

「青森県基本計画『青森新時代』への架け橋」冊子等作成業務委託仕様書

1 委託業務名

「青森県基本計画『青森新時代』への架け橋」冊子等作成業務

2 趣旨

令和6年度から5年間を計画期間とする、県行政運営の基本方針「青森県基本計画『青森新時代』への架け橋」（以下「基本計画」という。）に係る冊子等を作成する。

3 委託業務内容

項目	内容
(制作物1) 本体編	<ul style="list-style-type: none"> 基本計画の全内容を掲載した冊子及び成果品の電子データを作成すること。 基本計画の内容について、番号や符号（・、○）、括弧などの表し方については別途掲げるコンセプトに沿って変更、装飾できる。 長期間（5年間）にわたり利用するため、強度・耐久性・開口性に優れた機能的な冊子とすること。特に、背割れや頁抜けを防ぐ工夫をすること。 県民が手に取りやすい、開きやすいデザインや仕掛け・工夫を行うこと。 持ち運びや発送の利便性を考慮し、強度を保ちながら冊子の軽量化を図ること。 <p>【制作部数】 合計 7,000 部（A 4 判 2,000 部＋職員用 A 5 判 5,000 部） ※職員用 A 5 判は A 4 判のデータをそのまま縮小したものとする。</p> <p>【規格】全 150 頁程度・4 色刷り</p>
(制作物2) プロモーション編	<ul style="list-style-type: none"> 基本計画の概要や令和6年度の主な取組を掲載したパンフレット及び成果品の電子データを作成すること。 <p>【制作部数】2,000 部</p> <p>【規格】A 4 判 36 頁程度・4 色刷り</p>
(制作物1・2 共通)	<ul style="list-style-type: none"> 文書の見やすさを重視した文字サイズの選択、配置、配色、装飾、図式化等を施すこと。（写真利用も可） グラフ、表、図式などについては、コンセプトに沿ってデザイン化すること。 掲載する文章、グラフ、写真等については、県から Word・Excel、JPEG 形式等の電子データで提供するもののほか、必要に応じて受注者において作成、撮影した図表や絵、写真などを使用する。
(制作物3) ロゴマーク	<ul style="list-style-type: none"> 基本計画について、各種広報物、名刺、Webサイトのバナー、ノベルティなど様々な場面でPRするロゴマーク（電子データ）を作成すること。 ロゴマークには計画名称を入れてデザインすること。 横書きを基本とし、縦書きで利用できるデザインも作成すること。 カラーを基本とし、グレースケールによるデータも用意すること。

<p>(制作物4) デジタルブック</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・基本計画本体及びプロモーション編をウェブブラウザで紙媒体を読んでいるような見せ方・閲覧ができる形式で、デジタルブックを作成すること。 ・ブラウザ上でのページの遷移方法は、紙媒体をめくるような形式とすること。 ・デジタルブックは、印刷用と同様の寸法及び解像度とすること。 ・デジタルブック内の文字検索を可能にできるようにすること。 ・目次からの細項目へのジャンプ機能があること。
<p>(制作物5) スクエアバック</p>	<p><数量> 1,000個</p> <p><サイズ> 本体 約35cm×36cm×10cm程度 持ち手 約25cm程度</p>
<p>(制作物6) 記者会見用パネル</p>	<p><数量> 1式</p> <p><仕様> 本体 w3,000×h2,260</p>
<p>(制作物7) HP及びSNS用 アイコン・バナー</p>	<p>○アイコン</p> <p><数量> 2式(ロゴマークを使ったものとする)</p> <p><形式> 400×400ピクセルで円形にトリミングしたもの (JPGまたはPNG)</p> <p><容量> 2MB未満</p> <p>○県庁HP用バナー</p> <p><数量> 1式(ロゴマークを使ったものとする)</p> <p><形式> 960×420ピクセル(JPGまたはPNG)</p> <p><容量> 2MB未満</p> <p>○SNS用バナー</p> <p><数量> 1式(ロゴマークを使ったものとする)</p> <p><形式> 1,080×1,080ピクセル(JPGまたはPNG)</p> <p><容量> 2MB未満</p>

<p>(電子データ 共通)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・パワーポイント及びAdobe社のIllustratorで読み込み可能な形式(ai形式等)のファイル。アウトライン化前のデータとアウトライン化したデータの両方を含めること。 ・上記データのPDF形式のファイル。ただし、フォントは埋め込み、印刷物と同様な出力が可能なものとする。 ・成果品全般の図、ピクト、イラスト等、作成した画像については今後様々な場面で活用することから、単体で利用可能なファイルとして本文部と分離した画像ファイル(JPEG・GIF・PNGいずれかの保存形式)を作成すること。なお、どの画像を分離するかは別途指示する。
-----------------------	---

4 コンセプト

(1) 基本計画のコンセプト

①名称：青森県基本計画「青森新時代」への架け橋

県民一人ひとりが、「青森を変えたい」、「青森を良くしたい」という強い思いを持ち、新たな未来を切り拓く挑戦をし、県民と共に新しい青森県づくりに向けた大きな一歩を踏み出すというメッセージを込めている。

②計画の理念：Aomori Transformation～青森大変革～

時代の変化への対応や未来志向により、青森ふるさとあおもりを愛し、誇りに思う人を増やしていくこと。

③青森県のめざす姿：若者が、未来を自由に描き、実現できる社会

一人でも多くの若者が青森県で人生を送ることに多様な可能性を見出し、「ここで暮らしたい」と思える魅力ある青森県にしていくこと。

(2) 制作物全般のコンセプト

①県内外に基本計画の内容や青森県の取組をわかりやすく伝える。

②県民が手に取り、基本計画への理解・共感を得るとともに、計画推進に向けた取組・参画につなげる。

③県職員が仕事を進めるに当たって、基本計画に掲げる理念やめざす姿を意識できるようなものとする。

(3) 基本計画本体編のコンセプト

- ・基本計画全体を網羅するものであることから、検索がしやすいデザインとなっていること。
(見たい項目の掲載場所がわかりやすい見出しやインデックスの工夫、項目の色分け等)
- ・配色、見出し、グラフ・表、文章の配置など全体が統一感のあるデザインであること。
- ・機能性（強度・耐久性・開口性・軽量化等）に優れた冊子であること。

(4) プロモーション編のコンセプト

- ・幅広い対象（県民、県内外企業等）に向けて基本計画のポイントや県の取組内容をわかりやすく紹介するものであることから、写真や絵図を効果的に用いた、読みやすいデザインであること。
- ・県外に向け本県の価値を発信していくPRツールとしても活用するため、読む人の感性に訴える魅力的なデザインであること。

(5) ロゴマークのコンセプト

- ・基本計画の理念を的確に表現し、端的に発信するメッセージ性を有するものであること。
- ・各種広報物、名刺、ノベルティなど幅広く活用していくことから、多様なアイテムとの親和性を有するデザインであること。

5 成果品の納入期限等

成果品の納入期限及び納入場所は、次のとおりとする。

(1) 納入期限 令和6年3月29日(金)

(2) 納入場所 〒030-8570 青森市長島一丁目1-1 青森県企画政策部企画調整課