

令和6年度健康経営取組推進業務概要

1 背景・課題

本県は全国と比較し、生活習慣病による死亡率が高く、さらにその中でも働き盛り世代の死亡率が高い状況にある。

現状を打破するためには、生活習慣の改善（適度な運動、適切な食生活等）が重要であり、職場での健康づくりが働き盛り世代へのアプローチとして最も効果的である。

2 事業内容

(1) 事業趣旨

県内事業所における「健康経営優良法人」の認定取得を推進することとし、必要な業務について委託するものである。

(2) 内容・ポイント

① 「健康経営優良法人」認定取得促進アプローチ

- ・「健康経営優良法人」認定取得に資する動画を作成し、インターネット上等で視聴できる状態とすること。
- ・動画の内容はおおよそ以下のとおりを想定しているが、より優れた提案がある場合はこの限りでない。

「健康経営優良法人」の制度概要

認定取得に必要な取組

県内事業所の取組事例

認定取得に向けた実際の事務作業の例

参加講師陣によるパネルディスカッション など

- ・ターゲットは「青森県健康経営認定制度」の認定事業所（以下、県認定事業所）を想定しており、県認定事業所へのアプローチの際に有効な制度周知チラシを作成すること。
- ・「健康経営優良法人」の認定申請は年1回、毎年8月から受付開始となるため、遅くとも7月までに媒体を完成させ、8月からアプローチが開始できることが望ましい。
- ・動画作成の際謝金が発生する講師を登用する場合は、委託料の中から支出すること
- ・行政機関所属の講師を手配する場合は県が依頼を行う。

② 健康経営の普及啓発（広報展開）

- ・①の業務のほか、予算の範囲内で健康経営自体の啓発となる広報を行うこと。
- ・ターゲットに対し適切な広報媒体を選定し、効果的な広報を実施すること。

(3) 期待する効果

健康経営に取り組む県内事業所の増加

（県内事業所の健康経営優良法人の認定取得数の増加）

青森県における健康寿命の延伸