

令和4年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和4年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
1	東青	1	青森市	あおり新しい働き方支援事業	首都圏等の企業に向けた本市の立地環境のプロモーション展開により、サテライトオフィスの立地を始めとする企業誘致を促進し、地域経済の好循環を創出する。	2	総合戦略(新規)		5,436	3,623
2	東青	1	青森市	ダンスを生かしたスポーツ振興事業	ダンスを活用し、気軽にスポーツに親しむ機会の創出と交流促進により、スポーツ人口の拡大とともに地域の活性化を図る。	4	総合戦略(継続・単独)		11,109	5,000
3	東青	1	青森市	まちづくり構想推進事業	「まちづくり協議会」の設立を促進し、補助制度による財政的支援と地域担当職員による助言や運営支援を通じた人的支援を行う。	3	総合戦略(継続・単独)	まちづくり協議会	6,438	4,291
4	東青	11	平内町	椿プロジェクト	町の花である「椿」を活かした魅力発信と新たな産業創出を図る。	2	総合戦略(継続・単独)		2,860	1,906
5	東青	11	平内町	夜越山おまつり事業	夜越山エリアの各種施設で共通イベントを実施しエリア全体での集客力向上に資する。	6	総合戦略(継続・単独)	夜越山森林公園連絡協議会	1,600	1,066
6	東青	11	平内町	平内町スポーツ講演会事業	スポーツ界の著名人による講演会を実施し、スポーツへの関心や知識の醸成を図る。	6	総合戦略(新規)		1,430	953
7	東青	11	平内町	椿山海岸クリーンフェスティバル事業	夏泊海岸での社会教育活動を通じ、地元に対する愛着心を育む。	6	総合戦略(新規)		875	583
8	東青	11	平内町	平内中央病院まつり(中止)	健康づくりに対する啓蒙、意識醸成を図り、短命町返上に寄与するイベントを開催する。	6	総合戦略(新規)		0	0
9	東青	12	今別町	津軽半島今別サーモン特産品PR事業	今後町の基幹産業となるべきサーモンを、商工会、漁協等と連携し販促する。	2	総合戦略(継続・単独)	今別町商工会・竜飛今別漁業協同組合	1,644	1,096
10	東青	12	今別町	関係人口と住民による地域共創事業	地域住民と関係人口による取組を支援することで、地域住民等の主体性を育み、地域の魅力化を図る。	6	総合戦略(新規)		1,640	1,093
11	東青	13	蓬田村	蓬田村農業の担い手支援事業	農業を主体とした地域活性化や地域の課題解決のため、農業用機械導入補助を実施する。	2	総合戦略(継続・単独)		10,000	5,000
12	東青	13	蓬田村	蓬田村誘客促進事業	村の特産品や資源を活用し魅力を伝え、観光客の増加を図るため、観光パンフレットやガイドブックを増刷し、村内の主要施設やイベントで設置し観光資源をPRする。	2	総合戦略(継続・単独)		423	281
13	東青	13	蓬田村	蓬田村特産品PR事業	地域循環型農業を推進し、特産品の6次産業化やブランド化を図るため、弘前大学との共同研究を実施する。	2	総合戦略(継続・単独)		660	440
14	東青	14	外ヶ浜町	階段国道周辺整備事業	三厩龍飛地区の階段国道の観光PRのために整備事業の設計を実施する。	5	通常		7,094	4,729
15	東青	14	外ヶ浜町	大平山元遺跡受入体制整備事業	大平山元遺跡のPR及び利便性向上のために受入体制整備を実施する。	5	通常	大平山元遺跡もりあけ隊、大平山元遺跡縄文イベント実行委員会	3,854	2,569
16	東青	14	外ヶ浜町	外ヶ浜町産品消費拡大・観光PR事業	外ヶ浜産品の消費拡大と観光PRのため、イベント開催や商品開発等を実施する。	2	通常	そとがはま物産観光振興会・外ヶ浜町港まつり実行委員会	5,810	3,873
17	中南	2	弘前市	四国観光PRキャンペーン事業	フジドリームエアラインズ(FDA)神戸・青森間の就航を契機として新たに四国からの新誘客を図るため、香川県琴平町でのプロモーション(弘前ねぶたの運行・観光PR等)を実施。	2	総合戦略(継続・単独)	弘前市首都圏キャンペーン実行委員会	4,231	2,820
18	中南	2	弘前市	ライフ・イノベーション推進事業	ライフ(医療・ヘルスケア)関連産業において、新事業創出や事業拡大等の地域に経済的波及効果を生み出す民間事業者の投資を促進させるため、また、商品開発や販路拡大等を支援するため、同産業の民間事業者のそれらに資する取組に係る経費を補助する。	2	総合戦略(新規)		11,000	7,333
19	中南	4	黒石市	黒石市地域ささえ合い活動促進事業	高齢者になっても住み慣れた地域で暮らせるようにするために必要な「地域住民同士での互助活動」を促進するため、「①生活支援組織の発掘や組織づくりの支援」、「②組織の取組内容への支援」、「③組織の活性化とレベルアップ支援」を行う。	1	総合戦略(地域共生)		4,400	2,933
20	中南	4	黒石市	生ごみ処理コミュニティビジネスモデル事業	ごみの減量化を図るため、可燃ごみの約2〜3割を占める「生ごみ」に着目し、その分別・収集・処理を、地区協議会のコミュニティビジネスモデル事業として実施。R4年度は生ごみの拠点収集の通年稼働・生成たい肥の販路開拓・環境教育等PRイベントを行う。	3	総合戦略(継続・単独)		2,826	1,908
21	中南	4	黒石市	子育て支援事業	子育てサポート事業 安心して子どもを産み育てる環境を作ることを目的として1歳未満の乳児のいる世帯の保護者を対象とした「子育て応援利用券」の贈呈	4	総合戦略(継続・単独)		1,049	699
22	中南	4	黒石市	健康づくり推進事業	市民の健康や食に関する意識醸成を目的として、「健康づくり市民の集い」の実施及び食育講座を実施する。	4	総合戦略(継続・単独)		898	598
23	中南	4	黒石市	「雪むろとハウス」で有機が湧く郷づくり推進事業	農産物の高付加価値化及び普及拡大等による農業所得の向上、新規就農者の確保や経営発展を図るため、以下の取組を行う。 ①都市部の人々を対象とした、地域交流や農作業体験事業 ②特産果樹(メロン)の普及拡大に係る圃場環境の整備 ③農産物を雪で冷やす保存方法による高付加価値化の検証	2	総合戦略(継続・単独)		3,186	2,124
24	中南	10	平川市	ユース議会事業	(1)平川市ユース議会運営事業 若者によるまちづくり事業の設計から提案までを行い事業化を目指すことを目的とした議会「平川市ユース議会」の運営を行う。 ～以下ユース議会の提案事業～ (2)平川市アートフェスティバル実証事業 若者中心に組織する実行委員会を主体に、家族連れ等が楽しめるアートイベントを開催する。 (3)平川市持続可能なまちづくり支援補助事業 市民団体等が実施するまちづくり事業でSDGsの普及啓発を図るとともに、若い市民がまちづくり事業に参画しやすい環境をつくるため、それらの活動に対する経費を補助する。 (4)平川市動画コンテスト実証事業 市のPR及び魅力再発見を促すことを目的とした動画コンテストを開催する。	6	総合戦略(継続・単独)		4,884	3,256
25	中南	10	平川市	シティプロモーション推進事業	市民の愛着や誇りの醸成や市のイメージ・知名度の向上を図ることを目的として、市の魅力や地域資源を市内外に効果的・戦略的に発信するため、ひらかわPR大使活動推進・特産品PR・ポスター制作等の取組を行う。	6	総合戦略(新規)		14,808	5,812
26	中南	17	西目屋村	世界遺産登録30周年に向けたプロモーション事業	令和5年度に「白神山地」が世界遺産登録から30周年を迎えるため、令和4年度をその準備期間として位置づけ、大手旅行会社へのプロモーションや県外イベント参加、受入環境の整備、各種ノベルティ等製作に取り組むことで誘客促進・滞在環境の充実・地元の機運醸成を図る。	2	総合戦略(新規)		8,460	5,640
27	中南	18	藤崎町	藤崎町観光コンテンツ強化事業	(1)観光誘客事業の実施 ①まちあるき事業でまちあるきマップ・新コースの作成等を行い、町内団体等が主体となって、まちあるきを実施する。 ②町内店舗等と連携し、町周遊型の買い物イベントを開催する。 ③屋外広告物(町観光看板)の整備を行う。 (2)総合的な情報発信 ①町の観光情報、商店情報、イベント情報、特産品情報等を、多様な広告媒体を活用し複合的に情報発信する。 ②町外イベントに参加し、町のPR及び情報発信を行う。	6	総合戦略(継続・単独)		7,098	3,677
28	中南	18	藤崎町	りんご栽培体験学習支援事業	町内3小学校児童を対象とし、農業体験学習(りんご栽培、絵入りりんご作成、収穫、出荷作業等の体験)を実施する。	6	総合戦略(継続・単独)		446	297

令和4年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和4年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
29	中南	19	大鰐町	大鰐町事業者パワーアップ推進事業	町内事業者等(中・小事業者)の経営安定及び事業継続や観光客受入環境の向上を図ることを目的とした、地域経済の活性化に資する事業を実施する事業者に対して補助金(1件最大20万円)を交付する	5	総合戦略(新規)		4,000	2,666
30	中南	19	大鰐町	住民参加型まちづくり事業	住民の参画と協働によるまちづくりを推進するため、住民団体が自主的又は主体的に企画し、実施する公益性のあるまちづくり事業を行う場合に、その事業に要する経費の一部を資金助成する。	5	総合戦略(新規)		2,800	1,866
31	中南	20	田舎館村	田舎館村ブランド認証事業	村の事業者等が生産、又は製造した農産物、食品及び工芸品を田舎館ブランドとして認証し、さまざま情報発信するほか、ブランド認証品のパッケージデザインに係る経費の補助を行う。	2	総合戦略(継続・単独)		5,530	3,686
32	中南	20	田舎館村	田舎館村観光資源PR事業	観光入込客数等の増加のため、令和4年度の観光需要回復に向けて作成した観光PR動画をテレビ放送するもの。	2	総合戦略(継続・単独)		1,155	770
33	中南	20	田舎館村	制作体験未来かがやき事業	地域の次世代の子供たちが村への愛着と誇りを持ち、また、若者の増加に繋げるため、イルミネーションの出前授業・制作体験等を行い、村施設への飾りつけを実施することで、観光交流集客スポットをつくる。	6	通常		3,630	1,815
34	三八	3	八戸市	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(新規)		8,787	5,103
35	三八	3	八戸市	健康はちのへ21ポイントアプリ事業	市民が気軽に楽しく健康づくりに取り組むことができるスマートフォン向け健康ポイントアプリを開発し、健康活動等に応じてポイントを付与するとともにインセンティブを提供することで、健康づくりに向けた行動を促し健康寿命延伸を目指すことを目的とする。 加えて、八戸市健康増進計画「第2次健康はちのへ21」における9つの「健康づくり戦略」を絡めたチャレンジ目標を設定することで、当該計画の普及啓発を図るとともに、市民の健康づくりを推進する。 また、本アプリを子育て支援課で導入されるアプリとともに周知することにより、働く世代の市民に周知し、暮らしやすいまちを目指す。	4	総合戦略(新規)		11,473	6,663
36	三八	3	八戸市	令和4年度ASEAN向け通年マッチング支援事業	人口減少により国内市場が縮小する中、地場産品の認知度向上等による海外販路拡大を図るため、事業に参加する食品加工業者等について、シンガポールにおける現地販売促進活動等及び国内で開催される国際食品商談会への参加支援等を実施する。	2	総合戦略(新規)	Year-round ASEAN oriented matching support service 実行委員会	6,144	3,568
37	三八	35	三戸町	三戸城跡国史跡指定記念事業	三戸城跡の国史跡指定が令和4年3月15日に正式に発表され、これからの三戸町の大きな魅力の一つとなる。このタイミングで、様々な観点からの事業を展開することで、更なる観光客誘致、地域経済の活性化を図るもの。	6	総合戦略(新規)		5,565	3,429
38	三八	35	三戸町	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(新規)		481	278
39	三八	35	三戸町	三町食べ歩きスタンプラリー費補助事業	新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛や、感染防止のための新しい生活様式に対応した営業形態への移行などにより、飲食店の従来どおりの経営が困難な状況にある。 三町の町民にとっては、近隣三町エリア全体が生活圏となっており、三町が連携して地域経済回復事業を行うことで、近隣三町エリア全体の活性化を目指す。 そこで、三町食べ歩きスタンプラリー事業を実施することにより、飲食店利用の消費喚起及び消費誘客交流の活性化、外部からの消費誘客増を図り、飲食店の経営持続化及び地域経済活性化の一助となることを目的とする。	2	総合戦略(継続・連携)	三町食べ歩きスタンプラリー実行委員会	1,081	632
40	三八	35	三戸町	三戸町プロモーション事業	三戸ブランド構築を目指し、ネームバリューと所得向上を図るため、町の特産品や11びきのねこのまちづくり等、町の魅力を全国に向けて発信するプロモーション事業を実施する。 また、学生や町若手職員と実施することで、町の魅力の発見や伝える意識を醸成することで、町一体となってプロモーションし、まちづくりの推進を図る。	2	総合戦略(継続・単独)		4,708	2,710
41	三八	36	五戸町	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(新規)		481	278
42	三八	36	五戸町	五戸町関係人口創出・拡大事業	令和3年度末をもって五戸町内唯一の高校である五戸高校が閉校し、今後これまで以上に若者と地域の接点が無くなっていくことが危惧されている。一方で、コロナ禍において地方回帰の加速が想定される中で、都会にいながらも地域との関わりを持ちたい者が増えてきており、オンラインの普及により地域との関わり方は多様化している。 本事業は、これらの現状下において、学生等の地域内の若者や熱意のある人材、地域外にいながらも五戸町に関わりたい気持ちを持っている人材が対話し関係性を深め広げていく場づくりをオンラインも駆使しながら実施することにより、世代を超えたつながりや地域の新たなコミュニティ、物事を自分事として捉えて活動できる人材を育成するとともに、地域外にいながらも五戸町に関わる多様な繋がり方を許容する体制を構築しながら、地域の担い手不足という地域課題解決を図るものである。	6	総合戦略(継続・単独)		2,499	1,451
43	三八	36	五戸町	ドローン利活用推進事業	高齢化、人口減少に伴い、町基幹産業である農業経営の維持継続が懸念されるとともに、近年多発、激甚化する自然災害発生時への対応強化が求められる状況など、地域課題が多様化している。	5	通常		1,826	795
44	三八	36	五戸町	五戸のおんこちゃんAR事業	五戸町では、新型コロナウイルス感染症の拡大により中止となるイベントがあり、人との接触を避けて外出を自粛する住民もいるなど、観光振興や郷土愛醸成の機会創出が容易でない状況が続いている。 本事業は、これらの現状下において、非接触で三密にならないイベントを実施することで、コロナ禍における観光振興及び郷土愛醸成を図るとともに、素材として「五戸のおんこちゃん」を活用することで、更なるおんこちゃんの普及及び五戸町の知名度向上を図るものである。	5	総合戦略(継続・単独)		660	383
45	三八	37	田子町	産地直売所を核とした地域活性化推進事業 ~いきいき元気なヒト・モノづくり~	人口減少、少子高齢化、担い手不足など加速度的に進行する現状と課題を踏まえ、当町産業の基軸である農業は、「競争力のある持続可能な産業」とする必要がある。そのため、生産・加工・流通・販売までの仕組みづくりと体制づくり及びそれらに関わる人材の育成、また、6次産業化による高付加価値商品の開発や、域内外域外におけるたっこ産品のPRを含めた売場づくりを行い販売力向上と所得の向上を目指す。	6	総合戦略(継続・単独)	たっこ産直友の会	10,212	4,356
46	三八	37	田子町	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(新規)		481	278

令和4年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和4年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
47	三八	37	田子町	三町食べ歩きスタンプラリー事業費補助事業	新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛や、感染防止のための新しい生活様式に対応した営業形態への移行などにより、飲食店の従来どおりの経営が困難な状況にある。 三町の町民にとっては、近隣三町エリア全体が生活圏となっており、三町が連携して地域経済回復事業を行うことで、近隣三町エリア全体の活性化を目指す。 そこで、三町食べ歩きスタンプラリー事業を実施することにより、飲食店利用の消費喚起及び消費誘客交流の活性化、外部からの消費誘客増を図り、飲食店の経営持続化及び地域経済活性化の一助となることを目的とする。	2	総合戦略(継続・連携)	三町食べ歩きスタンプラリー実行委員会	1,081	632
48	三八	38	南部町	三町食べ歩きスタンプラリー事業費補助事業	新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛や、感染防止のための新しい生活様式に対応した営業形態への移行などにより、飲食店の従来どおりの経営が困難な状況にある。 三町の町民にとっては、近隣三町エリア全体が生活圏となっており、三町が連携して地域経済回復事業を行うことで、近隣三町エリア全体の活性化を目指す。 そこで、三町食べ歩きスタンプラリー事業を実施することにより、飲食店利用の消費喚起及び消費誘客交流の活性化、外部からの消費誘客増を図り、飲食店の経営持続化及び地域経済活性化の一助となることを目的とする。	2	総合戦略(継続・連携)	三町食べ歩きスタンプラリー実行委員会	1,081	632
49	三八	38	南部町	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域製品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(新規)		481	278
50	三八	39	階上町	階上おもてなし力による三陸復興国立公園整備事業	東日本大震災で被災した東北太平洋沿岸に自然歩道を歩いて復興を支援するプロジェクト「みちのく潮風トレイル」コースの一つである階上町ルート(約33km)は、三陸復興国立公園内の階上岳と階上海岸をつなぐルートとなっており、山と海両方の自然を体験できるだけでなく、自動車の旅では見えない風景、地域の歴史や食文化、出会いを楽しめる当町自慢のルートである。 このほか、複数のまちあるきコースを設定し、階上売り込み隊のガイドによる階上海岸まちあるきツアーや、民間団体が階上岳・階上海岸ウォークイベントを開催するなど、様々な取組が行われている。 また、みちのく潮風トレイルを利用して階上町内を観光している方々に、楽しく安心して歩いてもらえるよう、はしかみおもてなしエンジェルがお手伝いしている。 しかしながら、階上岳では粗大ゴミの不法投棄や登山道へのゴミの散乱、階上海岸ではごみや流木等の漂着物や釣り客のボイ捨てとみられるごみの散乱が見受けられる。 このため、自然愛護の精神と国立公園であるとの町民意識の高揚を図ることを目的として、階上岳・階上海岸の優れた自然の風景地を保護するとともに、観光客を温かく、快く、おもてなしの心で歓迎するため、町民等が一堂に会し、階上岳・階上海岸をきれいに清掃する一斉清掃大作戦事業を行う。	6	総合戦略(継続・単独)		9,513	4,356
51	三八	39	階上町	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域製品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(新規)		481	278
52	三八	39	階上町	第2次階上町協働のまちづくり地区計画推進事業	本町では、平成18年度から19年度にかけて、町内の19地域全てにおいて協働のまちづくり地区計画が策定され、同29年度には計画の見直しを行い、より一層地域の特徴や魅力を生かした「第2次協働のまちづくり地区計画」が策定された。少子高齢化や人口減少社会の中にあっても、持続可能な地域づくりのために各地域で設定した将来像を目指し、各地域の住民により策定された同計画は、その住民の意思とビジョンが町政において尊重され、町政の基盤をなす計画として位置付けられている。そのため、同計画の着実な推進や町民の自主的な取組やまちづくりへの参加意識の向上のため、同計画の実現に向けての支援に加え、地域ごとにまちづくりに対する取組に格差を生じさせないための体制づくり、同計画の事業等を町の個別計画に反映させる仕組みづくり等が必要である。 このため、地区計画推進事業として、各地区への支援を行うことにより、地域住民の連帯強化を図りながら、協働のまちづくり地区計画の推進を図ることを目的とする。 また、私道整備等特別対策事業として、地域を主体とした協働による私道の整備工事並びに欠損部補修工事を行う者に対して支援を行うことにより、私道等における交通の安全確保と生活環境の向上及びコミュニティ活動の推進を図ることを目的とする。	6	総合戦略(継続・単独)	階上町内行政区等	6,595	4,232
53	三八	39	階上町	地域づくりインターンシップ事業	地域課題を共に解決していくことを目標にした地域づくりインターンシップ事業として、「共育型インターンシップ」を実施する。この事業は、県内の大学生を町の観光施設に受け入れ、地域住民との共同活動や農家民泊を通じて町内の環境や住民のことを知った上で、周辺地域の課題解決に向けた提案等に取り組むものであり、学生ならではの視点を生かした活動を通して、地域資源の再認識と掘り起こしに繋げることを目的とする。	6	総合戦略(継続・単独)		508	315
54	三八	40	新郷村	間木ノ平グリーンパークキャンプ場トイレ改修事業	平成31年度に「青森県未来を変える元気事業」を活用し、間木ノ平グリーンパーク管理棟のトイレを改修したところ、「清潔感があり小さな子供連れでも安心して利用できる」、「キャンプ場とは思えないほど衛生環境が良く、また利用したい」等高い評価をいただいている。一方、管理棟から離れたキャンプ施設の利用者からは、「管理棟のトイレを利用した後では利用しにくい」、「管理棟までの移動が不便」等の意見が寄せられている。実際、当該施設のトイレ棟は屋根や外壁が腐食により破損し、また、換気扇もないため安全性や衛生環境が危惧されている。 このため、当該施設のトイレ棟を改修することにより、安全・安心、衛生環境、利便性を確保し、「快適なキャンプ場」としてPRし、誘客促進を図る。	6	総合戦略(継続・単独)		11,517	4,356
55	三八	40	新郷村	八戸都市圏交流プラザ運営事業(交流事業)	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域製品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的としている。	5	総合戦略(新規)		320	185
56	三八	40	新郷村	優良繁殖雌牛導入保留奨励事業	県内外から優良な遺伝能力を有する黒毛和種雌牛を導入し、村内における繁殖雌牛の増頭体制を推進するため、家畜導入、自家産牛保留、受精卵移植及びICTを活用した個体管理に対し補助金を交付することにより、村畜産農家の経済能力の向上及び村肉用牛生産の振興を推進する。	6	総合戦略(継続・単独)		4,800	2,800
57	西北	5	五所川原市	子ども・子育てフェスティバル開催費補助事業	人口減少を食い止めるため、子育て環境の充実を図ることは喫緊の課題である。 子どもの遊び場の拡充を求める子育て世帯からの声に応えるため、休日に家族で出かけて楽しむことができるイベントを開催し、同時に市内の子育て支援団体等の活動を来場者に広く知ってもらうとともに、イベント終了後も各団体同士が連携して活動していけるような基盤づくりを目的とする。	3	総合戦略(新規)	子ども・子育てフェスティバル実行委員会	3,600	2,400

令和4年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和4年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
58	西北	5	五所川原市	稲わら活用Win-Winモデル事業	稲わらの焼却処理による煙の被害が大きい地区をモデル地区(重点地区)として選定し、当該地区内において稲わらを収集・販売するモデルケースの形成と稲わらの有効利用を促進する取組の支援及び啓発活動を実施することで、稲わら収集事業者(農家等)の育成・確保と、稲わら焼却面積及び煙害の減少を進める。 また、将来的に自立的・持続的な取組となるよう、稲わら・もみ殻のエネルギー利用やマテリアル利用(材料利用)といった新たな活用方法や供給体制の構築等に係る調査・分析・検証を行い、できる限り地域内で稲わらの有効活用が完結できる体制を整備することで、地域住民の生活を守ると同時に新たな産業・雇用の創出を図る。	2	総合戦略(継続・単独)		2,658	1,771
59	西北	5	五所川原市	スマート農業推進事業	農業者の高齢化と担い手不足による労働力問題が深刻な状況にある中で、昨今の新型コロナウイルスの影響を受けた大幅な米価下落によって離農者の急激な増加が見込まれており、これに伴う農業生産力の低下と優良農地の耕作放棄地化が懸念されている。そのため、既存の担い手の規模拡大と新規就農者の技術補完等を可能とするスマート農業技術を、幅広い農業者が利用することで地域農業の維持・発展を図ることを目的に、スマート農業機械の導入支援を行う。	2	総合戦略(新規)	未定	10,000	5,000
60	西北	5	五所川原市	若手人材地元就職促進事業	新型コロナウイルス感染症が流行する中、将来の住む場所や働く場所を地元で求める若者が増加傾向にあることを好機ととらえ、「地元志向」の市内の高等学校等の学生に対して、地元企業に限定した企業説明会を開催し、若者の市内企業への就職及び定住の促進を図る。	2	総合戦略(継続・単独)		2,600	1,733
61	西北	9	つがる市	つがる市アンテナショップ「果房メロンとロマン」を活用したPR情報発信事業	首都圏においては、流行・話題の移り変わりが激しいことから、一時の話題で終わることのないよう、しっかりPR・情報発信できるアンテナショップとして基盤をつくり、継続的かつ話題性のある情報発信等の取組を進めることが重要である。 本事業は、新メニュー及びグッズの開発、戦略的な情報発信及びイベント開催を実施することで、本市のアンテナショップを通じて、特産品のメロン及びつがる市の認知度向上及び理解促進を加速させ、さらにはファン獲得に繋げていくものである。	5	総合戦略(継続・単独)		9,298	5,000
62	西北	9	つがる市	関係人口つながるプロジェクト事業	本市では、進学や就職等による若者の転出増加に伴い、地域の産業や伝統文化等の担い手が不足しており、地域経済の活性化や魅力ある地域づくり活動等において、活力の低下が懸念されている。 そのため、地域の活力向上を目的に市民と関係人口とが継続的に協働し、地域の課題解決に向けた提案や事業の創出を図る活動を行う。	5	総合戦略(継続・単独)		4,043	2,021
63	西北	9	つがる市	つがるファン獲得大作戦withキャンパスラボ	本市は地域活性化のためのひとつの手段として、本市に興味を持つ若者(特に大学生)をターゲットとした「関係人口」を創出していきたく考えている。 しかしながら、このような若者と、つがる市及びその関係者がコミュニケーション等をとる機会や方法が少ない現状となっている。 そこで、キャンパスラボと共に、より効果的な情報の収集・発信・交換を行い、市民並びに本市に関わりのある方々、そして市を応援する方々との人的ネットワークの構築を進めていくために必要な事業を実施する。	5	総合戦略(継続・単独)	つがるファン倶楽部	1,754	877
64	西北	9	つがる市	縄文遺跡案内所機能強化事業	本市の「亀ヶ岡石器時代遺跡」「田小屋野貝塚」は、令和3年7月に「北海道・北東北の縄文遺跡群」の構成遺産として世界文化遺産登録を受けたが、現地には主だった施設がなく、来訪者への受入体制の整備が急務となっている。 縄文遺跡案内所及び縄文遺跡案内ガイドの配置は、市教育委員会が主体となり事業実施しているが、お土産を購入したり休憩したりできる場所が欲しいという要望に応えるため、本市PR及び観光・物産振興の一環として現地に縄文遺跡関連商品販売と休憩スペースを備える売店を設置・運営する。	2	通常	つがる市観光物産協会	7,384	3,691
65	西北	15	鱒ヶ沢町	通年型観光に向けたコンテンツ拡大事業	たくさんの方が訪れてみたいと思う魅力的な「あじがさわ」を目指して、地域の特色や四季を感じられる「体験型ツーリズム観光イベント」及び「ものづくり」の開発を推進する。また、体験型ツーリズムと地域の食を繋ぎ合わせた相乗効果を期待して事業を実施する。	2	総合戦略(新規)		5,132	3,420
66	西北	16	深浦町	深浦町コミュニティバス導入実証運行事業	岩崎方面コミュニティバスの自家用有償運送の実証運行に取り組むほか、利用者が比較的多い停留所へ上屋付きシェルターの設置及び公共交通マップの製作を行う。	5	総合戦略(継続・単独)		7,728	5,000
67	西北	16	深浦町	深浦町イルミネーション事業	晩秋の観光コンテンツを造成することで誘客の増進を図り、地域経済の振興に資するため、町中心部に位置する夕陽公園を会場に、大規模イルミネーションを実施する。	6	総合戦略(継続・単独)		4,800	2,400
68	西北	21	板柳町	りんごの里板柳PR事業	町の特産物であるりんごやその加工品を始め、全国に向け青森りんごのPRを推進するとともに、現地では入手困難な鮮度を重視した品の販売を行い、需要者とのマッチングを図る。	2	総合戦略(継続・単独)		1,490	992
69	西北	21	板柳町	りんごの里板柳「健康まつり」事業	運動と健康をテーマに、子どもからお年寄りまで、幅広い層が、楽しみながら学び、自分や家族の生活習慣改善についての関心を高めてもらうことを目的に、健康まつりを実施する。	4	総合戦略(新規)		1,665	1,109
70	西北	22	鶴田町	通年観光促進事業	「鶴の舞橋」への冬期間の観光客増加のために冬季イベントの開催や、これまで取り組んでいる体験型イベントの一般参加者の募集を開始し、更なる充実を図る。また、コロナ禍においても観光客が安心して訪れることのできる観光施設を目指し、繁忙期用に消毒作業の警備員を継続して配置する。	6	総合戦略(継続・単独)		4,377	2,917
71	西北	22	鶴田町	ウィズコロナ観光振興事業	FDA増便により観光客の増加が見込まれる名古屋市中で開催される北東北三県合同の物産展に参加し、観光PRを実施する事で、効果的な誘客活動につなげる。また、東北で一番の人口を誇る仙台駅前では、PR活動と町の特産物であるスチューベンぶどう製品の販売を実施し、比較的近距离の旅行客の誘客促進も行き、コロナ禍で疲弊した観光地の活性化を図る。	6	総合戦略(新規)	鶴田町みどりの会	1,184	789
72	西北	22	鶴田町	iPadを教える人材育成講座事業	誰もがスマートデバイスを安心して有効的に活用できるよう、町がiPadを活用した「学びの場」を町民に対して提供し、正しい知識の修得に取り組む。また、講座参加者が学習した知識を周囲の人にも伝播・波及していただけるよう努める。	6	総合戦略(継続・単独)		735	489
73	西北	23	中泊町	観光ビジョン推進事業	個性のある「自然」「歴史・伝統」「産業」「生活文化」など地域資源を生かした体験型・交流型観光の推進を目的に、宮越家公開事業及びスタンプラリー事業を実施する。	5	総合戦略(新規)		6,980	4,653
74	上北	6	十和田市	リモートワーカー等移住促進事業	テレワーク等を想定した移住体験や地域住民等との交流を実施することで、本市への移住を検討するきっかけを作り、リモートワーカー等の受入体制の充実及び移住の促進を図る。	5	総合戦略(新規)		3,949	2,632
75	上北	6	十和田市	情報発信SNS活用等事業	コロナ禍により大規模イベントや対面によるPR事業の実施が困難となっているため、非対面の情報発信が重要度を増していることから、現在運用するSNSの中でも特に公式Instagram「oishii towada」の魅力を上向きさせ、十和田市産農畜産物の認知拡大と購買意欲向上を狙う。また、コロナ禍で市場規模が拡大しているEC取引を推進するため、農業生産者に対し、一次産品又は6次化商品のEC販売を支援し、新たな販路として確立を目指す。	2	総合戦略(新規)		2,068	1,379
76	上北	6	十和田市	おいしい十和田地産地消推進事業	十和田市産農畜産物の利用拡大を図るため、十和田市産食材提供店舗の増加及び、提供メニューの充実を図る。また、市民に対しては地産地消の啓発、観光客に対しては十和田市ならではの魅力を提供する。	2	総合戦略(継続・単独)		1,479	986
77	上北	6	十和田市	WEB広告・SNS広告を活用した移住情報発信事業	WEB広告・SNS広告を活用した情報発信を行うことで、十和田暮らしの魅力を紹介するとともに、移住候補地としての市の認知度を高め、移住の促進を図る。	5	総合戦略(継続・単独)		999	666

令和4年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和4年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
78	上北	6	十和田市	防犯カメラ設置工事	犯罪がなく安全・安心なまちづくりを推進するため、防犯カメラを設置し、地域の安全活動の推進を図る。	4	総合戦略(新規)		6,468	4,312
79	上北	6	十和田市	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	381	254
80	上北	6	十和田市	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住イベントへの出展、移住情報パンフレット増刷により、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	364	242
81	上北	7	三沢市	三沢市中心市街地誘客促進事業	地域に眠る資源を活用しつつ、当市の強みである国際的な景観づくりを推進し、域内・域外からの誘客を狙うものである。	6	総合戦略(新規)	三沢市商工会	5,505	3,670
82	上北	7	三沢市	ユニバーサルタウン三沢促進事業	年齢や性別、障がいの有無などに関わらず、誰もが暮らしやすい社会の実現は、中長期的な目標を掲げつつ取り組んでいく必要がある。 特に障がい者の社会参加については、障がい及び障がい者に対する周囲の理解とともに、社会参加・就労機会を創出し、障がい者本人の意思により社会活動ができる風土・環境づくりが重要である。 このことから、本事業は、市民の障がい及び障がい者への理解促進とともに障がい者の社会参加のきっかけとなる機会を創出することを目的に実施するものである。	6	総合戦略(新規)		4,552	3,034
83	上北	7	三沢市	特色ある教育活動「キャリア教育支援事業」	県内及び三沢市周辺の施設・企業等と連携し、地域人材を活用した講演や体験学習、職場訪問・職場体験などのキャリア教育を行うことにより、子供たちが未知の知識や未経験の体験に関心をもち仲間と協力して学習することの楽しさを学び、物事に挑戦する勇氣と、その価値を体得することで生涯にわたって学び続ける意欲の基盤づくりを目的に実施する。	1	総合戦略(新規)		1,800	1,200
84	上北	7	三沢市	商店街放送設備整備事業費補助事業	本事業は、市中心商店街に放送設備を整備することにより、イベント時の商店街の広報宣伝や通常時の音楽放送等で来訪者の興味・関心を喚起し、中心商店街の賑わい創出とそれに伴う経済効果の創出を目指し実施するものである。 また、イベント時の交通案内やウィズコロナにおける注意喚起、通常時の警察や行政からの防犯や防災に関する告知放送等を行い、市民やイベント来訪者の安心・安全な歩行環境を確保する。	3	総合戦略(新規)	三沢市商工会	6,500	4,333
85	上北	7	三沢市	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	303	202
86	上北	7	三沢市	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住イベントへの出展、移住情報パンフレット増刷により、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	291	194
87	上北	24	野辺地町	野辺地町地まきホタテ稚貝(半生貝)放流事業	野辺地町の基幹産業である漁業の地まきホタテは、高水温及び有害生物等による被害により、令和2年の地まきホタテ水揚げが皆無に等しい状況となったことから地まきホタテの早期再生のため補助を行うものである。	2	総合戦略(新規)		5,000	3,333
88	上北	24	野辺地町	配食・見守りサービス事業	①見守り・安否確認を兼ねた配食・見守りサービス事業の充実を図ることで、高齢者の健康の維持・増進と地域での見守り体制の構築を図る。 ②町内の飲食業者を活用することで、高齢者を支える新たな社会資源(ヒト)を創出する。	4	通常		3,104	1,552
89	上北	24	野辺地町	学官連携による人材育成事業	日本全体の大学進学率が50パーセントを超える現代において、「大学進学率の高い高校」又は「学力の向上が期待できる高校」は魅力的な高校であることは間違いない。一方、町内高校は令和3年度卒業生の4年制大学進学率が25.0パーセントと全国平均を下回っている。さらに、年々、町内高校の入学人数が減少しており、特に、町内高校に入学する町内の中学生の数が少なくなっている。 以上のことから、本事業により、町内高校の4年制大学進学率を向上させ、子供たちが「進学したい」と思えるよう魅力的な高校にすることで、主に町内の中学生からの入学人数を増やすことを目指す。	5	総合戦略(継続・単独)		1,122	748
90	上北	24	野辺地町	縄文くらは活用事業	国指定重要文化財・土偶(愛称:縄文くらは)を活用し、地域を担う人材育成及び町への愛着心の醸成、及び、当町の文化財に関する情報発信による交流人口の拡大を目的とする。	1	総合戦略(新規)		967	644
91	上北	24	野辺地町	町内高校生就農等体験事業	次代を担う町内高校生が、地元農家やまちづくり団体の活動に触れることで、地域社会や地元特産品に対する関心や理解を深め町への愛着を育むとともに、今後の進路を考える上での参考にしてもらうことを目的に実施する。 くわえて、協働のまちづくりの推進を目的として、コロナ禍で地域住民との交流機会が減っている町の若手職員も事業に参加する。職員が当該事業に参加して地域と関わりを持つことで、地域を支える主体同士の連帯感の高まりや信頼関係の強化が期待できる。	1	通常		243	121
92	上北	24	野辺地町	特産品PR事業	町の特産品を模した被り物等を活用したPR活動を行うことで、町内外問わず幅広い年齢層に特産品のことを知ってもらい、農水産業者の売上高増加及び稼働力の向上を図る。	2	総合戦略(新規)		540	360
93	上北	24	野辺地町	野生鳥獣侵入防止対策事業	鳥獣被害の抑制や農村部への鳥獣出没時の自衛の推進を図る。	4	通常		172	86
94	上北	24	野辺地町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	83	55
95	上北	24	野辺地町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住イベントへの出展、移住情報パンフレット増刷により、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	79	52
96	上北	25	七戸町	創業スタートアップ支援事業	町内に住所を有する新規創業者および主に首都圏在住者で町内に移住して創業又は町内でリモートワークする方の環境整備に対し、初期投資の負担軽減と事業継続性を高めるため。	2	総合戦略(継続・単独)		935	635
97	上北	25	七戸町	七戸町移住・定住・関係人口推進事業	移住・定住ポータルサイト「にじのフモトでナナイロぐらし」内に移住者向けの情報を掲載し、首都圏在住者に対してweb広告により七戸町やポータルサイトの周知を行い、七戸町の認知度を高めるとともに、移住相談に繋げることを目的とする。	5	総合戦略(継続・単独)		1,371	914

令和4年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和4年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
98	上北	25	七戸町	総合アリーナオープニングイベント運営計画策定事業	当該施設は、天間林地区と七戸地区を結ぶ新たな交流拠点として事業を進めており、令和8年度における「青の煌めきあおもり国スポ」の剣道競技の会場に決定するなど町の新たなシンボリック的存在となる公共施設である。当町では将来的な人口規模を考慮し、これまで点在する体育施設等で行っていたスポーツ事業や文化事業を当該施設へ集約することを計画しており、本事業において当該施設の機能や利便性などを体験してもらい、今後の利用促進の契機とすることを目的としている。また、本事業を契機とした後には、複数回のスポーツレクリエーション等を計画しており、継続的な利用促進を図ることで、スポーツ事業及び文化事業の中心施設としての認知を高めることを目的とする。	4	総合戦略(新規)	総合アリーナオープニングイベント実行委員会	924	616
99	上北	25	七戸町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	110	73
100	上北	25	七戸町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住イベントへの出展、移住情報パンフレット増刷により、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	105	70
101	上北	26	六戸町	ろくのへの魅力を発信する観光コンテンツ開発事業取り下げ	新たな六戸町の魅力を発信するため、六戸町の自然・風土・文化・人・食などを生かした観光コンテンツを開発し、町内の人同士の交流と町外から人の交流の創出・拡大を図る。六戸町に住む人が六戸町の魅力を再発見及び認識すると共に、町外から人が訪れ、滞在し、六戸町の魅力を味わってもらう「体験」を提供し、新たな産業創出づくりのきっかけとする。	6	総合戦略(新規)	六戸町観光協会	0	0
102	上北	26	六戸町	ろくのへクリエイター育成講座事業	映像に関するプロフェッショナルな技術を直接学べる講座を企画・運営し、地元の魅力を発信できる人材を育てることで、質・量共に十分ではない当町のシティプロモーションの一翼を担ってもらい、講義を学んだ生徒の町民目線による自発的な映像制作・情報発信により、地域の情報発信力の強化・補完する。	6	総合戦略(新規)		1,500	1,000
103	上北	26	六戸町	六戸町まちづくり町民活動支援事業	町民と行政との協働による「まちづくり」を推進するため、「住まうまち」としての質の向上や「活力と交流」の創出につながる町民の自主的な取り組みを支援する。これにより、市民活動団体や地域コミュニティ活動団体などが行う地域の活性化を図る活動等(ソフト事業)に対し、その経費の一部を補助し、すべての町民がやすらぎと感動に満ちた人生を実感できる「定住拠点」をつくりあげていくことにつなげる。	6	総合戦略(新規)		1,000	666
104	上北	26	六戸町	小松ヶ丘地区こどもの遊び場確保事業	子育て支援の充実と定住促進や生活環境の向上に係る戦略プロジェクトを定め、各種施策を押し進めているが、著しく人口増加が多い小松ヶ丘地区への子育て支援体制の整備や快適・安全・安心な生活環境の整備がニーズに十分対応できず、特に公園における遊具が少ないこともあり、こどもの遊び場がないことが地域の大きな課題となっている。 このため、小松ヶ丘地区に地域住民が一番多く集う「小松ヶ丘地域交流館」「大曲小学校学童保育所」に隣接する「小松ヶ丘中央公園」に遊具を設置し、幼児や児童が集う遊び場を確保することにより、地域住民の子育て支援の充実と安全・安心な環境整備を図るものである。	6	総合戦略(新規)		5,038	3,358
105	上北	26	六戸町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	80	53
106	上北	26	六戸町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住イベントへの出展、移住情報パンフレット増刷により、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	76	50
107	上北	27	横浜町	横浜町PRパンフレット作成事業	横浜町の魅力や暮らしやすさを発信し、本町へのU・I・Jターン等による移住の促進及び町の観光イベントのPRを行うことを目的として町の情報をまとめた町PRパンフレット兼町勢要覧を作成する。 本事業で作成したパンフレットは町民へ配布するほか移住相談や町PRイベントの際に積極的に活用することで人口減少の抑制及び交流人口・関係人口の拡大を図るものとする。	5	総合戦略(新規)		995	662
108	上北	27	横浜町	横浜町配食サービス事業	高齢者が新しい生活様式に合わせて在宅で健康に安心して自立した生活を続けることができるように支援することを目的とする。	5	総合戦略(継続・単独)		900	600
109	上北	27	横浜町	横浜町婚活イベントプロジェクト支援事業	少子高齢化及び若者流出による人口減少の対策及び、地域の活力向上を目指して、町役場や農協、漁協、商工会等町内の各団体職員を構成員とする「横浜町婚活イベントプロジェクトチーム」を結成し、男女の出会いの場を創出する婚活イベント等を開催する。	5	総合戦略(新規)		800	533
110	上北	27	横浜町	横浜町観光活性化事業	観光イベントへの参加により町や特産品をPRし、認知度を向上させ、交流人口の増大及び観光客来訪増加、地域経済の活性化を目指す。	2	総合戦略(新規)		399	265
111	上北	27	横浜町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	64	42
112	上北	27	横浜町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住イベントへの出展、移住情報パンフレット増刷により、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	61	40
113	上北	28	東北町	優良種苗確保対策事業	品質の向上と反収量の増加を図るためには優良種子(むかご)での種いも生産が必要不可欠であることから、優良種子への更新による高品質安定生産を図り、農家所得の向上につなげる。	2	総合戦略(新規)		7,647	5,097
114	上北	28	東北町	土づくりのための土壌診断推進事業	環境に優しい持続可能な農業生産を図るため、化学農薬・化学肥料の使用量が大きな課題となっていることから、その取り組みの一環として、土壌診断結果に基づく適正施肥や化学肥料に変わる適切な量の堆肥の使用による土づくりと耕畜連携による環境負荷軽減を図るため土壌診断の推進を行う。	2	総合戦略(新規)		1,500	1,000
115	上北	28	東北町	小川原湖が育む特産食材の販路開拓・プロモーション事業	低迷が続く小川原湖産魚介類の消費を呼び戻すべく、国内最大級の魚食イベント「フィッシャーマンズフェスティバル」への出店を通じ、大勢の消費者に小川原湖自慢の味を提供し、消費拡大と認知度の向上を図り漁業振興を推進する。	5	総合戦略(新規)	小川原湖漁業協同組合	1,000	666
116	上北	28	東北町	うなぎ稚魚放流事業	うなぎ資源は回復せず漁獲量は年々減少し極めて深刻な状況となっている。今後も資源管理を行い、稚魚放流が資源の安定に最も効果を発揮すると思われるため、稚魚放流量を増しうなぎ資源の安定と回復を目標に、内水面漁業の発展を図る。	5	総合戦略(新規)		500	333

令和4年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和4年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
117	上北	28	東北町	東北町移住等情報媒体作成事業	移住イベントや移住相談等における移住希望者向けのガイドブックを作成することで、移住人口の増加を図る。また、町のPRポスターを作成し、認知度向上及び観光情報等を発信することで、新型コロナウイルス収束後の観光誘客の増大及び関係人口の増加を図る。	5	総合戦略(新規)		838	558
118	上北	28	東北町	「おいしくとうほく」食育推進事業	住民が幼児期から各年代において食育事業を体験学習する事で、生涯にわたる健康的な生活習慣を身につける事を目的とする。合わせて、各種団体と連携・協働して実施し、第一次産業を生かした町の食文化の継承も合わせて目的とする。	4	総合戦略(継続・単独)		594	396
119	上北	28	東北町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	111	74
120	上北	28	東北町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住イベントへの出展、移住情報パンフレット増刷により、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	106	70
121	上北	29	六ヶ所村	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	124	82
122	上北	29	六ヶ所村	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住イベントへの出展、移住情報パンフレット増刷により、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	118	78
123	上北	30	おいらせ町	八戸都市圏交流プラザ運営事業	八戸都市圏交流プラザ運営事業において、圏域のファン創出や拡大のための交流事業、ファン形成に向けた取組みを推進するブランディング推進事業、関係人口及び交流人口の拡大のための圏域PRイベントや圏域事業者等の活用促進補助などの交流事業を実施することにより、八戸圏域産品の認知度向上や販路拡大、観光誘客のほか、継続的に地域を応援してくれる関係人口の創出・拡大、将来的な移住・定住等の促進を目的とする。	5	総合戦略(新規)		481	320
124	上北	30	おいらせ町	移住者採用企業支援事業	移住先の仕事の内容だけでなく、従業員の声ややりがいなどをインターネットを通じて情報発信することで、移住後の生活をより描きやすくし、転職を後押しすることで、移住者の獲得につなげるため実施する。	5	総合戦略(継続・単独)		1,500	1,000
125	上北	30	おいらせ町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「Webを活用した情報発信・情報連携事業」	上十三・十和田湖広域定住自立圏(青森県十和田市、三沢市、野辺地町、七戸町、六戸町、横浜町、東北町、六ヶ所村、おいらせ町、秋田県小坂町)が持つ観光資源や各種イベント等について、WebやSNS等を活用して圏域内外のお客様へ向けて広く発信することにより、本エリアの認知度の向上を図り、圏域内への誘客及び滞在時間、消費額の増加に繋げることを目的として実施する。	6	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏移住・結婚支援推進協議会	110	73
126	上北	30	おいらせ町	上十三・十和田湖広域定住自立圏連携事業「移住・結婚支援連携事業」	移住イベントへの出展、移住情報パンフレット増刷により、移住候補地としての圏域の魅力を発信する。また、婚活イベントを圏域合同で開催し、出会いの機会の創出を図る。	5	総合戦略(継続・連携)	上十三・十和田湖広域定住自立圏観光推進協議会	105	70
127	下北	8	むつ市	鳥獣被害対策事業	野生鳥獣からの被害を未然に防ぎ、鳥獣捕獲や保護管理及び人的・農作物被害防止のため、次の取組を実施する。 ・鳥獣保護管理員に対する鳥獣被害対策活動委託 ・ニホンザルの生息実態調査	6	通常		3,156	1,548
128	下北	32	東通村	東通村地域資源再生に向けたPR事業	下北半島国定公園尻屋崎や灯台等の地域資源の再生のため、観光コンテンツの発信強化をすることとし、消費機会の拡大を促す。 ・入込数調査委託 ・テレビ番組等制作委託 ・イベント用PR物品作成	6	総合戦略(新規)		4,900	3,266
129	下北	33	風間浦村	ゆかい村再発見プロジェクトセカンドステージ	下風呂温泉における稼げる地域づくりと災害からの復興を目標として下記の取組を実施し、関係人口の拡大を図りながら温泉郷を活性化させる。 ・観光ニーズ調査 ・プロモーション映像の制作 ・通信販売用パッケージの開発	6	総合戦略(継続・単独)		4,381	2,920
130	下北	33	風間浦村	風間浦産海藻類の販売促進・魅力向上事業	海藻類の販路拡大による漁業所得向上のため、次の取組を実施する。 ・栄養学を専攻している学生によるフィールドワーク ・レシピ開発及び考案したレシピの情報発信 ・ガイドブック作成 ・オンライン発表会	2	通常		3,836	2,557
131	下北	34	佐井村	佐井村の「めもの」食べさせたい事業	佐井村の食の魅力を発信するため、次の取組を実施する。 ・事業者へのアドバイザー招聘 ・検討会議の開催 ・会議への外部講師招聘 ・商品、メニュー開発への補助	6	総合戦略(継続・単独)		4,955	3,302
132	下北	34	佐井村	有害鳥獣総合対策事業	野生動物の生息域と人の生活圏が重複することのない環境整備の促進により、農家や地域住民が安心して暮らせる地域づくりを目指し、次の取組を実施する。 ・保護管理専門員の雇用 ・ニホンザルの生息実態調査	6	通常		3,352	2,234
133	下北	8	むつ市	むつ下北未来創生キャンパス活用促進事業	地域と学生が学び、成長していくために整備した「むつ下北未来創生キャンパス」において、多様な人々によるコミュニケーションを拡大し、賑わいを創出するため、むつ市内に関わりがある大学と合同大学祭を開催し、学生と地域住民が交流する機会を創出し、当該エリアを地域活性化の拠点とするためのきっかけ作りとする。	6	総合戦略(新規)	むつ下北未来創生キャンパス祭実行委員会	3,000	2,000
134	下北	8	むつ市	むつ市景観まちづくり認知度向上推進事業	良好な景観の形成に重要となる建造物や樹木について、より愛着を持ってもらい、景観形成に対する意識付けとなるよう、標識の設置や市民への周知をする。このことで、景観重要建造物や景観重要樹木に理解を深め、地域のシンボルとして保全、活用し次世代に継承していく。 ・標識の設置(建造物及び樹木)	5	総合戦略(新規)		1,209	726
135	下北	8	むつ市	健幸アップ事業	働き盛り世代に対する健康づくり対策が急務であることから、アプリにて、健康状態を可視化することで、個々の健康づくりに生かし、むつ市全体の健康意識の向上と取組の促進を図る。 ・アプリ利用者の募集 ・健康セミナー、健康測定スポットの設置	4	総合戦略(新規)		8,428	5,618
136	下北	8	むつ市	人材マッチング促進事業	地元企業と若年層の労働環境等のミスマッチや地元企業の情報発信不足を補い、若年層の市内定着や市外からのUIJターンを促進するため、支援を行う。 ・就職支援セミナー、就職フェアへの参加 ・市内の企業見学会、人材確保のためのプロモーション活動	6	総合戦略(新規)		3,038	1,815

令和4年度元気な地域づくり支援事業費補助金 交付決定状況(令和4年8月31日時点)

通番	県民局	市町村No.	補助金申請者	事業名	事業の目的・概要	事業区分	事業類型	間接補助事業者等	対象経費(千円)	県補助金(千円)
137	下北	8	むつ市	スタートアップ応援事業	創業希望者や創業して間もない事業者を支援し、地域経済の活性化及び雇用機会の創出につなげる。 ・創業個別相談会 ・創業塾の開催 ・創業支援セミナーの開催	2	総合戦略(新規)		1,005	610
138	下北	31	大間町	有害鳥獣等被害対策事業	有害鳥獣による農作物被害だけではなく、野生動物の生息域と人の生活圏が重複することによる人的被害についても防止するため、地域ぐるみで被害対策を行う。 ・被害防除のための追い払いや個体数の管理 ・住民への被害対策指導	6	通常		5,662	2,830
139	下北	32	東通村	魅力あふれる農業振興事業	村の基幹産業である農業について、農家の所得向上と担い手育成を図るため、大学と連携し、寒締め野菜の販売促進、単価向上に取り組む。また、農産物の効率的な販売に向けて、地域商社機能の構築をするための人材育成や新規就農者が自営できるような農業経営モデルの情報整理に取り組む。	2	総合戦略(継続・単独)		2,585	1,723
140	下北	33	風間浦村	未来へ繋ぐ海のプロジェクト事業	基幹産業である水産業の取り巻く環境は厳しく、栽培漁業としてつくり育てる漁業の展開が重要となる。このため、新たな特産品の創出としてナマコの普及拡大のため、稚ナマコによる栽培漁業の有効性を確立する。 ・試験用簡易漁礁の製作及び設置、モニタリング調査 ・視察研修、稚ナマコの購入	2	総合戦略(継続・単独)		4,591	3,060
141	下北	33	風間浦村	有害鳥獣対策事業	有害鳥獣による農作物被害、人的被害を防止するため、有害鳥獣保護管理専門員による住民への被害指導やパトロールなどを行う。また、講習会を実施することにより課題の抽出に努めるとともに、ニホンザル生息頭数調査についても実施する。	6	通常		2,782	783