

# 「あおもり創生総合戦略」の骨子案について

# 「あおもり創生総合戦略」の骨子案

---

## I はじめに

## II 基本的な考え方

### 1 戦略の位置付け、対象期間

### 2 第2期まち・ひと・しごと創生青森県総合戦略を踏まえた課題

### 3 構成

### 4 マネジメントサイクルの展開

## III 政策分野と基本目標の設定

(社会減対策)

**政策分野1 所得向上と経済成長につながる魅力ある多様なしごとづくり**

(自然減対策)

**政策分野2 こどもの健やかな成長、健康づくり**

(人口減少に対応した地域づくり)

**政策分野3 持続可能な地域づくり**

## 政策分野 1 所得向上と経済成長につながる魅力ある多様なしごとづくり

### 主な課題

- ・県民の所得向上
- ・少子化・高齢化に伴う労働力不足
- ・気象変動への適応
- ・デジタル化の進展
- ・人口減少等に伴う国内市場の縮小
- ・物価高騰 など

### 取組の方向性

- ・農林水産業の振興
- ・県内産業の競争力強化
- ・若者の県内定着・還流促進
- ・起業・創業の促進
- ・産業DXの推進
- ・観光の推進
- ・輸出・海外ビジネスの拡大
- ・物流の確保 など

### 評価指標の例

- ・経営体1戸当たりの農業産出額
- ・労働生産性(就業者1人当たり県内総生産)
- ・観光消費額
- ・1事業所当たりの製造品出荷額等
- ・DXに取り組んでいる県内中小企業の割合
- ・県産農林水産品の輸出額 など

参考(第2期戦略)

指標

|    |   | 現状値(2020戦略策定時)                |          | 目標値<br>(2024年度)       | 直近値(今回検証値)                    |         |          |
|----|---|-------------------------------|----------|-----------------------|-------------------------------|---------|----------|
|    |   | 数値                            | 対象年度(年)  | 数値                    | 数値                            | 確定・速報の別 | 対象年度(年)  |
| 1  | 製造品出荷額等   | 1兆9,121億円                     | 2017年    | 現状より増加                | 1兆6,947億円                     | 確定値     | 2021年    |
| 2  | 農家1戸当たりの農業産出額   | 1,053万円                       | 2018年    | 現状より増加                | 1,162万円                       | 確定値     | 2020年    |
| 3  | 県産農林水産品の輸出額(紙製品除く)  | 224億円                         | 2018年    | 290億円                 | 285億円                         | 確定値     | 2022年    |
| 4  | 観光消費額   | 1,902億円                       | 2018年    | 2,000億円               | 1,326億円                       | 確定値     | 2021年    |
| 5  | りんごの輸出货量  | 33,194トン                      | 2018年産   | 4万トン                  | 42,224トン                      | 確定値     | 2022年産   |
| 6  | 6次産業化による商品化数(累計)  | 653件                          | 2018年度   | 1,100件                | 1,113件                        | 確定値     | 2022年度   |
| 7  | 新規就農者数  | 256人/年                        | 2018年度   | 300人/年                | 257人/年                        | 確定値     | 2022年度   |
| 8  | 延べ宿泊者数  | 506万人泊                        | 2018年    | 550万人泊                | 408万人泊                        | 確定値     | 2022年    |
| 9  | 外国人延べ宿泊者数   | 349,050人泊                     | 2018年    | 50万人泊                 | 32,930人泊                      | 確定値     | 2022年    |
| 10 | ライフ産業への参入意欲を持つ県内企業数   | 240社                          | 2018年度   | 377社                  | 338社                          | 確定値     | 2022年度   |
| 11 | 県内大学等卒業生(大学、短大、高専、専修学校)の県内就職内定率                             | 31.4%                         | 2019年3月卒 | 現状より増加                | 29.8%                         | 確定値     | 2023年3月卒 |
| 12 | 県内高校卒業就職者の県内就職率   | 54.4%                         | 2019年3月卒 | 現状より増加                | 61.7%                         | 確定値     | 2023年3月卒 |
| 13 | 中学校職場体験及び高等学校インターンシップ実施率                                    | 中学校<br>98.1%<br>高等学校<br>77.6% | 2017年度   | 中学校98.0%<br>高等学校80.0% | 中学校40.4%<br>高等学校44.8%         | 確定値     | 2022年度   |
| 14 | (公財)21あおもり産業総合支援センターのコーディネーター等による県内中小企業の積極的な事業展開に対する指導・助言件数 | 2,233件                        | 2018年度   | 5年間で7,500件            | 8,587件<br>(2019~2022年度<br>累計) | 確定値     | 2022年度   |
| 15 | 青森県内の創業支援拠点を利用した創業者数  | 126人                          | 2018年度   | 5年間で500人              | 662人<br>(2019~2022年度<br>累計)   | 確定値     | 2022年度   |
| 16 | 就業者1人当たり県内総生産(労働生産性) 全国との差                                  | 166万円                         | 2016年度   | 全国との差を縮小              | 181万円                         | 確定値     | 2019年度   |
| 17 | 新規求人充足率   | 20.5%                         | 2018年度   | 現状より上昇                | 17.8%                         | 確定値     | 2022年度   |
| 18 | 青森空港利用者数  | 121万人                         | 2018年度   | 130万人                 | 98万人                          | 確定値     | 2022年度   |

## 政策分野2 こどもの健やかな成長、健康づくり

### 主な課題

- ・未婚化や晩婚化の進行等に伴う出生数の減少
- ・多様なニーズに対応した教育環境整備
- ・こども・若者の安全・安心な暮らしの確保
- ・生活習慣病による40～50歳代の死亡率が高い
- ・肥満傾向・肥満の割合が高い など

### 取組の方向性

- ・子育て支援の充実
- ・若い世代における就労環境の改善
- ・学校教育改革
- ・様々な環境にあるこどもや家庭への支援
- ・保健・医療体制の充実
- ・小児期からの生活習慣病対策
- ・県民の健康づくり など

### 評価指標の例

- ・合計特殊出生率
- ・健康寿命
- ・婚姻率
- ・肥満者の割合
- ・周産期死亡率
- など

## 参考(第2期戦略)

| No. | 指 標                        | 現状値(2020戦略策定時)       |                      | 目標値(2024年)       | 直近値(今回検証値)           |         |                             |
|-----|----------------------------|----------------------|----------------------|------------------|----------------------|---------|-----------------------------|
|     |                            | 数値                   | 対象年度(年)              | 数値               | 数値                   | 確定・速報の別 | 対象年度(年)                     |
| 1   | 合計特殊出生率                    | 1.43                 | 2018年                | 現状より増加           | 1.24                 | 確定値     | 2022年                       |
| 2   | 平均寿命                       | 男2.10年<br>女1.08年     | 2015年                | 全国平均との差を縮小       | 男2.22年<br>女1.27年     | 確定値     | 2020年                       |
| 3   | 健康寿命                       | 男71.64年<br>女75.14年   | 2016年                | 現状より増加           | 男71.73年<br>女76.05年   | 確定値     | 2019年                       |
| 4   | 婚姻率                        | 3.8                  | 2018年                | 現状より増加           | 3.1                  | 確定値     | 2022年                       |
| 5   | 男性の育児休業取得率                 | 2.1%                 | 2018年度               | 6.2%             | 16.3%                | 確定値     | 2022年                       |
| 6   | 「あおもり働き方改革推進企業」認証数         | 91社                  | 2018年度               | 300社             | 164社                 | 確定値     | 2022年度                      |
| 7   | 10歳(小学校5年生)肥満傾向児の割合        | 13.4%                | 2018年度               | 10.0%            | 17.0%                | 確定値     | 2022年度                      |
| 8   | 学習に関心・意欲を持つ子供の割合           | 小学生70.9%<br>中学生66.7% | 2019年度               | 現状より増加           | 小学生79.1%<br>中学生75.9% | 確定値     | 2023年度                      |
| 9   | メタボリックシンドロームの該当者及びその予備群の割合 | 27.5%                | 2016年度               | 20.0%以下          | 30.8%                | 確定値     | 2021年度                      |
| 10  | 特定健康診査の実施率                 | 45.7%                | 2016年度               | 68.0%            | 55.4%                | 速報値     | 2022年度                      |
| 11  | 自殺者数                       | 259人                 | 2018年                | 193人以下           | 242人                 | 確定値     | 2022年                       |
| 12  | がんの75歳未満年齢調整死亡率(人口10万人対)   | 91.1                 | 2018年                | 81.3             | 86.9                 | 確定値     | 2021年                       |
| 13  | 医師臨床研修マッチング数               | 84名                  | 2018年度               | 110名             | 85名                  | 確定値     | 2024年度                      |
| 14  | 周産期死亡率(出産千対)               | 4                    | 2014~<br>2018年<br>平均 | 全国平均<br>(3.6人)以下 | 3.87                 | 確定値     | 2022年<br>(2018~<br>2022年平均) |

## 政策分野3 持続可能な地域づくり

### 主な課題

- ・人口減少・高齢化の進行に伴う集落機能の低下
- ・コロナ禍を経た地方移住への動き
- ・自然災害の激甚化・頻発化
- ・人口減少・高齢化に対応した災害対応  
など

### 取組の方向性

- ・地域コミュニティの維持・活性化
- ・地域づくりのけん引するリーダーの育成
- ・移住の促進
- ・DXによる生活環境の整備・強化
- ・安全・安心な社会基盤の整備  
など

### 評価指標の例

- ・県外への転出者に対する転入者の割合
- ・DXに取り組んでいる市町村数(暮らし・まち分野)
- ・新規相談窓口等における相談受付数
- ・交通事故死者数  
など

## 参考(第2期戦略)

| No. | 指 標                    | 現状値(2020戦略策定時) |         | 目標値(2024年) | 直近値(今回検証値) |             |             |
|-----|------------------------|----------------|---------|------------|------------|-------------|-------------|
|     |                        | 数値             | 対象年度(年) | 数値         | 数値         | 確定・速報<br>の別 | 対象年度<br>(年) |
| 1   | 県外からの転入者に占める移住者等の割合    | 44.4%          | 2018年   | 現状より増加     | 48.3%      | 確定値         | 2022年       |
| 2   | 移住に関する相談・情報提供の件数       | 10,158件        | 2018年度  | 現状より増加     | 27,792件    | 確定値         | 2022年度      |
| 3   | 「つどいの場」設置数             | 718か所          | 2018年度  | 1,250か所    | 1,246か所    | 確定値         | 2022年度      |
| 4   | 地域移行(障害者支援施設の入所者数)     | 2,563人         | 2017年度  | 2,356人以下   | 2,399人     | 確定値         | 2021年度      |
| 5   | 総合型地域スポーツクラブ数及び設立準備組織数 | 42クラブ          | 2019年度  | 現状より増加     | 44クラブ      | 確定値         | 2023年度      |
| 6   | 自主防災組織活動カバー率<br>(旧組織率) | 53.0%          | 2018年   | 60%        | 55.7%      | 確定値         | 2023年       |