

情報発信ツールの利用方法（シェア（共有））

投稿ができたら今度は、知り合いや他人が投稿した情報をフォローしてみましょう。他人の投稿をフォローすることであなたをフォローしていた人にもその投稿は広まります。また、気に入った他人の投稿を共有（シェア）することで投稿はたくさんの人へ広がっていきます。

Twitter

Twitter のタイムラインには、自分がフォローした人たちのツイート（文章や画像・動画）や広告が表示されています。

誰かのツイートを自分のツイートとしてシェア（共有）するには、ツイートの下にある「リツイート」をタップします。

リツイートには、そのまま投稿する通常のリツイートと、自分のコメントを付けてリツイートする「コメントを付けてリツイート」の2種類があります。

リツイートした内容は、自分のタイムラインにも表示されるようになります。



Twitter リツイートボタン

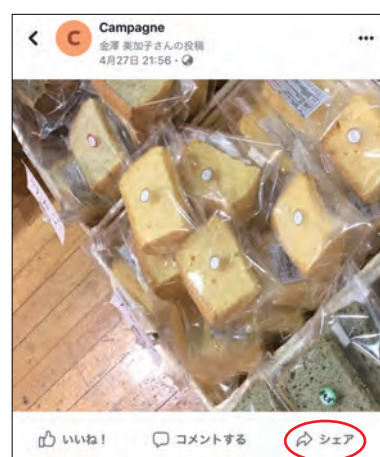
Facebook

Facebook のタイムラインには、自分の友だちかフォローした人や Facebook ページが発信した投稿、広告が表示されています。

誰かの投稿をシェアするには、投稿の下にある「シェア」をタップします。

Facebook でのシェアには様々なシェアの方法があるので、実際に試してみてください。通常シェアをした場合、自分の投稿としても表示されます。

ただし、シェアしたい投稿の公開範囲が制限されていると、シェアできない場合があります。



Facebook シェアボタン

Instagram

Instagram のタイムラインには、自分がフォローした人たちの投稿や広告が表示されています。

Instagram には Twitter や Facebook のような「シェア」の機能はありませんが、自身のストーリーズ（一定期間で消える投稿）としてシェアすることができます（通常の投稿としては表示されません）。

投稿の下にある紙飛行機のようなアイコンをタップし「ストーリーズに投稿を追加」から行うことができます。ストーリーズでは装飾やコメントを入力することができます。



Instagram 共有ボタン

タイムラインとは

Twitter などのサービスで自分がフォローした投稿などが時系列で並んだ状態の画面のこと。