

## 「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」プロモーション編 2021 作成業務委託仕様書

### 1 委託業務名

「青森県基本計画『選ばれる青森』への挑戦」プロモーション編 2021 作成業務

### 2 趣旨

基本計画を推進するための県の取組（これまでの成果や、2021 年度の主な取組等）を中心に、基本計画の概要等を掲載した印刷物（パンフレット）及び電子データを作成する。

### 3 委託業務内容

#### (1) 印刷物（パンフレット）

【印刷部数】 4,000 部 【規格】 A 4 判 36 頁程度・4 色カラー刷り・中綴じ

#### (2) 上記印刷物の電子データ

Powerpoint 及び Adobe 社 Illustrator で読み込み可能な形式（AI 形式）のファイル

#### (3) その他

- ・ 掲載する文章、グラフ、写真等については、県から Word、Excel、JPEG 形式等の電子データで提供するもののほか、必要に応じて受託業者において作成、撮影した図表や絵、写真などを使用する。
- ・ 成果品の図、ピクト、イラスト等、作成した画像については今後様々な場面で活用することから、単体で利用可能なファイルとして本文部と分離した画像ファイル (JPEG・GIF・PNG いずれかの保存形式) を作成することとし、どの画像を分離するかは別途指示する。

### 4 基本コンセプト

- ・ 最重要課題である人口減少克服に向けて、本県の置かれている現状や、県の取組が県民にわかりやすく伝わるものであること。また、県外の方に対しても、本県の取組をわかりやすく紹介するものであること。
- ・ 県内外に青森県の取組や価値を発信し、青森県の PR、イメージ向上につなげていくものであること。