

あおもりGX住宅ビルダーズ
ロゴマーク
使用ガイドライン

このガイドラインについて

青森県が推進する「あおもりGX住宅ビルダーズ」の活動のシンボルとしてロゴマークを制作しました。

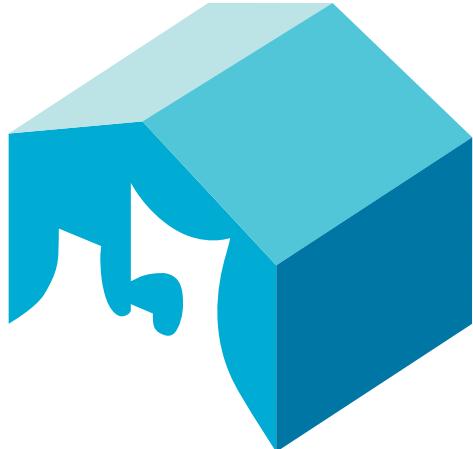
本ガイドラインは、「あおもりGX住宅ビルダーズ」の実施に関わる個人・団体が「あおもりGX住宅ビルダーズ」

ロゴマークを使用する際のデザインの規定や注意点、および具体的な使用の例を定めたものです。

「あおもりGX住宅ビルダーズ」の趣旨をご理解いただき、正しくご使用ください。

コンセプト

青森の住宅をより良いものにする取り組みをイメージし、「信頼感」「誠実さ」「未来的」をキーワードとしてロゴマークとしました。

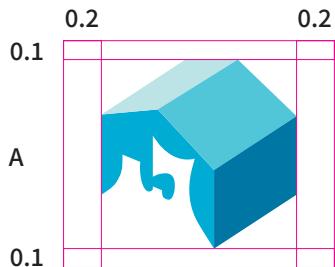


使用にあたって

本ガイドラインは、あおもりGX住宅ビルダーズのシンボルとして適切に使用するための指針として作成しました。

次ページ以降をご参照の上、ご利用ください。

最小余白



ロゴマークが他の表示要素に紛れたり、影響を受けて印象が薄くならないよう、ブランドシンボルの周囲に余白（アイソレーションエリア）を設けます。この中に他の要素を入れないようにしてください。

○ 適切なアイソレーション

情に掛けさせば流される。智に掛けば角が立つ。どこへ越しても住みにいくと悟った時、詩が生れて、画が出来る。とかくに人の世は住みにいく。どこへ越しても住みにいくと悟った時、詩が生れて、画が出来る。意地を通せば窮屈だ。とかくに人の世は住みにいく。どこへ越しても住みにいくと悟った時、詩が生れて、画が出来る。意地を通せば窮屈だ。山路を登りながら、こう考えた。智に掛けば角が立つ。どこへ越しても住みにいくと悟った時



✗ 不適切なアイソレーション

情に掛けさせば流される。智に掛けば角が立つ。どこへ越しても住みにいくと悟った時、詩が生れて、画が出来る。とかくに人の世は住みにいく。意地を通せば窮屈だ。とかくに人の世は住みにいく。どこへ越しても住みにいくと悟った時、詩が生れて、画が出来る。意地を通せば窮屈だ。山路を登りながら、こう考えた。智に掛けば角が立つ。どこへ越しても住みにいくと悟った時



✗ 上に他の要素を載せない

暖かい住宅づくり



ロゴマークと文字の組み合わせ

使用にあたっては必ずマスターデータを使用してください

ロゴマーク+3行



ロゴマーク+2行

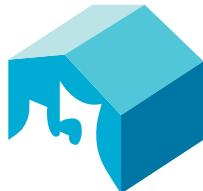


ロゴマーク+1行



表示色

フルカラー



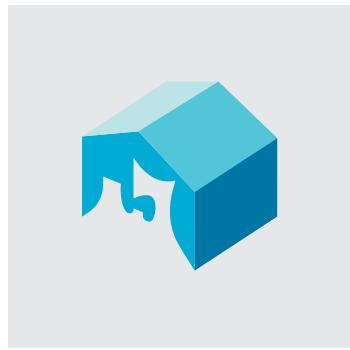
d0e6e9 CYMK(25%, 0 ,10%, 0)
83c1d7 CYMK(60%, 0 ,15%, 0)
50a5d2 CYMK(78%, 10% ,10%, 0)
006fa2 CYMK(100%, 45% ,20%, 0)

背景色との組み合わせ

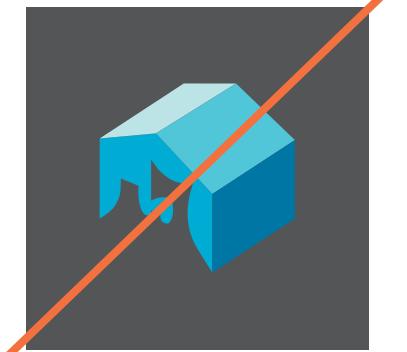
○ 背景色は白を推奨します



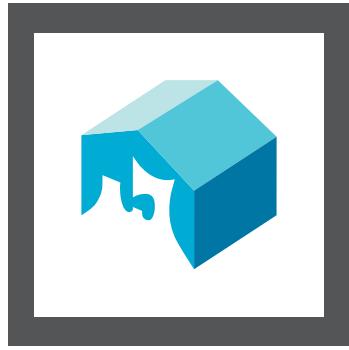
○ 10%程度のグレーまでを許容します



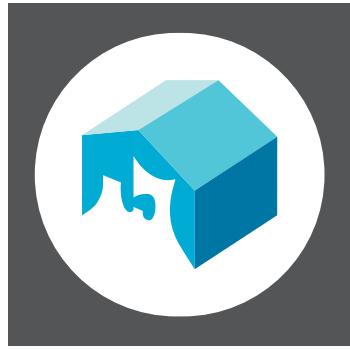
✗ 暗い背景色にはのせない



○ 暗い背景色には白い背景を
使ってください



○ 円形の白い背景も可能です



○ マーク単体では白フチ付きの
使用も可能です



白黒等の場合、グレイスケールにてご利用ください

以下のような使用方法は避けてください

- ・ロゴのデータの縦横比を変更すること
- ・シアー等、斜めに変形すること
- ・解像度が足りていない状況で使用すること
- ・ほかのデザインを加えること
- ・デザインの一部または全部を変更すること
- ・影などを追加すること
- ・透明度を下げる、ぼかすなどはっきり判別できない状況にすること

