

審査基準

応募者名：

委員芳名：

審査基準の項目	ウエイト	評価						評点		審査の視点
		優 れ 非 常 に る	優 れ て い る	普 通	やや 劣 る	劣 る	不 適 ま た は 不 提 案	(ウエイト×評価 / 満点)		
基本的な考え方・景観イメージ	2	5	4	3	2	1	0	0 / 10	1	地域の子どもから大人、観光客等の来訪者にとって、利便性が高く、にぎわいを創出する空間形成を目指しているか(公共性の重視)
拠点施設によるにぎわい創出	4	5	4	3	2	1	0	0 / 20	1	拠点施設について、人々が海辺で憩い、様々な人の交流が生まれる、海辺空間にふさわしい魅力的なデザインとなっているか
	4	5	4	3	2	1	0	0 / 20	2	拠点施設内容や日常的な事業内容について、来訪者の利便性を高めるうえでの工夫や配慮がなされているか
	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	3	拠点施設・事業用地の管理(清掃、ゴミ処理、警備、除雪等)や安全対策(事故防止、防火、防災、防犯)が具体的かつ適切に設定されているか
	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	4	ハイシーズン(夏季、大型連休等)における管理運営方法が具体的かつ適切に設定されているか
	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	5	冬季等の閑散期における管理運営方法が具体的かつ適切に設定されているか
地域に根ざした拠点	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	1	地域団体・近隣集客施設との機能分担・連携・相乗効果を図る提案か
	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	2	環境保全活動等の社会貢献や他団体が実施するイベントへの積極的な協力を資する企画が提案されているか
	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	3	拠点施設について、近隣集客施設等との景観上の調和を図る提案か
人工海浜での環境保全活動等	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	1	ハイシーズン(夏季、大型連休等)について、拠点施設・人工海浜等のウォーターフロントへの来訪者数増加など事業効果が期待できるか
にかかるとのイベントの実施	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	2	イベント企画内容は年間を通してウォーターフロント全体の魅力向上に資するものか(特に冬季イベントの重視)
	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	3	事業実績や地域情報等にかかる効果的な情報発信やプロモーション活動を計画しているか
事業計画	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	1	経営状況が健全であるか
	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	2	(緊急時も含め)本事業を安定的に実施できる十分な体制を構築しているか
	2	5	4	3	2	1	0	0 / 10	3	本事業の確実な実施が見込まれる具体的で計画的かつ実現性の高い収支計画となっているか
	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	4	事業環境の変化への対応方針が具体的に想定されているか
取組実績	1	5	4	3	2	1	0	0 / 5	1	港での賑わいづくり等の事業実績を有し、本事業を効果的に実施することが見込まれるか
						合 計	0 / 125			