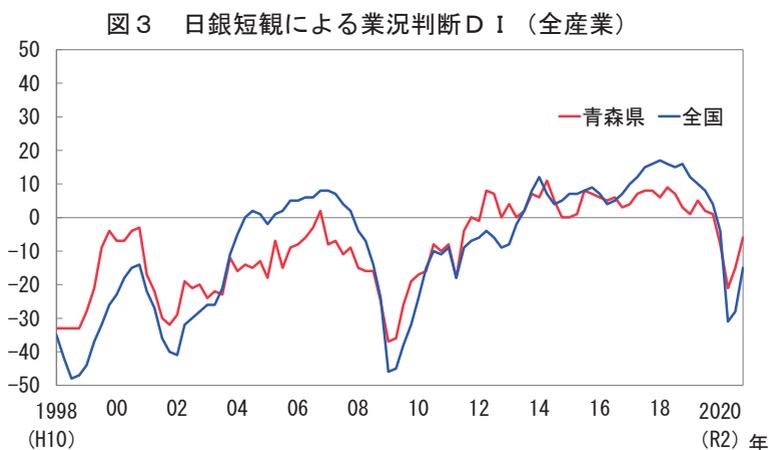
※網掛け部分は景気の後退局面

※2018年10月に景気の山を設定しているが暫定であり、谷はまだ設定されていない。

② 業況判断D I

業況判断D Iは「良い」と答えた割合から「悪い」と答えた割合を引いて求めるため、プラスになれば景気が良く、マイナスになれば景気が悪いと判断される。

日本銀行企業短期経済観測調査（日銀短観）から本県の業況判断D Iをみると、2006年12月期にプラスマイナスゼロまで回復したのち、2009年3月に大きくマイナスとなった。その後、おおむねプラス傾向で推移し、2011年3月に発生した東日本大震災の影響等により一時的に低下したものの、2011年12月期には再びプラスマイナスゼロまで回復した。2012年6月期以降はマイナスに転じることなく推移していたが、2020年3月期以降は全国的な新型コロナウイルス感染症の感染拡大等によりマイナスに転じ、国の緊急事態宣言が発出された2020年4月以降の6月期はさらに大きなマイナスとなった。（図3）

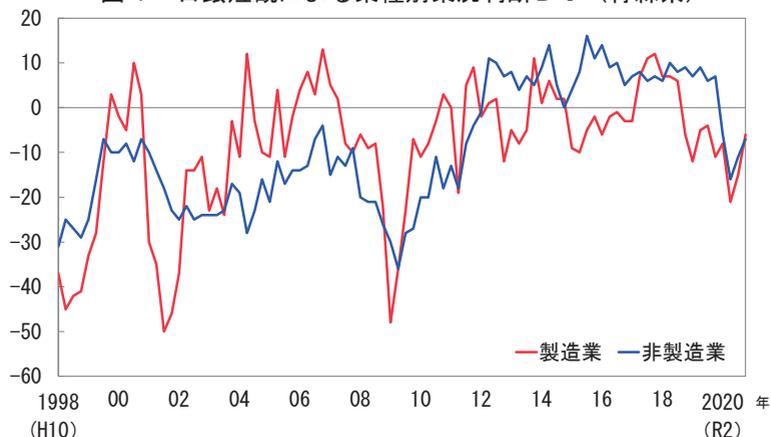


資料：日本銀行青森支店「県内企業短期経済観測調査結果」

業種別業況判断D Iは、2004年以降、全国、本県とも製造業を中心にプラスになるなど改善がみられるが、2008年9月のリーマンショックに端を発した世界的な不況により、製造業、非製造業ともに一気に低下している。

その後、全国、本県とも2009年後半から徐々に上昇し、東日本大震災の影響等により一時的に低下したものの、震災からの復興需要や国の経済政策の影響などにより、全体的に回復した。しかし、その後は2020年新型コロナウイルス感染症の全国的な感染拡大により、全国、本県ともに製造業、非製造業が一気にマイナスに転じた。（次頁図4、図5）

図4 日銀短観による業種別業況判断DI（青森県）



資料：日本銀行青森支店「県内企業短期経済観測調査結果」

図5 日銀短観による業種別業況判断DI（全国）



資料：日本銀行調査統計局「全国企業短期経済観測調査結果」

③ 景気ウォッチャー調査

四半期ごとに実施している青森県景気ウォッチャー調査から、景気の現状判断DIをみると、全国と比較して全般的に低めであるが、2011年前半の急激な低下とV字回復、2014年前半の消費税増税に伴う影響、新型コロナウイルス感染症の全国的な感染拡大の影響など、全国とほぼ同様の傾向を示している。(次頁図6)

家計関連、企業関連、雇用関連の分野別の現状判断DIは、2010年に上昇し、

2011年4月期には東日本大震災の影響等により大幅に低下したものの、同年7月期にはV字回復している。

2020年では、新型コロナウイルス感染症の全国的な感染拡大の影響や、緊急事態宣言の発出などの影響により大幅に低下したものの、同年7月期にはV字回復している。(図7)

