

令和2年度 青森県攻めの移住プロモーション運営業務 企画提案競技審査要領

この要領は、標記業務の受託候補者を決定するために行う企画提案競技の審査・選考方法等の詳細を定めるものである。

1 企画提案競技審査会について

(1) 構成

提案内容の審査は、企画提案競技審査会（以下、「審査会」と言う。）において行う。

(2) 役割

審査会は、企画提案競技参加者から提出を受けた企画提案書等について、下記「2 審査方法」に基づき内容を審査し、最優秀提案者を選考する。

(3) 開催概要

①開催日時

令和2年11月5日（木）

②開催場所

青森県庁 東棟5階中会議室

③開催内容

- ア. 企画提案競技参加者からの提案説明（プレゼンテーション）
- イ. 審査員によるヒアリング、質疑応答
- ウ. 提案内容の評点
- エ. 受託候補者の選考方針に係る協議

④留意事項

プレゼンテーションの時間は1社20分以内（機器類等の準備・設置時間を含む）とし、その後5分以内で審査員によるヒアリング、質疑応答を行う。
なお、審査会の詳細は、企画提案競技参加表明者に別途通知する。

2 審査方法

(1) 審査方法

- ・企画提案書等の内容について、下記（2）に基づき評点を行う。
- ・各審査員の評点を集計し、最も多くの得点を獲得した者を受託候補者として選考する。
- ・なお、参加者が1者のみの場合であっても審査会を開催し、受託候補者の適格性を判断するため、プレゼンテーション及びヒアリングによる審査を行う。

(2) 審査項目及び配点

別表のとおり

3 審査結果

採否に関わらず全ての企画提案競技参加者に文書で通知する。

審査項目及び配点

1 審査項目

審査項目	審査の視点	配点
実施体制	実施計画や提案内容を踏まえた適切な人員、実施体制が整えられているか。	1～5点
事業提案	—	—
インターネット広告の展開	—	—
●広告のコンセプト、ビジュアル、デザイン、キャッチコピーに関すること	<ul style="list-style-type: none"> ●広告について、対象層（20～40代の潜在的な本県移住関心層）の心を掴み、広告をクリックしたくなるビジュアル、デザイン、キャッチコピーをもとに構成されているか。 ●インターネット広告のリンク先である青森県移住・交流ポータルサイト「あおもり暮らし」との相乗効果により20～40代の者の本県への移住に向けた具体的な行動を喚起するようなコンセプト・内容となっているか。 	0～5点
●媒体の選定や各媒体にのターゲティング等の展開方法に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ●対象層を捉えた媒体の選定、頻度となっているか。 ●各媒体におけるターゲティング方法について、対象層を的確に絞り込めるようなものとなっているか。 	0～5点
アンケート型プロモーションの展開	—	—
●ビッグデータの活用、ターゲティング等の展開方法に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ●対象層（20～40代の県外在住の本県出身者）の1,000人以上から確実にアンケートの回答が得られるような展開方法となっているか。 ●できるだけ多くの対象層にアンケートの回答依頼がなされるよう、ビッグデータを活用できているか。 	0～5点
●Uターンに向けた意識や行動の喚起に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ●アンケートは、本県の暮らしやすさをアピールし、Uターンを意識させるような文面となっているか。 ●個人情報を実際に入手でき、継続的にUターンに向けた行動を喚起するためのアプローチができる仕組み、仕掛けが施されているか。 	0～5点
作業スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ●実施計画と整合がとれているか。 ●無理のない作業工程となっているか。 	1～5点
事業費	事業規模に対して適切かつ過不足の無い見積額となっているか。	1～5点
計		最大35点

2 配点

判断基準	配点
優れている	5点
やや優れている	4点
妥当である	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点
加点項目に対する提案が無い場合	0点