

# 令和3年度 EC サイトを活用した「A!Premium」販路開拓支援業務 仕様書

## 1 業務名

令和3年度 EC サイトを活用した「A!Premium」販路開拓支援業務

## 2 業務の目的

「A!Premium」を活用した家庭食向けの販路を開拓するため、EC サイトによる青森県産品の販売を支援する。

### 【「A!Premium」とは】

青森県とヤマトグループとの連携協定に基づき、同グループが提供する「スピード輸送」と「保冷一貫輸送」を両立させた小口配送が魅力の物流サービス。

高鮮度輸送の特徴から、取引品目の約9割を水産品（鮮魚、貝類等の生鮮品）が占めており、近年青果生鮮品の取引も拡大している。

「A!Premium」ホームページ（概要やサービス内容を掲載しています）

<http://www.a-pre.jp/>

「A!Premium」令和2年度取組実績

<http://www.a-pre.jp/cgi-bin/detail.cgi?f1=1619398382>

## 3 履行期限

契約の日から令和4年3月11日（金）

## 4 業務内容

### （1）ECサイトの確保

本事業を実施するために活用するECサイトを確保し、出店に必要な登録支援や販売に向けた環境整備支援を行う。なお、ECサイトは、「A!Premium」との親和性が高く、「A!Premium」の特徴が生かされるものとし、モール型ECサイト、自社ECサイト等種類は問わない。

### （2）販売する県産品の選定、出荷者との調整等

- ① ECサイトで販売する県産品を選定する。県産品は8品以上とし、水産品と青果品から選定する。

なお、出荷者については、提案のあった県産品を踏まえ、県との協議を経て決

めるものとする。

- ② EC サイトでの県産品の販売計画を作成し、販売目標を設定する。
- ③ 家庭向け商品として魅力を高めるための商品開発を支援する。

### (3) プロモーションの企画立案・実施

EC サイトに出店した県産品の販売促進を図るためのプロモーションを企画立案し実施する。なお、「インフルエンサーの活用」をプロモーション手法の一つとする。

### (4) プロモーション会議の企画・運営

出荷者と個別のプロモーション会議を開催し、販売促進・継続取引に必要な手法等をアドバイスする。

- ・ 出荷者ごとに3回開催。
- ・ 開催方法は青森県でのリアル会議を原則とするが、状況に応じてリモート会議も可とする。
- ・ 販売目標を達成するための会議とする。

### (5) 販売結果のとりまとめ・検証

本事業の販売結果を検証し、継続販売に必要な提案をまとめる。

## 5 特記事項

- (1) 本業務は、「A!Premium」を活用した家庭食向けの販路を開拓するため、EC サイトで青森県産品を販売するキックオフ事業と位置付けていることから、令和4年度以降の継続販売を視野に入れ本業務を遂行するよう留意すること。
- (2) 本業務の実施にあたり、「A!Premium」サービスを提供しているヤマト運輸株式会社と連携すること。