

## 「30TH 白神山地」ソーシャルメディア運用ポリシー

### 1 活用・運用の目的

ソーシャルメディアを活用した写真投稿キャンペーンを実施し、白神山地の魅力を写真を通じて発信することにより、白神山地世界自然遺産登録30周年をPRする。

### 2 活用・運用するソーシャルメディアの種類

Instagram

### 3 運用アカウント

アカウント名：shirakami\_30th

ユーザー名：30TH 白神山地

アカウントURL：[https://instagram.com/shirakami\\_30th/](https://instagram.com/shirakami_30th/)

### 4 運用の体制（担当者の人数、発信内容の決定方法など）

- (1) 自然環境グループマネージャーを運用管理者とし、関連業務担当者を運用担当者とする。
- (2) 発信内容は、課長が決定する。ただし、軽易な内容については、運用管理者が決定することができる。運用管理者又は運用担当者は、投稿された意見等を随時、運用時間内に確認する。

### 5 投稿・発信の頻度

随時投稿する。

### 6 運用時間

原則、平日の8時30分から17時15分とする。

### 7 投稿・発信する情報の内容、スタンス

投稿・発信する情報は、白神山地をテーマに表現した写真の募集に関する情報及び白神山地世界自然遺産登録30周年事業に関する情報とする。ただし、「青森県ソーシャルメディアガイドライン（公式アカウント運用編）＜投稿の姿勢＞（13）」の情報については投稿・発信しない。

### 8 意見等が寄せられた際の対処方法

- (1) 意見等については、必要に応じて回答する。
- (2) 意見等への回答については、勤務時間内の対応を基本とする。

## 9 ガイドライン以外に留意する事項（アカウント独自のポリシー等）

### （1）禁止事項（投稿削除等の条件）

Instagramの運用に当たって、投稿内容に関係のないコメントや次に掲げる事項に該当すると判断したコメントは、利用者に断りなく、当該コメントの全部又は一部を非表示にし、削除し、又は拒否する場合がある。

- ① 法令等に違反し、又は違反するおそれがあるもの
- ② 公序良俗に反するもの
- ③ 犯罪行為を助長するもの
- ④ 特定の個人、企業、団体等を誹謗中傷し、又は名誉若しくは信用を傷つけるもの
- ⑤ 本人の承諾なく個人情報を特定し、開示し、漏えいする等プライバシーを害するもの
- ⑥ 著作権、商標権等青森県又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- ⑦ 広告、宣伝、勧誘、営業活動その他営利を目的としたもの
- ⑧ 政治活動又は宗教活動を目的とするもの
- ⑨ 青森県を含む他者になりすます等記載された内容が虚偽であり、又は著しく事実と異なるもの
- ⑩ 人種、思想、信条等差別し、又は差別を助長させるもの
- ⑪ わいせつな表現等を含む不適切なもの
- ⑫ 同一の利用者により繰り返し投稿される同一内容の、又は類似するコメント
- ⑬ 不快であるとして第三者から削除の依頼があり、かつ、管理者において削除が適当であると判断したもの
- ⑭ その他管理者において不適切と判断した情報及び当該情報の内容に係るリンク等

### （2）個人情報の取り扱い

個人情報の収集・利用・管理について、「青森県個人情報の保護に関する条例」に基づき、次のとおり適切に取り扱う。

- ① 個人情報とは、当ページを通じて提供を受けた、住所、氏名、電話番号、E-mailアドレス等、特定の個人を識別できる情報のことである。
- ② 個人情報を収集する際は、ユーザーの意思による情報の提供を原則とする。個人情報の収集にあたっては、その収集目的を明示し、目的を達成するために必要な範囲内でこれを行う。
- ③ 収集した個人情報は、あらかじめ明示した収集目的の範囲内で利用する。
- ④ 個人情報の収集目的を超えた利用及び提供は、「青森県個人情報の保護に関する条例」で定める場合を除き、一切しない。
- ⑤ 収集した個人情報については、厳重に管理し、漏洩、不正流用、改ざん等の防止に適切な対策を講じる。

### (3) 知的財産権

- ① Instagramに掲載している情報（文章、写真、イラスト等）に関する知的財産権は、青森県又は青森県以外の原作者等に帰属する。
- ② Instagramの内容について、私的目的のための複製、引用等著作権法で認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできない。

### (4) 免責事項

- ① Instagramにおける情報発信の全てが青森県の公式発表・見解を必ずしも表しているものではない。青森県の公式発表・見解については、青森県庁ホームページ (<http://www.pref.aomori.lg.jp/>) 及びプレスリリース等で情報発信している。
- ② 掲載情報の正確性については、万全を期しているが、運用管理者は利用者がInstagramの情報を用いて行う一切の行為について何ら責任を負うものではない。
- ③ 運用管理者は、Instagramに関連して生じた利用者間又は利用者と第三者の間のトラブルまたはその被った損害について、一切の責任を負わない。
- ④ コメント等の投稿に係る著作権等は、当該投稿を行った利用者本人に帰属するが、投稿されたことをもって、利用者は運用管理者に対し、投稿コンテンツを全世界において無償で非独占的に使用する権利を許諾し、及び当該著作権等を行使しないことに同意したものとして取り扱う。
- ⑤ その他Instagramに関連して生じたいかなる損害についても、運用管理者は、一切の責任を負わない。

### (5) 運用ポリシーの変更

当運用ポリシーを、予告なく変更することがある。

### (6) その他

使用するブラウザの種類など、閲覧環境によっては、リンク先のページをうまく読み込めないなど、閲覧に支障が出る場合がある。

この運用ポリシーに記載のない事項については、「青森県ソーシャルメディアポリシー」を準用する。

## 10 アカウント閉鎖の方法

今後の使用が見込まれない場合又は業務に支障を来すことが明らかな場合は、休止又は終了の告知をした上で、閉鎖する。

## 11 本ポリシーに関するお問い合わせ

〒030-8570 青森市長島一丁目 1 番 1 号

青森県環境生活部自然保護課 自然環境グループ

TEL 017-734-9257 FAX 017-734-8072

Mail [shizen@pref.aomori.lg.jp](mailto:shizen@pref.aomori.lg.jp)