

令和7年度もったいない・あおもり県民運動
もったいない・あおもり賞表彰要領

1 目的

3Rの推進により循環型社会を目指す「もったいない・あおもり県民運動」の普及・拡大を図るため、ごみの減量、リサイクルなど環境に配慮した取組において、優れた取組を行った団体等を表彰するものである。

2 表彰名

もったいない・あおもり賞

3 表彰者数

- (1) 事業者の部 5団体以内
- (2) 学校・団体の部（商店街を含む。） 5団体以内

4 表彰候補者

5の（2）から（4）までに掲げる書類を提出した者

5 審査対象書類

- (1) もったいない・あおもり賞推薦用紙（第1号様式）
- (2) もったいない・あおもり賞応募用紙（事業者用）（第2号様式）
- (3) もったいない・あおもり賞応募用紙（商店街用）（第3号様式）
- (4) もったいない・あおもり賞応募用紙（学校・団体用）（第4号様式）
- (5) その他、取組内容が分かる資料（任意様式）

また、県が別途指定した方法により提出されたものについても、審査対象書類として認めることとする。

6 提出期限

別途定める。

7 審査基準

- ① 地域環境を保全するための特色ある取組内容であるか
- ② 計画性や継続性のある取組であるか
- ③ 取組内容が県民や地域への波及を期待できるか
- ④ 他団体等との連携があるか
- ⑤ 多様な取組を行っているか

8 審査方法

審査方法に必要な事項は、別途定める。

9 表彰

令和8年1月（予定）に表彰式を実施する。

もったいない・あおもり賞 推薦用紙

年 月 日

青 森 県 知 事 殿

団体名

代表者職・氏名

担当者職・氏名

以下の事業者・団体を優れた活動を行う事業者・団体として推薦します。

事業者 団体名	
代表者 職・氏名	
連絡先	T E L : E メール :
■取組内容を記述してください。	
事業者 団体名	
代表者 職・氏名	
連絡先	T E L : E メール :
■取組内容を記述してください。	

(第 2 号様式)

もったいない・あおもり賞 応募用紙(事業者用)

年 月 日

青 森 県 知 事 殿

住 所

氏 名
(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)
電話番号

前年 4 月～本年 3 月の環境に配慮した取組につき、次のとおり応募します。

事業所名					
所在地等	〒				
	TEL : FAX : E メール:			担当者 職・氏名	
区分	取組項目 (○を付けてください)			具体的な取組状況	
環境に配慮 した取組項目	※別表 1 を参照			※支店・テナント等の取組を含む場合は○を記入()	
	省資源	3 R	その他		
	1	2	1 0		
		3	1 1		
		4	1 2		
		5	1 3		
		6	1 4		
		7	1 5		
		8			
			9		
食品ロス削減 に配慮した 取組項目	※別表 2 を参照			※支店・テナント等の取組を含む場合は○を記入()	
	1	2	3		

※取組の様子が分かる写真、資料等がある場合は、添付してください。(様式自由 A4 タテ。)

(第3号様式)

もったいない・あおもり賞 応募用紙(商店街用)

年 月 日

青 森 県 知 事 殿

商店街の名称

代表者の氏名

前年4月～本年3月の環境に配慮した取組につき、次のとおり応募します。

ふりがな 商店街名		
所在地等	〒	
	TEL : FAX : Eメール : HPアドレス :	
	担当者 職・氏名	
取組項目 (該当するものに○を記入) ※別表3を参照		具体的取組 (左記の取組の具体的な内容を記入)
	①環境に配慮した商品・サービスの開発・販売等の促進	
	②容器包装の簡易化や資源ごみの店頭回収、マイバッグ等の持参等の促進	
	③事業所から発生する廃棄物の減量化・分別・リサイクルの促進	
	④地域の環境美化活動や緑化活動等その他環境保全活動	

(第4号様式)

もったいない・あおもり賞 応募用紙(学校・団体用)

年 月 日

青 森 県 知 事 殿

学校・団体名

代表者職/氏名

前年4月～本年3月の環境に配慮した活動につき、次のとおり応募します。

学校・団体名			
所在地等	〒		
	TEL :	担当者	
	FAX :	職・氏名	
	Eメール:		
項目	取組 状況	取組内容（任意記述）	
紙資源削減の取組をしている			
節水の取組をしている			
食品ロス低減の取組をしている			
地域のゴミ拾い、緑化などの 環境保全活動を行っている			
環境についての教育を行っている (県の環境出前講座等)			
その他、独自の環境に対する取組がありましたら、記入してください。			

※取組の様子が分かる写真、資料等がある場合は、添付してください（様式自由 A4 タテ。）

(別表1)

環境に配慮した取組項目

区 分	No	取組項目	取組例
1 省資源対策	1	環境保全型商品等の開発・販売促進	・青森県認定リサイクル製品など環境保全型商品等の開発や販売促進に取り組んでいる。
2 廃棄物の減量化・再利用・リサイクルの促進	2	グリーン購入の推進	コピー用紙、印刷物、名刺等に再生紙を使用する、リサイクル製品の物品を購入するなど環境に配慮した物品等を積極的に購入、使用している。
	3	紙の両面使用の徹底等による紙の使用量削減、古紙リサイクルの推進	・会議用資料や文書の簡素化、両面印刷、両面コピーの徹底などにより、紙の使用量を削減している。 ・オフィス町内会へ加入するなど古紙リサイクルに積極的に取り組んでいる。
	4	事業所から発生する廃棄物の減量化・分別・リサイクルの促進	・金属缶、ガラスびん、プラスチック、電池等の分別の徹底。 ・使い捨て製品（紙コップ、紙皿等）の使用自粛や消耗品・備品の過度な交換を控える。 ・食べ残しがないよう年齢や要望に応じたメニュー（小盛りなど）の提供などを行っている。 ・食べ残しや食品残さの堆肥化などにより、リサイクルに取り組んでいる。
	5	容器包装の削減	容器包装の簡素化、詰替商品の販売、量り売り、バラ売りなどに積極的に取り組んでいる。
	6	資源ごみの店頭回収	紙パック、食品トレイ、アルミ缶、スチール缶、ペットボトル等の店頭回収・リサイクルを行っている。
	7	マイバッグの持参促進	レジ袋の有料化、マイバッグ運動等を実施している。
	8	マイはし・マイボトル等の持参促進	マイはし持参の促進、マイボトル・マイカップへの飲料提供、ポイント制、優遇サービスの提供などを行っている。
	9	修理サービスの提供	靴、鞆、布団、家電製品等の修理などを行っている。
3 その他環境配慮への取組	10	従業員への環境教育等の実施	・職員、従業員に対して環境教育を行っている。 ・地域・学校等に環境教育や学習の機会を提供している。 ・職員の環境保全に係るボランティア活動に対し、休暇制度を設けるなどの支援を行っている。
	11	環境保全活動	・環境保全団体の設立又は環境保全団体への参加・支援などを行っている。 ・地域の環境美化活動を行っている。 ・事業所周辺の緑化を行っている。
	12	地産地消の促進	ホテル・飲食店での地元食材の活用、地元生産物の販売促進などを行っている。
	13	環境マネジメントシステムの導入	ISO14001、エコアクション21、K E S等を取得している。
	14	環境保全担当部署の設置	環境保全に係る取組を進める部署の設置や体制を整備している。
	15	その他環境に配慮した取組	その他環境に配慮した活動や取組を行っている。

(別表2)

食品ロス削減に配慮した取組項目

No	取組項目	取組例
1	食品ロス削減に向けた普及啓発	・ 県が配布するポスター・ステッカー等の掲示に協力する。 ・ 事業者自らが食品ロス削減に向けた啓発チラシ等を作成し、掲示・配布している。 ・ 各メニュー（大・中・小など）のご飯や麺の量等を掲示し、客に対して適量注文を呼びかけている。 ・ 宴会の際、食べきりの実践（30・10運動などの実践）を呼びかけている。
2	食品ロス削減に向けた工夫	・ 野菜のばら売りや惣菜の少量パック等の販売を行っている。 ・ 賞味期限・消費期限の近い商品の値引き販売を行っている。 ・ 閉店間際の値引き販売を行っている。 ・ 小盛メニューやハーフサイズメニューを設定するなど、客が食べきりための工夫をしている。 ・ 食材を無駄なく使いきるよう工夫している。
3	食品廃棄物のリサイクル	・ 店舗等から発生する食品廃棄物について、焼却処理を行わずに堆肥化等のリサイクルを実施している。 ・ 社員食堂等から発生する食品廃棄物について、焼却処理を行わずに堆肥化等のリサイクルを実施している。
4	その他食品ロス削減につながる取り組み	・ 客の食べ残しの把握を行い、新たなメニューの開発等を行っている。 ・ 食べ残した料理の持ち帰りに対応している。 ・ 次回、料理を食べきった時に使えるクーポン等の配布を行っている。 ・ 事業所のホームページや広報などで、食品ロス削減に向けた取組（30・10運動等）を紹介している。 ・ フードバンクに食料の提供を行っている。

(別表3)

環境に配慮した商店街の取組項目

区分	No	取組項目	商店街組合員等に対する取組例
1 省資源対策	1	環境に配慮した商品・サービスの開発・販売等の促進	・青森県認定リサイクル製品など環境保全型商品等の開発や販売促進を呼びかけている。
2 廃棄物の減量化・再利用・リサイクルの促進	2	容器包装の簡易化や資源ごみの店頭回収、マイバッグ等の持参等の促進	・容器包装の簡素化、詰替商品の販売、量り売り、バラ売りなどを積極的に呼びかけている。 ・紙バック、食品トレイ、アルミ缶、スチール缶、ペットボトル等の店頭回収・リサイクルを呼びかけている。 ・レジ袋の有料化、マイバッグ運動等を呼びかけている。
	3	事業所から発生する廃棄物の減量化・分別・リサイクルの促進	・金属缶、ガラスびん、プラスチック、電池等の分別の徹底や使い捨て製品（紙コップ、紙皿等）の使用自粛や消耗品・備品の過度な交換の抑制を呼びかけている。 ・食べ残しがないよう年齢や要望に応じたメニュー（小盛りなど）の提供、食べ残しや食品残さの堆肥化などリサイクルを呼びかけている。
3 その他環境配慮への取組	4	地域の環境美化活動や緑化活動等その他環境保全活動	・商店街として、地域の環境美化活動を行っているまたは地域団体の活動に参画している。 ・商店街内の緑化活動を行っている。 ・その他環境保全につながる活動を実施しているなど