

これまでの取組の成果

コロナ禍にあっても「経済を回す」視点を重視し、
地域経済の早期回復に取り組んだ結果、
着実な成果が現れています。

成長し続ける農林水産業 ～青森県の豊かさを支える生業～

本県の農林水産業をけん引する新たな県産品



県産のニンニクとりんごを含んだ
専用飼料で育てられた
大型ニジマス「青い森紅サーモン」

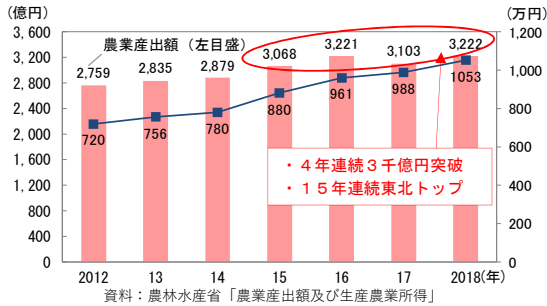


肉厚でコリコリとした
食感が特徴の県産アラゲキクラゲ
「青森きくらげ」

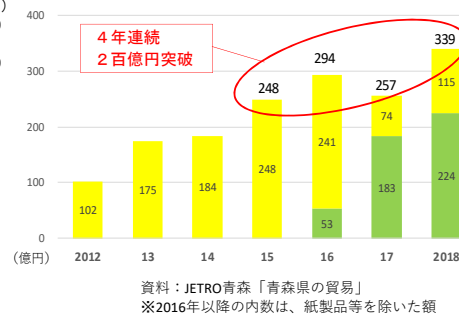


2020年に全国デビューした
「ジュノハート」

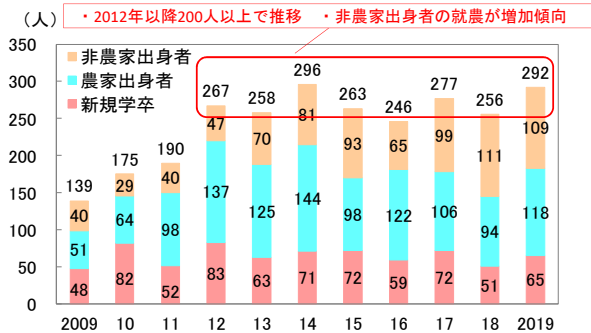
農業産出額の推移



県産農林水産品の輸出額の推移



就農形態別新規就農者の推移



県外の移住希望者に対して
オンラインで就農のアドバイス

国内外とのネットワーク基盤の強化 ～交流人口の拡大と国内外の市場開拓～

海外とのビジネス交流



香港日本食レストランにおける水産物PR

ECサイトによる販路拡大



ECサイト「おもてなしギフト」でのテスト販売実施

Local to World

首都圏・西日本への販路拡大



三沢・羽田線4便化
2020年10月



FDAとネーミングライツ
(命名権)を締結2020年6月

物流革命 A!Premium

ポイント

- 翌日午前中配達エリアを大幅に拡大し
西日本への販路構築を支援
- 鮮度、品質を維持したスピード小口輸送の
365日運行により継続取引を支援

地理的不利条件を克服し、
県産食材全体の取引拡大へ

