

業務委託仕様書
(令和7年度青森空港業務求人イベント開催業務)

1. 目的

青森空港の空港機能強化策として、県内の商業施設において、青森空港の地上支援業務の紹介と魅力を発信する求人イベント開催及び公共交通機関に広告掲載を行う。

2. 委託期間 契約締結後から令和7年10月31日（金）まで

3. 業務内容

(1) 商業施設での求人イベント内容

- ①時期：令和7年9月～10月の土日（連続する2日間とし、採択後、発注者と協議して決定）
- ②場所：青森市内の商業施設（サンロード青森サブコート程度）
- ③イベント内容：県職員及び青森空港グランドハンドリング会社の社員が、来場者に対してパソコン等を用いて空港業務の説明、チラシ及びノベルティ配布を行う。
- ④受注者の実施内容

ア 商業施設との施設使用に係る調整

イ イベント告知用ポスター作成及び配布

- ・A2 サイズ、カラー（4C）、片面、コート135k、220部作成
- ・デザインは、求人イベントを告知する内容とし、事前にデジタルデータ（PDF, JPEG）の状態で県に提出し、確認を受けること。
- ・県の検査合格後、県使用分15部を県に納品するとともに、125か所（40市町村、大学・短大16か所、高校69か所）に発送する。

ウ 備品等の制作、配置

- ・パーテーション、テーブル、椅子、モニター、スタンド、簡易音響機材、腰幕、のぼり

エ イベント当日配布用チラシ作成

- ・A4 サイズ、カラー（4C）、両面、1種類、2,000部
- ・デザインは、通年で空港業務の魅力を発信する内容とし、事前にデジタルデータの状態で県に提出し、確認を受けること。
- ・デザインにあたり、国土交通省の「空港業務の持続的発展に向けたビジョン」、青森県の「青森空港のお仕事」のホームページも参考とする。
- ・校正1回以上とする。

オ イベント当日配布用ノベルティ作成

- ・ポケットティッシュ相当を1,000個作成する。

カ 運営管理者配置（1日あたり2名）

キ 賠償責任保険への加入（延べ20名想定）

(2) 鉄道・バス車内広告

①広告掲載期間：令和6年8月～10月のうち30日間

②デザイン

- ・カラー(4C)、1種類、B3サイズ
- ・ターゲットは、通学中の県内高校生及び大学・短大生等。
- ・内容は、上記(1)の商業施設での求人イベントと、県が主催して青森空港で実施予定の「青森空港合同企業説明見学会」(9月)を告知する内容とし、事前にデジタルデータの状態で県に提出し、確認を受けること。
- ・校正1回以上

③広告掲載する公共交通事業者及び種類(計4社)

- ・青い森鉄道 中吊りポスター、1両あたり1枚を全22車両に掲示(予備2枚)
- ・青森市営バス 車内ポスター 1台あたり1枚を140台に掲示
- ・弘南バス 車内ポスター 1台あたり1枚を140台に掲示
- ・弘南鉄道 中吊りポスター 1台あたり1枚を22台に掲示(予備2枚)
(車体数を減らして長期間掲示でも良い)

④受注者の実施内容

ア 広告ポスター作成

イ 公共交通事業者への広告掲載申込、ポスター提出及び処理

(3) その他、事業効果を促進する提案

4. 納期

(1) 商業施設でのイベント告知ポスター 令和6年9月6日

(2) デザインデータ

①商業施設イベント告知ポスター、鉄道・バス車内広告 令和6年9月6日

②当日配布用チラシ、ノベルティ 令和6年9月6日

(3) 実施報告書 令和6年11月30日

5. その他留意事項

(1) 本委託業務を通じて発生する著作権(著作権法第27条及び28条に規定する権利を含む。)

は、青森県に帰属するものとする。

また、受注者は成果品に関する著作権者人格権を行使しないものとするほか、成果品に関する全てについて、委託者の承諾を得ずに第三者に公表、貸与及び使用させてはならない。

(2) 受注者は、委託業務の実施に当たり、発注者の指示により必要と認められる場合に打合せ等を行うものとする。

(3) この仕様書に定めのない事項及び疑義が生じた事項については、発注者と受注者が協議の上、決定する。