

# あおもりUIJターン雇用支援プロジェクト



## 現状と課題

◆ 本県における大卒等の県内就職内定率は33.4%、高卒者の県内就職率は54.3%にとどまり、**若者の県外流出が激しい**

◆ 本県出身の学生のうち、**土木系学生はわずか3%にとどまり、人財不足がより深刻な状況**

◆ 県内企業の情報は、ネット上に載っておらず認知されていない。→**企業のPR不足**

◆ 県内企業は小規模企業が多く、**県外での採用活動に経費をかける余裕がない。**

◆ 青森県は、大都市圏から遠方なため、**移住・転職・就活したくても、日程的・予算的に気軽に訪れることができない。**

・**県内企業の認知度向上**  
・**県外の県出身者等の還流を促進する仕組み**

が必要

## 事業内容

### 1 UIJターンお試し交通費の助成

就職活動のため、県内企業を訪問したり、インターンシップや当該事業のイベント（合同企業説明会等）に参加する県外在住者に対し、交通費の一部を支給する。

[対象] 県外の大学生等・転職希望者等

[助成] 交通費（実費）の1/2又は17,000円のうち低い額



### 2 土木系学生を対象とした県内建設系企業へのインターンシップ参加経費の助成

本県出身の土木系学生が在籍する主要大学等とパートナーシップ協定を締結した上で、リクルート活動、インターンシップ、各種セミナー等における学生の受入れや参加をしやすい環境づくりを進める一環として、県内建設系企業へのインターンシップ参加経費（交通費）の一部を支給する。

[対象] 本県出身の土木系学生

[助成] 交通費（実費又は17,000円のうち低い額）

⇒取組の結果(参加者数、アンケート結果等)を踏まえ、受入企業や大学等へのフォローアップを実施

※県内企業のPR強化、インターンシップ受入れ体制整備等については、別事業により対応

## 事業効果

県内企業訪問、インターンシップ参加者数の増加



- 県内企業の認知度向上
- 県内就職を選択肢として意識



- ・ 人財の還流・定着促進
- ・ 労働力人口の確保
- ・ 人口減少（社会減）抑制