

# 女子目線による地元の魅力の調査・発信・共有運營業務仕様書

## 1 目的

この仕様書は、青森県三八地域県民局（以下「発注者」という。）が委託する「女子目線による地元の魅力の調査・発信・共有運營業務」に必要な事項を定めることを目的とする。

## 2 概要

### (1) 委託業務名

女子目線による地元の魅力の調査・発信・共有運營業務

### (2) 業務の目的

「三八の就域モデル<sup>\*</sup>」の構築に必要な地域の魅力発信をする取組を主導するとともに、地域のものづくり企業における女性の割合を向上させるため、女子生徒・女子学生と連携し、女子の視点を活用した地域産業や地元暮らしなどの地元の魅力調査を行い、情報発信・共有をすることで、地域への人財定着と地域振興を進める。

※「三八の就域モデル」：三八地域の中小企業と行政・教育機関、業界団体が連携し、地域ぐるみで地元の魅力発信を行うとともに、人材の採用・育成に取り組んでいく仕組み

### (3) 委託期間

契約締結の日から令和4年2月28日（月）まで

### (4) 事業参加者

#### ① 地元の魅力調査隊（仮称）

【参加者】三八地域の高校、高専、大学に在学する女子生徒及び女子学生

【学 年】最終学年以外（予定）

【調査隊数】5グループ程度

（高校・高専3名、大学1名の計4名で1グループを構成する予定）

【参加人数】20名程度

#### ② 調査対象業界・企業等

【調査対象】地域産業の業界団体（商工団体、各組合、各協会等）とそこに属する企業

【調査先数】5団体及び各団体に属する企業1～2社

（1グループが1団体及び団体に属する企業1～2社を調査する）

## 3 委託業務内容

### (1) 地域産業や地元暮らし等の調査、ワークショップの実施

「地元の魅力調査隊」が、女子目線を活用した地域産業や地元暮らしなどの地元の魅力調査を行う。

#### ① 「地元の魅力調査隊」の募集と協力業界団体及び企業への事前説明・協力依頼活動の補助

ア) 募集や各校、業界団体及び企業への説明等に使用するチラシ・ポスターのデザイン作成及び印刷

イ) 事業に協力する業界団体及び企業との連絡調整

#### ② ワークショップの開催・運営（3回以上）

ア) 本事業の内容、今後の進め方、スケジュールの説明、業界団体・企業概要

の説明を行うなど、「地元の魅力調査隊」メンバーと調査先担当者が交流することで、今後のワークショップと調査に必要な初期情報を入手する。

イ) 地元の魅力調査の手法勉強・検討会

講師を招聘し、取材に必要な調査手法やスキルを学ぶとともに、具体的な調査項目をグループ毎に検討する。

ウ) 業界・企業及び地元暮らしワークショップ

1回目の調査を振り返り、講師からアドバイスを受け、掘り下げて調査する2回目の調査を検討する。

③ 業界・企業及び暮らしの魅力調査活動（2回以上）

「地元の魅力調査隊」がグループ毎に行う調査活動を支援する。

(2) 女子高生、女子大生の視点による地元就職の魅力発信ツール\*の作成

活動状況の様子がわかる記事と写真を掲載するwebページを作成するとともに、「地元の魅力調査隊」の調査内容を発信するツールとしてe-bookを作成する。

※魅力発信ツール：e-bookをさす。

① 魅力発信ツール作成ワークショップ

(1) ③の調査内容を踏まえ、ツールの記載内容、レイアウトやデザインなどを話し合い、女子の視点を活かした内容の取りまとめを行う。

② e-bookについて

HTML5形式にて作成される電子書籍であり、パソコン(WindowsOSやMacOS等)やスマートフォン(iOSやAndroid等)のWebブラウザで閲覧した際に拡大・縮小、印刷ができるなど、不自由なく操作が可能なもの。

【名称】地元の女子が調べた地域の産業と生活の魅力(仮称)

【ページ数】40ページ程度

【内容】表紙、裏表紙、目次及び協力業界・企業紹介、事業概要、「地元の魅力調査隊」紹介(活動状況含む)、調査内容など

※(2)①の検討内容を掲載内容に反映すること。

③ e-bookの作成に当たり、学校、業界団体・企業及び関係機関に対して、掲載内容について確認を行う。

(3) 県外居住経験のある社員等との交流や意見交換の実施

地元の魅力共有会(成果報告会)で行う発表内容や方法についての打ち合わせを行い、調査してまとめた地元の魅力について、同年代の若者に対して情報発信を行うイベントを開催する。当日は「地元の魅力調査隊」と県外居住経験(海外含む)がある社員との意見交換を行うことで、女子目線の地元の魅力について、広く発信する。

① 女子目線の地元の魅力共有会ミーティング

地元の魅力共有会で行う発表内容や方法についての打ち合わせを行うもの。

② 女子目線の地元の魅力共有会

【会場】八戸市内

【参加者】調査隊メンバー、三八地域の高校生、大学生などの若者及び業界団体・企業担当者など

【ゲスト】県外居住経験(海外含む)がある地元が三八地域のUターン経験者など(外国人も可)

【時期】令和4年2月頃(別途県民局と打合せし決定する。)

【内 容】「地元の魅力調査隊」による情報発信・共有、公開座談会 等

(4) 魅力発信ツールの PR 用リーフレットデザインの作成

地元の魅力調査隊や e-book の掲載内容を紹介をするとともに、QR コードを付し、生徒・学生、教員等が持っているスマートフォン等から手軽に e-book が閲覧できるように誘導するもの。

① リーフレットについて

【リーフレット仕様】A4、両面カラー

② リーフレットデザインの作成に当たり、学校、業界団体・企業及び関係機関に対して、掲載内容について確認を行う。

4 業務の対象となる経費

3に掲げる業務を実施する上で、以下に示す必要な経費を計上することができる。人件費、謝金、会場使用料、通信費、郵送料、消耗品費、印刷費、旅費、一般管理費、消費税、その他必要と認められる経費（たとえば、傷害保険料）。

5 業務スケジュール（予定）

令和3年4月～令和3年6月 事前準備（関係者打合せ、方針決定、調査隊公募・企業に協力依頼）

令和3年7月～令和3年11月 ワークショップ（3回以上）、調査活動（2回以上）

令和3年12月～令和4年1月 魅力発信ツール(e-book)作成ワークショップなど

令和4年2月 女子目線の地元の魅力共有会開催、web掲載及びe-book、リーフレットデザイン完成

6 成果品

(1) 事業報告書（様式任意）2部、電子ファイル 一式

(2) チラシ・ポスターデザイン、e-book、リーフレットデザイン 電子ファイル一式

7 その他留意事項等

(1) 発注者の業務及び負担する経費

「地元の魅力調査隊」の募集及び決定、事業に協力する業界団体及び属する企業への事前説明及び決定に係る作業。

(2) 受注者の業務及び負担する経費

各イベント（ワークショップ、魅力共有会等）における会場の選定及び確保、会場使用料（椅子、テーブル、備品等含む）、事業参加生徒・学生の会場及び企業への旅費、魅力共有会に参加する企業社員の謝金・旅費、魅力発信ツール及びリーフレットデザインの作成経費。

(3) 新型コロナウイルス感染症への対応について

本事業の実施にあたり、「新しい生活様式」や業種ごとに策定されるガイドラインに基づく適切な感染防止策を講じたうえで実施するものとする。

(4) 再委託について

再委託は原則不可とする。ただし、ワークショップの講師等専門家を講師が所属する協会・会社等に派遣依頼するものや、印刷物の作成を外部企業に依頼するための業務契約は可能とする。

(5) 協議事項

業務の詳細については、発注者と協議のうえ十分な調整を図り、実施に当たり仕様書に定めのない事項及び疑義の生じた事項については、発注者及び関係者と協議するものとする。