

従来、在宅ワークやリモートワークは、デザイナーやエンジニアなどのクリエイター中心の働き方でした。しかしコロナ禍以降、Zoomなどのオンラインツールが発展・普及した結果、多くの業種・職種で在宅ワークができるようになってきています。「オンライン秘書」といった職業も広まってきており、子育てをしながら自宅で働く女性も増加中。

この講座では、実際にオンライン秘書業務に携わる講師陣をお迎えし、「リモートワークで使われるオンラインツール」「SNS運用支援」「事務代行」など、実際のオンライン秘書業務で必要とされる考え方・基礎スキル・実務などを学びます。

最初と最後以外の講座はすべてオンライン！

自宅で学びながら、働き方の選択肢を増やしてみませんか？



## 1学期

実践型オンライン秘書講座

### リモートワークで使われる オンラインツール編

コロナ禍以降に一般化されましたが、ウェブ会議ツールのZoomは有名どころです。その他、チャット・オフィス系資料作成・クラウドストレージ\*1・スケジュール・グループウェア\*2・会計・プロジェクト管理など、多種多様なツールがあります。

リモートワークをするために最低限必要なツールを、講師の操作画面を見ながら一緒に実践する形式で学ぶほか、心構えやビジネスマインドも学びます。

\*1 クラウドストレージ…インターネット上で利用するファイルの保管場所のこと  
\*2 グループウェア…企業内のコミュニケーションを円滑にし、業務効率化を促進するためのソフト

## 2学期

実践型オンライン秘書講座

### SNS運用支援編

広報・集客・マーケティングの一環として、企業もSNSで情報発信する時代になりました。SNSにはそれぞれ特徴があり、ターゲットや投稿内容、投稿頻度を見極めて運用する必要があります。

一方で、定期的な投稿や問い合わせ対応がかなりの業務負担になっている企業も少なくありません。そのため、最近では企業からのSNS運用代行の案件も増えています。

各種SNSの特徴やマーケティングの基礎、炎上しない企業アカウントの運用方法等について学びます。

## 3学期

実践型オンライン秘書講座

### 事務代行編

「人を雇うほどではないが雑務がたくさんあって大変」と悩んでいる経営者は多いです。経理、総務、プレゼン資料作成などの事務作業は、以前であれば事務所に行かなければ困難だった作業でした。

しかし、コロナ禍以降はこれらの事務作業がリモートで行われると同時に、外部に発注される流れが加速しています。

事務代行で必要な実務や知識のほか、電話応対、ビジネスメールのマナー等を学びます。

## 開講式

これから始まる通年カリキュラムの開講式と初回講座をオフラインで開催します！  
会場では、受講者同士のオンラインコミュニティへの参加も一緒に進めます。

7月26日(火) 10:00-12:00  
五所川原市民学習情報センター（オフライン）  
※無料駐車場あり

※託児サービスをご利用いただけます。(2才以上から可)  
【託児場所】五所川原市中央公民館(研修場所向かい)

## 修了式

受講生には修了証をお渡しします。

### 学びをシェアする交流会

2月21日(火) 10:00-12:00  
五所川原市民学習情報センター（オフライン）  
※無料駐車場あり

※託児サービスをご利用いただけます。(2才以上から可)  
【託児場所】五所川原市中央公民館(研修場所向かい)

ママになってからの学び直しで、  
勤務場所を問わない自由な働き方が  
できるようになるオンライン秘書養成講座

### 使い方が学べる主なオンラインツール

スラック

Slack...

ビジネスチャットツール。業務ごとにチャットルームを複数作成できるなど機能が豊富なため、多くのリモートワークの現場で使用されています。本講座においても、受講生同士や講師陣との通年のコミュニケーションの場として活用し、リモートワークデビューに役立つ情報共有やスキルを身につけるコンテンツを提供していきます。

Zoom...

ウェブ会議ツール。招待URLをメール等で送付すれば、登録不要でワンクリックで参加できます。多人数が参加しても回線が途切れることが少ないため、リモートワーク需要の高まりで利用者が急増したツールの1つです。本講座のオンライン受講もZoomで行います。

Gmail...

電子メールサービス。Google社が提供しているサービスで、Googleアカウントの登録によって無料で利用できます。本講座では、リモートワークにおいて重宝されるメールマナーなどを学び直せます。

### 使い方が学べる主なオンラインツール

キャンヴァ

Canva...

画像編集ツール。チラシ・ロゴ・プレゼンスライド・SNS投稿用画像の制作など、多様なグラフィックデザインに対応しています。無料で使えるため、非デザイナーの人たちに愛用されています。

Twitter...

20~30代が多く、リアルタイムの情報発信が強い。140字以内のテキストでテンポが早く、RTによる拡散力が高いです。

Instagram...

女性の比率が高く10~20代を中心とした若者がターゲット。編集画像やショート動画によって雰囲気伝えるなど、ビジュアル重視のビジネスに向いています。

Facebook...

30~40代が中心で年齢層が高め。実名登録が基本なのでローカルな話題に強く、ビジネスシーンに好まれるSNSです。

### 使い方が学べる主なオンラインツール

Google社が提供するツールは、マイクロソフト社のオフィスソフトと近い機能と操作性を持っており無料で利用できるので、リモートワークでは頻繁に使用されています。

Googleドキュメント

Googleスプレッドシート

Googleスライド

Google Drive

Googleフォーム

