

「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」プロモーション編 2021 作成業務 デザインコンペ企画提案書作成要領

「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」の内容や、基本コンセプトを踏まえ、下記により企画提案書を作成すること。

1 企画提案書の体裁

A4判又はA3判（混合可）、片面印刷

（例）説明文や見積書はA4判、見開きページのデザインはA3判等

2 企画提案書類（様式任意）

（1）提案コンセプト

- ・企画提案に関するコンセプトや中心となるデザイン・配色の考え方、創意工夫した点等のアピールポイントを記載すること。
- ・「表紙・裏表紙」及び「本文」に使用する用紙の種類（紙質等）を提案すること。

（2）ページ作成イメージ

ア 企画提案ページ① 表紙・裏表紙

下記項目を必ず盛り込むこと。

- ・「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」ロゴ（データを提供）
- ・「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」英文ロゴデザイン（データを提供）
- ・「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」プロモーション編 2021 であることの明示

イ 企画提案ページ② これまでの取組の成果

<資料4>に示す要素を盛り込み、A4判×2頁分（見開き）のデザインを作成すること。
グラフや画像等のデータについては、下記URL（県庁HP）に掲載しているので、活用すること。

http://www.pref.aomori.lg.jp/kensei/seisaku/2021promotion_compe.html

なお、提供するグラフや画像等のデータのほか、独自に作成・手配したイラストや写真画像を盛り込むことができるものとする。

（3）業務実施体制

- ・業務全体の実施スケジュール
- ・企画、制作の体制（従事スタッフ、役割等）

（4）見積書及び積算内訳書

- ・デザイン費、印刷製本費等、項目毎に分けて費用の内訳を記載すること。

企画提案に係るプレゼンテーションは行わず、書面審査のみとなるため、アピールしたいポイントについては企画提案書の中で十分に伝わるよう工夫して作成すること。