

令和 7 年 7 月 31 日

番号	質問日/回答日	質問	回答
1	R7.7.22 ／R7.7.25	航空機内での情報発信で使用するメディアの最低限の数 ※国際線向けのメディアは、機内の情報誌／機内のCM放映 が想定されますがこの中から1つの選択でいいのか、どちら も必要なのか。	航空機内での情報発信で使用するメディアの最低限の数は1 つ以上を想定していますが、業務規模の範囲内で提案により 実施します。
2	R7.7.22 ／R7.7.25	ターゲットである外国人の主な居住エリア 例)欧米、中華圏 ※必要な翻訳言語数について関係してきます。 グローバル表記であれば、英語だけでもいいと思うのです が、、	主に、奥入瀬溪流への来訪者数が多い台湾向けを想定してい ますが、業務規模の範囲内で提案により実施します。
3	R7.7.29 ／R7.7.31 【今回追加】	航空機内での魅力発信に期待されている効果として、旅中の 関心喚起や帰国後次回訪問の布石など、主にどのフェーズで の訴求を想定されているかご教示いただけますでしょうか。 媒体選定や表現内容の検討にあたって参考にさせていただきます。 きたく存じます。	日本への入国、または帰国する際の航空機内で魅力発信を行 い、奥入瀬溪流への関心喚起、及び次回訪問への布石となる 効果を想定していますが、業務規模の範囲内で提案により実 施します。